

Economia Digital em Portugal

Edição 2023



Índice

Conetividade

Competências digitais

Consumidor digital

Utilização da Internet

Atividades na Internet

Comércio eletrónico

Empresa digital

Presença na Internet

Comércio eletrónico

Transformação digital

Valores do comércio eletrónico



CONECTIVIDADE

- o **88%** das famílias portuguesas têm acesso à Internet.
- o Portugal tem muito bom desempenho ao nível da cobertura de **banda larga fixa de alta velocidade – 77% de famílias**, muito acima da média europeia.
- o Em termos de **banda larga móvel**, Portugal tem **96% de subscrições ativas**, inferior à média da Europa.
- o Também ao nível da tecnologia móvel **5G**, Portugal ainda não atingiu a média europeia, embora tenha existido um desenvolvimento significativo da cobertura nos últimos 2 anos – **70% das áreas habitadas**.



COMPETÊNCIAS DIGITAIS

- o Em 2021 Portugal apresentava indicadores de **competências digitais** superiores à média da Europa. **55%** dos portugueses têm competências digitais básicas.
- o **2,5%** dos licenciados em Portugal são das áreas de **estudos TIC**, número inferior à média europeia e que estagnou nos últimos anos.
- o Existem **4,5% de especialistas TIC** nas empresas portuguesas, número que diminuiu em 2022, invertendo a tendência dos anos anteriores.



UTILIZAÇÃO DA INTERNET PELA POPULAÇÃO

- o **85%** dos portugueses **utilizam a Internet**, face a 91% da média europeia.
- o O **smartphone** é o principal equipamento de acesso à Internet.
- o As principais atividades na Internet estão relacionadas com comunicação – **92% dos utilizadores trocam mensagens instantâneas e 88% trocam emails**.
- o **79%** dos utilizadores de Internet em Portugal utilizam **redes sociais**. Facebook (1º), Instagram (2º) e Youtube (3º) são as preferidas.
- o Portugal está alinhado com a média europeia em termos de classificação dos **serviços públicos digitais**, mas acima da média em termos de % de utilizadores – **81%** dos portugueses utilizam website ou app da administração pública.
- o A utilização da Internet para aceder a serviços bancários tem vindo a crescer de forma significativa. **68%** dos utilizadores de Internet portugueses já utilizam a **banca online**, acima da média europeia.
- o **28%** dos utilizadores da Internet já fazem **marcação de consultas** online. Embora este número tenha crescido bastante, ainda está muito abaixo da média europeia.
- o Após os anos de pandemia, a participação em **cursos online** decresceu, de **24%** para **19%**. No entanto, os hábitos da comunicação online entre alunos e professores mantiveram-se.
- o A utilização da Internet para o **consumo de TV (45%) e vídeo via subscrição (42%)** continuam em crescimento.



UTILIZAÇÃO DO ECOMMERCE PELA POPULAÇÃO

- **54%** dos portugueses fazem compras online.
- **Muitos compradores online adquirem em sites estrangeiros** – 45% na EU e 19% no resto do mundo - sendo a principal razão a procura por um preço mais baixo.
- **Marketplaces asiáticos**, com preços muito competitivos, estão no Top das lojas mais visitadas. As marcas portuguesas **Continente e Worten** também entre as mais visitadas. A Amazon lidera em volume de vendas. **Continente** no top 5 de volume de vendas.
- A categoria mais comprada, à semelhança dos últimos anos, continua a ser **“Roupa, calçado e acessórios”** – 66% dos compradores. Em 2º lugar, com 42%, e com uma adesão superior à média da EU, surge a categoria **“refeições entregues ao domicílio ou levantamento em loja”**.
- **“Filmes, séries ou programas de desporto”** é a categoria mais comprada em produtos digitais – 38% dos compradores.
- Em serviços, as categorias que se destacam são: **Alojamento (36%), transportes (32%) e bilhetes para eventos (32%)**.
- **50%** dos compradores portugueses preferem pagar por **referência Multibanco**. O **pagamento por telemóvel** (Mway) saltou para a 2ª preferência – 42% dos compradores.
- A quase totalidade dos compradores online (95%) prefere a comodidade de **receber as suas compras em casa**.
- **Segurança e confiança** subiram muito de importância relativamente ao ano anterior como barreiras à utilização do ecommerce – perto de 60% dos portugueses que não compram na internet.



EMPRESA DIGITAL

- **70%** das empresas têm presença na Internet. A totalidade das grandes empresas já está na Internet.
- **89%** das empresas com presença na Internet está nas redes sociais.
- Existem mais de **1.7 milhões de domínios .pt** registados.
- **42%** das grandes empresas portuguesas vende através de ecommerce, percentagem acima da média europeia. Apenas **16%** das pequenas empresas já tem comércio eletrónico.
- A expectativa de mais de **60%** das empresas é de que haja um **aumento do comércio eletrónico internacional**. Espanha e França são os principais destinos.
- Cerca de **51%** das empresas considera ter uma **estratégia omnicanal**.
- A prática de marketing online mais utilizada é a **publicidade em redes sociais**. Com tendência para crescer, o vídeo marketing e o mobile marketing.
- **33%** das empresas já utilizaram **ferramentas de IA** para o desenvolvimento e criação de conteúdos de marketing.
- **82%** das empresas já utiliza **fatura eletrónica** e cerca de 27% já integra com os sistemas de terceiros.
- Cerca de **90%** das grandes e médias empresas portuguesas estão de alguma forma a trabalhar na sua transformação digital. Se considerarmos a totalidade das empresas, essa percentagem desce para cerca de **47%**. Os custos são uma das principais barreiras.
- **Inteligência Artificial** a captar muita atenção por parte das empresas – **36%** tem planos para a utilizar a curto prazo.

Estima-se que o comércio eletrónico em Portugal (B2C + B2B) valha aproximadamente 143 mil milhões de euros em 2023.

Economia Digital em Portugal

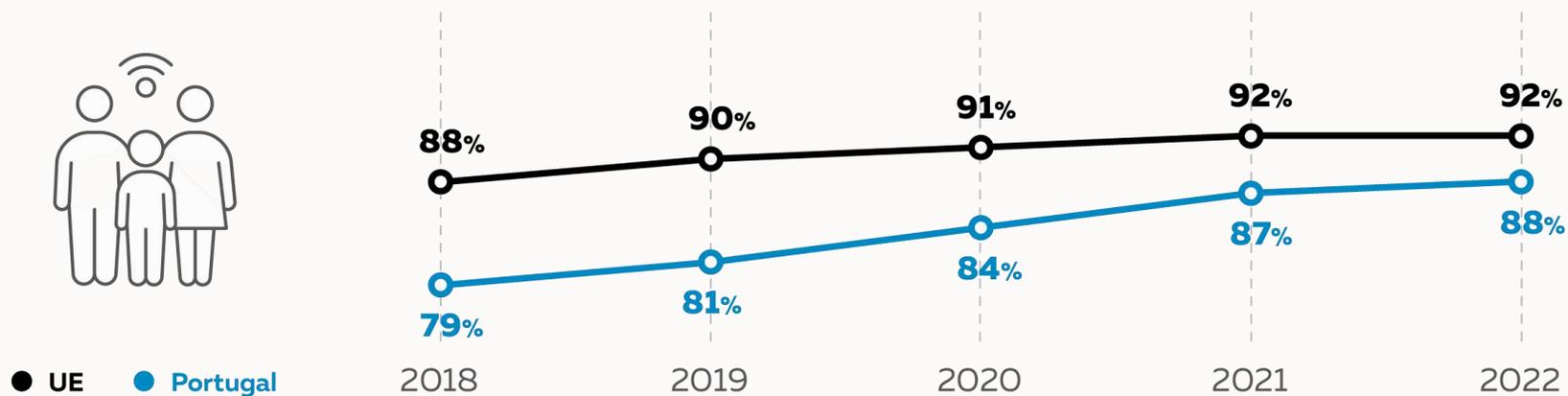
Conetividade





Portugal está muito próximo da média da UE em relação ao número de lares com acesso à Internet. 88% das famílias já têm acesso.

% de agregados familiares com ligação à Internet

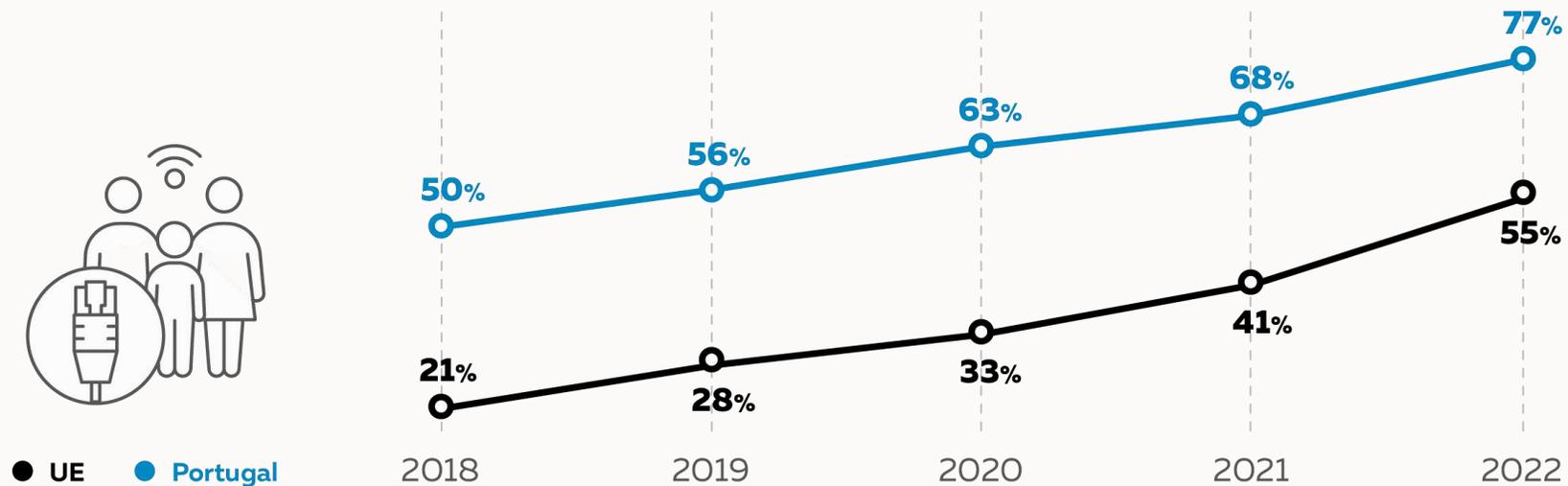




CONETIVIDADE: Ligações de alta velocidade

Portugal tem muito bom desempenho ao nível da cobertura de banda larga fixa de alta velocidade. A adesão de lares a banda larga fixa de pelo menos 100Mbps é de 77%, bastante acima da média da EU.

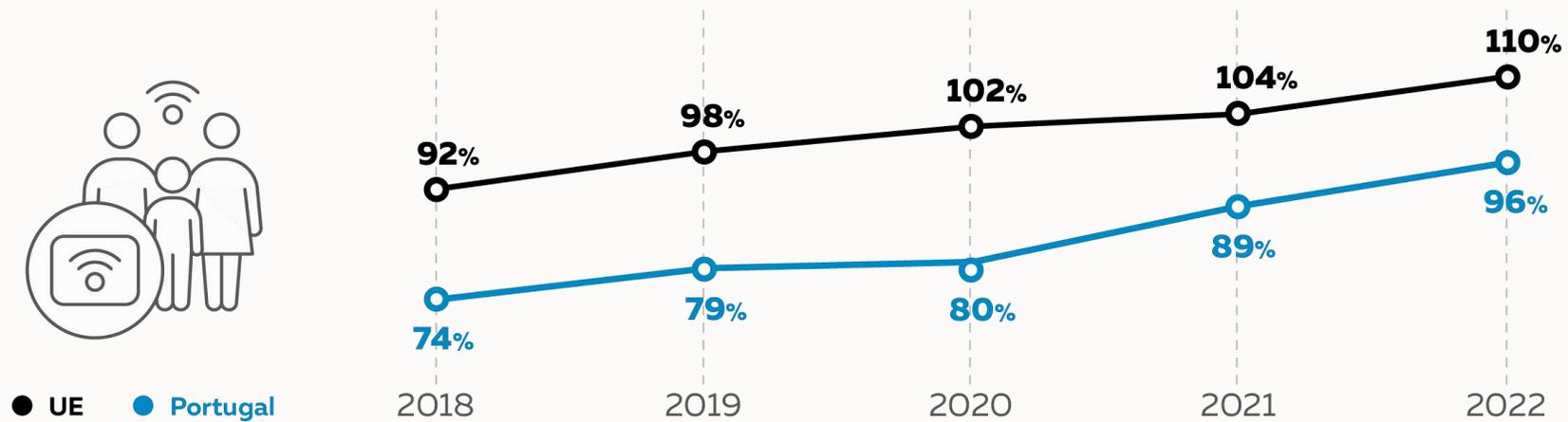
% de agregados familiares com ligação à Internet de banda larga fixa de pelo menos 100Mbps





A adesão à banda larga móvel em Portugal está ligeiramente abaixo da média da Europa.

Subscrições ativas de banda larga móvel



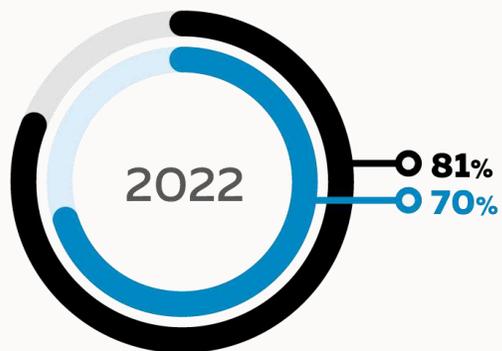


Depois de um início moroso, Portugal já avançou consideravelmente no desenvolvimento da cobertura 5G e atribuição do espectro.

Cobertura e espectro 5G atribuído

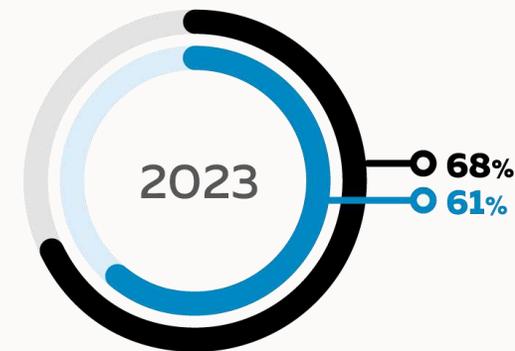
% de áreas habitadas com cobertura 5G

● UE ● Portugal



Espectro atribuído como % do espectro 5G total

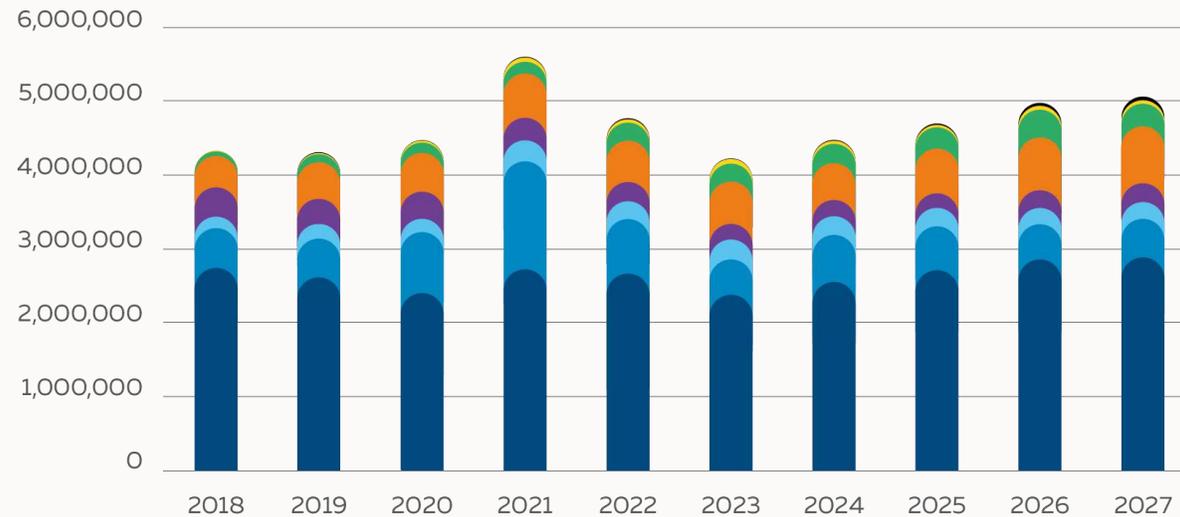
● UE ● Portugal





O Smartphone lidera. Computadores e tablets em queda, depois do boom durante a pandemia. Equipamentos para a casa e relógios com ligação à Internet continuam em crescimento.

Nº de equipamentos com acesso à Internet vendidos em Portugal



CAGR
(2022-2027)

2%



Smartphone

-6%



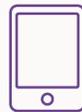
Notebook

-3%



Desktop

-3%



Tablet

3%



Smart Home
Video Entertainment

7%



Smart
Wearable

7%



Smart Home
Camera

46%



Smart Home
Speaker

Economia Digital em Portugal

Competências Digitais

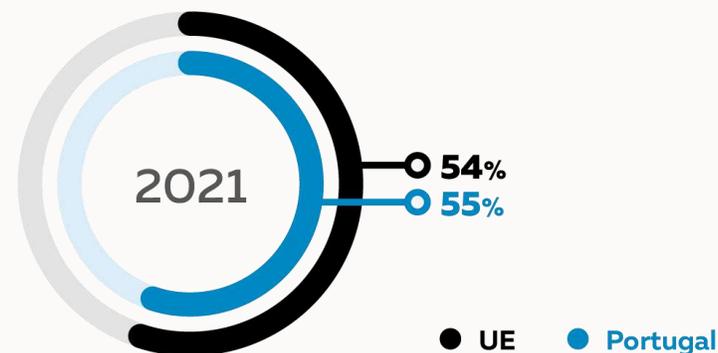




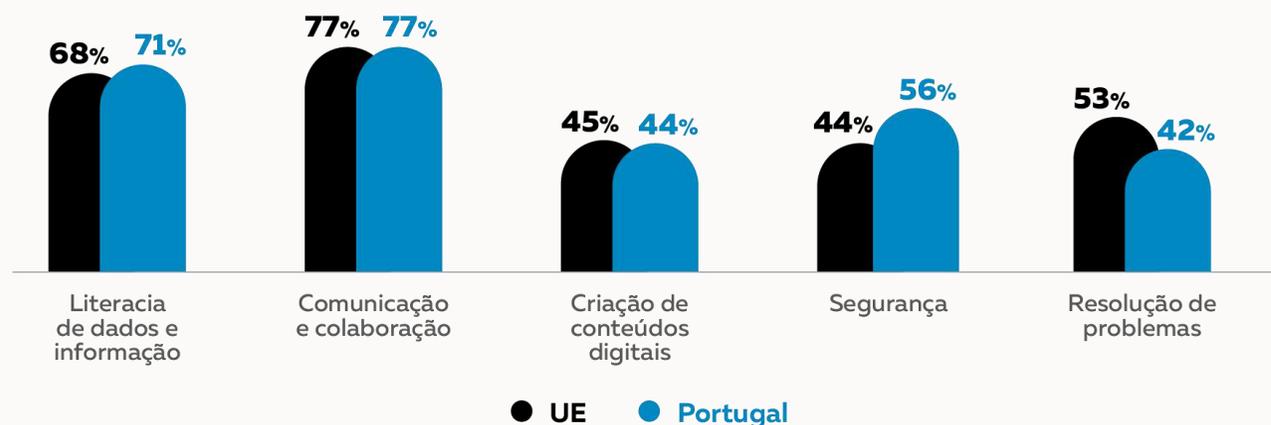
Em 2021 Portugal apresentava indicadores de competências digitais superiores à média da UE. Se Portugal intensificar os seus esforços estará preparado para contribuir para a meta da UE para 2030 de que pelo menos 80% da população possua competências digitais básicas.

% de pessoas com competências digitais

% de pessoas com pelo menos competências digitais básicas em todas as componentes



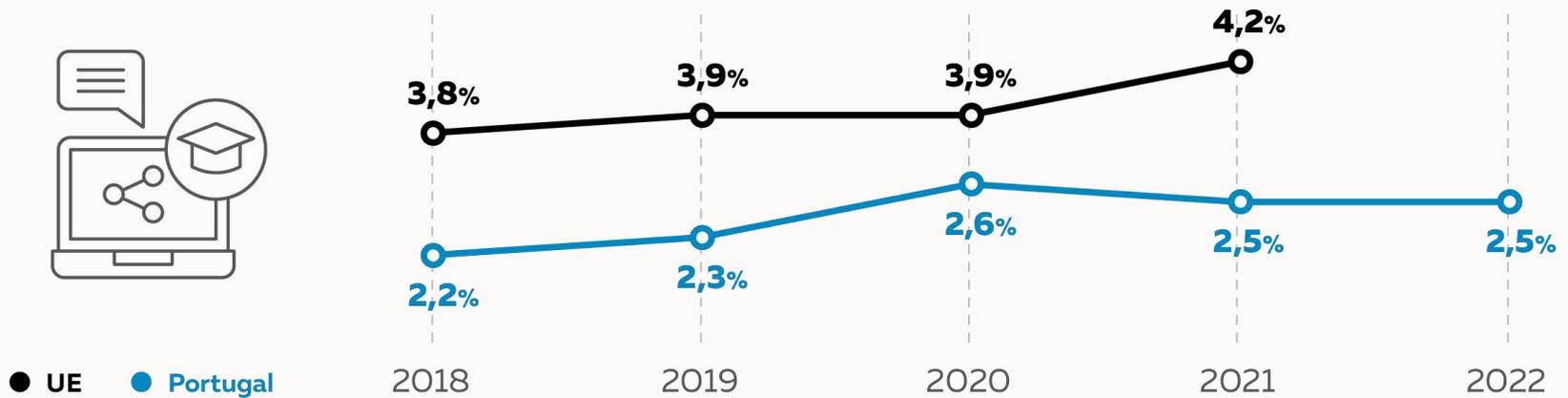
% de pessoas com competências digitais mais avançadas





**2,5% dos licenciados em Portugal são das áreas de estudos TIC.
Este número está abaixo da média da UE e estagnou nos últimos anos.**

% de licenciados em tecnologias de informação e comunicação (TIC)



UE
2021

Homens
79%



Mulheres
21%



Portugal
2022

Homens
81%



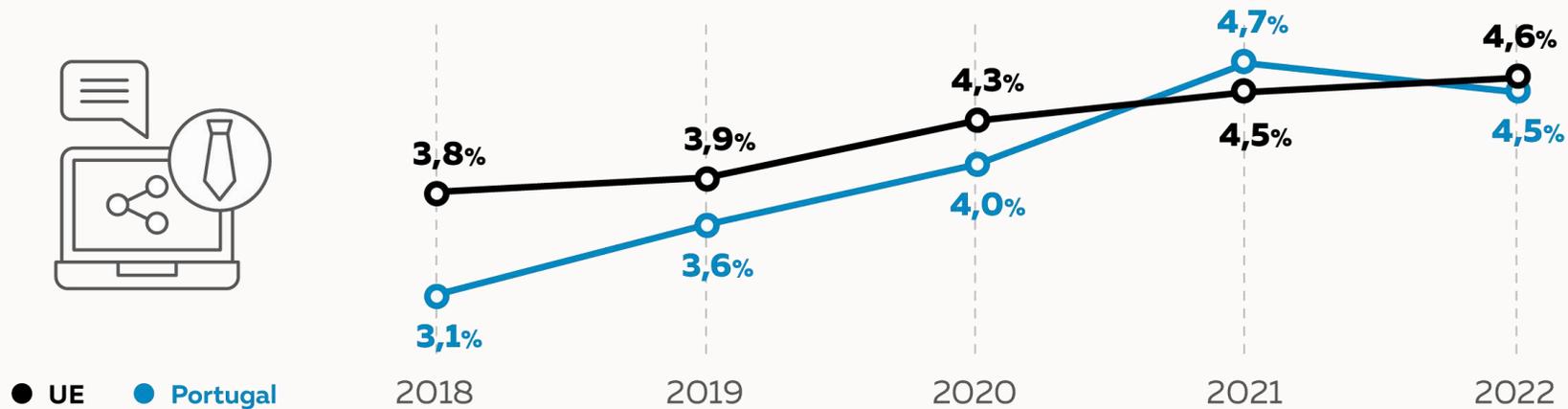
Mulheres
19%





O número de especialistas em tecnologias em Portugal está a par da média da UE.
No ano de 2022 Portugal não seguiu a curva ascendente dos anos anteriores.

% de empregados especialistas em tecnologias de informação e comunicação (TIC)



● UE ● Portugal



Economia Digital em Portugal

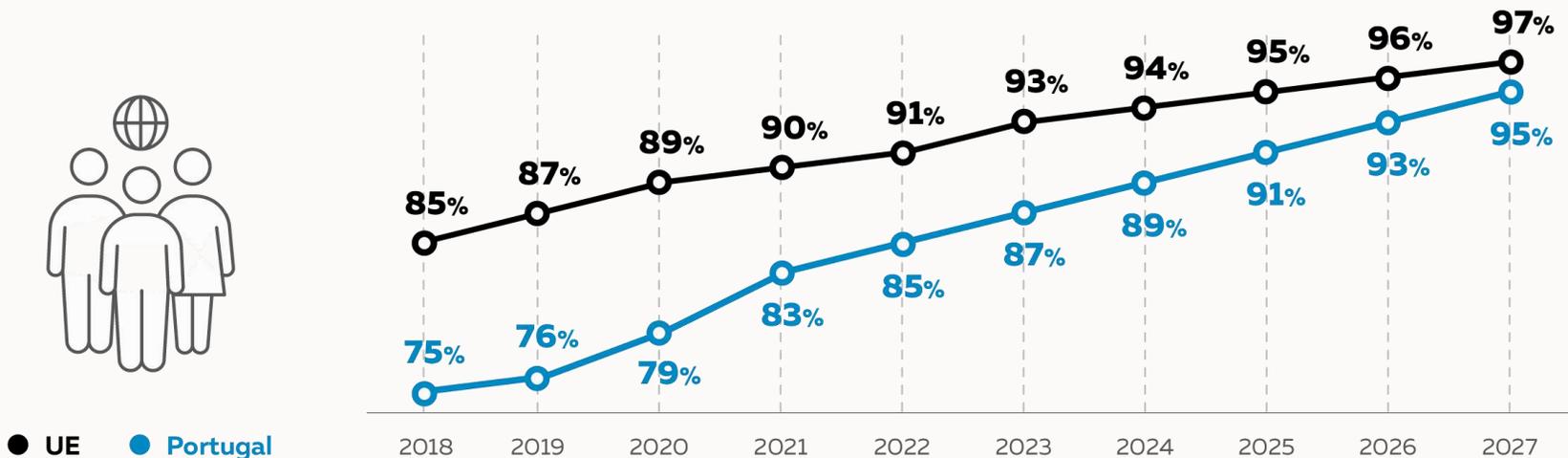
Consumidor Digital
Utilização da Internet





Penetração da Internet em Portugal cada vez mais próxima da média europeia.

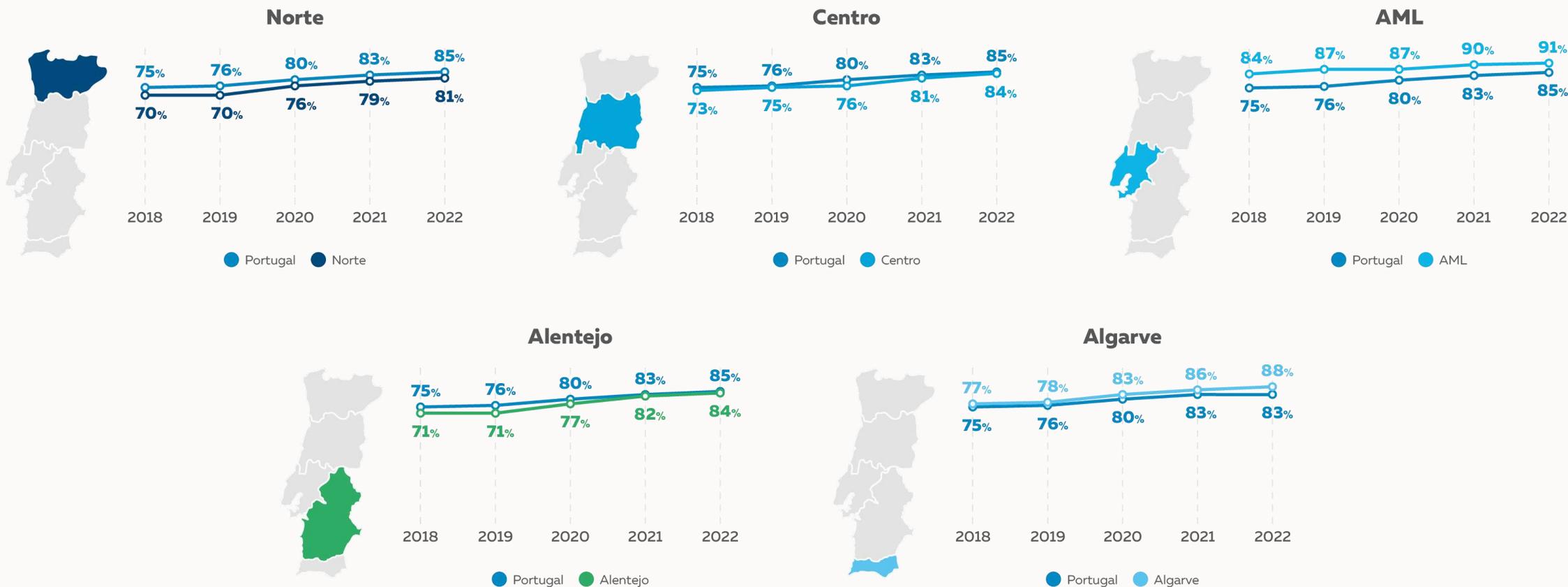
% de pessoas que usam a Internet





Todas as regiões perto da média nacional.
Lisboa, Algarve, Açores e Madeira, acima da média.

% de pessoas que usam a Internet por Região

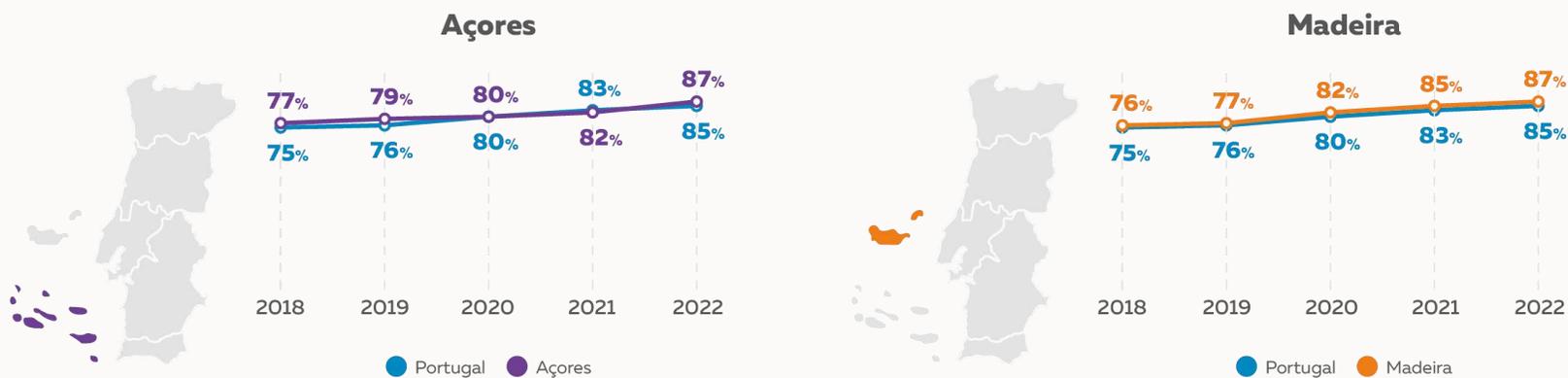


Fonte: INE, Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos 12 meses anteriores à entrevista.



**Todas as regiões perto da média nacional.
Lisboa, Algarve, Açores e Madeira, acima da média.**

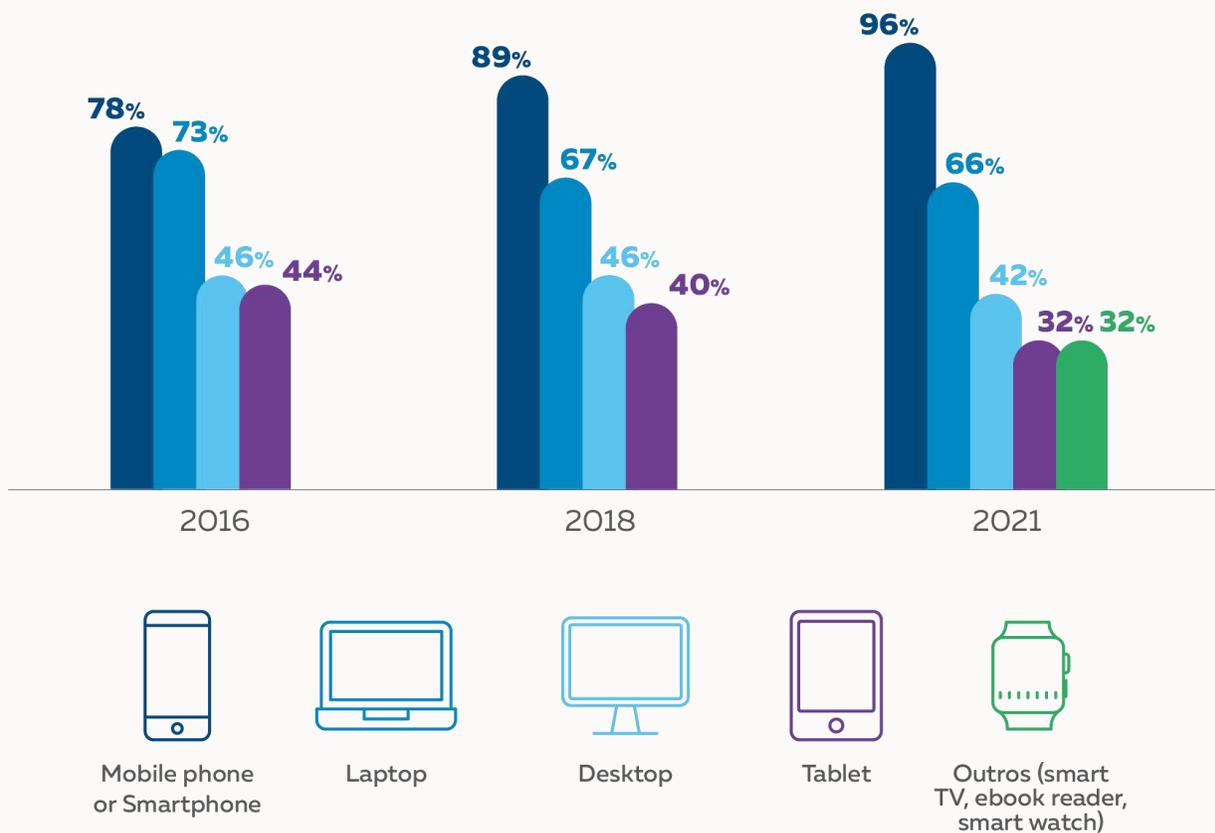
% de pessoas que usam a Internet por Região





O Smartphone destaca-se como o principal equipamento utilizado no acesso à Internet. Ganham importância outros equipamentos como a Smart TV e o Smart Watch.

% de utilizadores que usam determinado tipo de equipamento para aceder à Internet



Economia Digital em Portugal

Consumidor Digital
Atividades na Internet





Mensagens instantâneas, email e pesquisa de produtos ou serviços, continuam a ser as atividades mais comuns. Assistir a filmes e séries em plataformas de subscrição, assim como marcar consultas, tornam-se mais comuns. Escutar podcasts é uma atividade de 24% dos utilizadores da Internet.

% de utilizadores por atividade na Internet





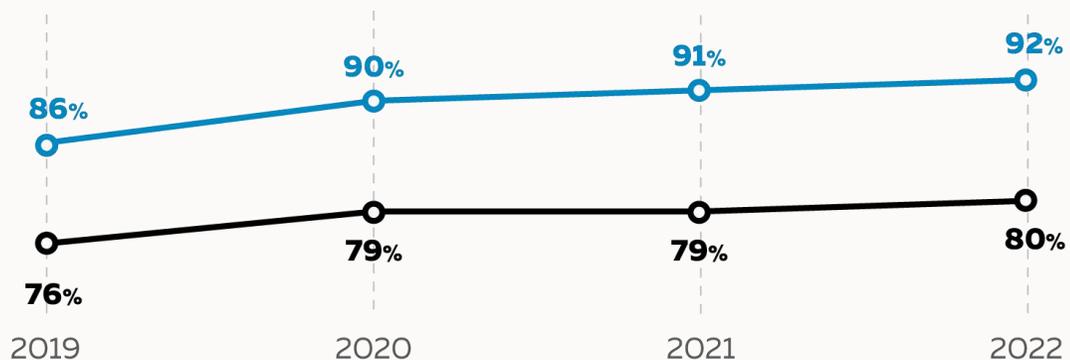
**Mensagens instantâneas com grande expressão, acima da média europeia.
Chamadas de vídeo tiveram um grande crescimento derivado dos hábitos durante a pandemia, e tornaram-se uma prática comum.**

% de utilizadores de internet que utilizaram plataformas de comunicação via Internet



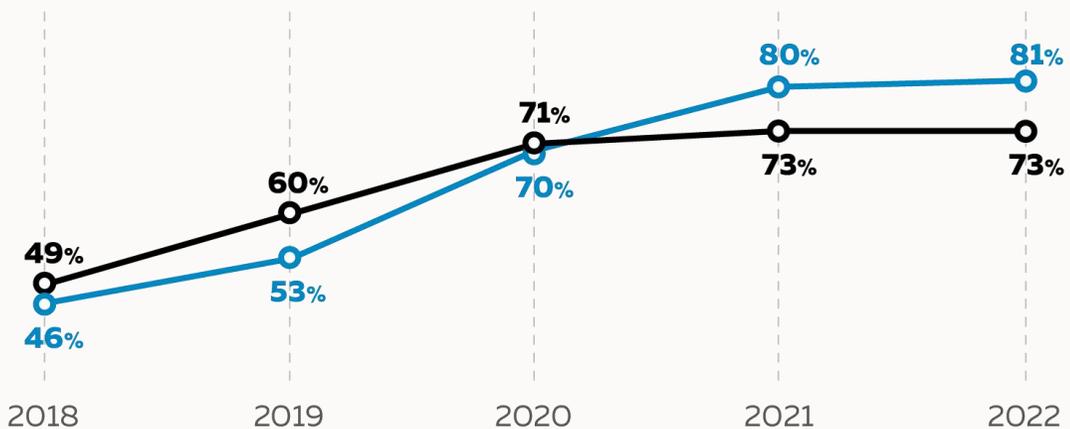
Mensagens instantâneas (whatsapp, Messenger, etc)

● UE ● Portugal



Chamadas de voz ou vídeo

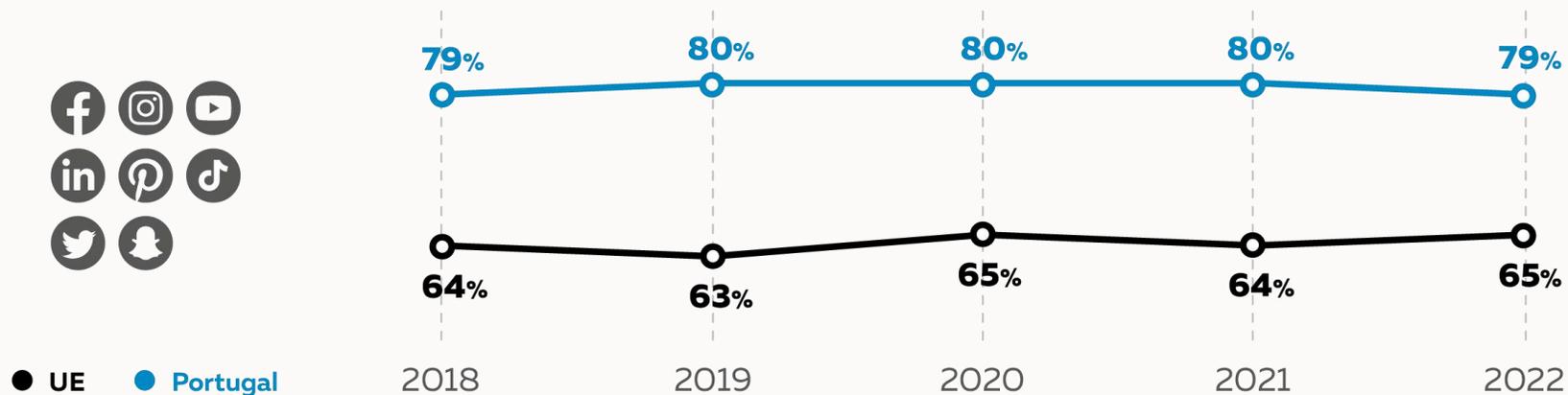
● UE ● Portugal





Portugal com utilização de redes sociais acima da média da UE.

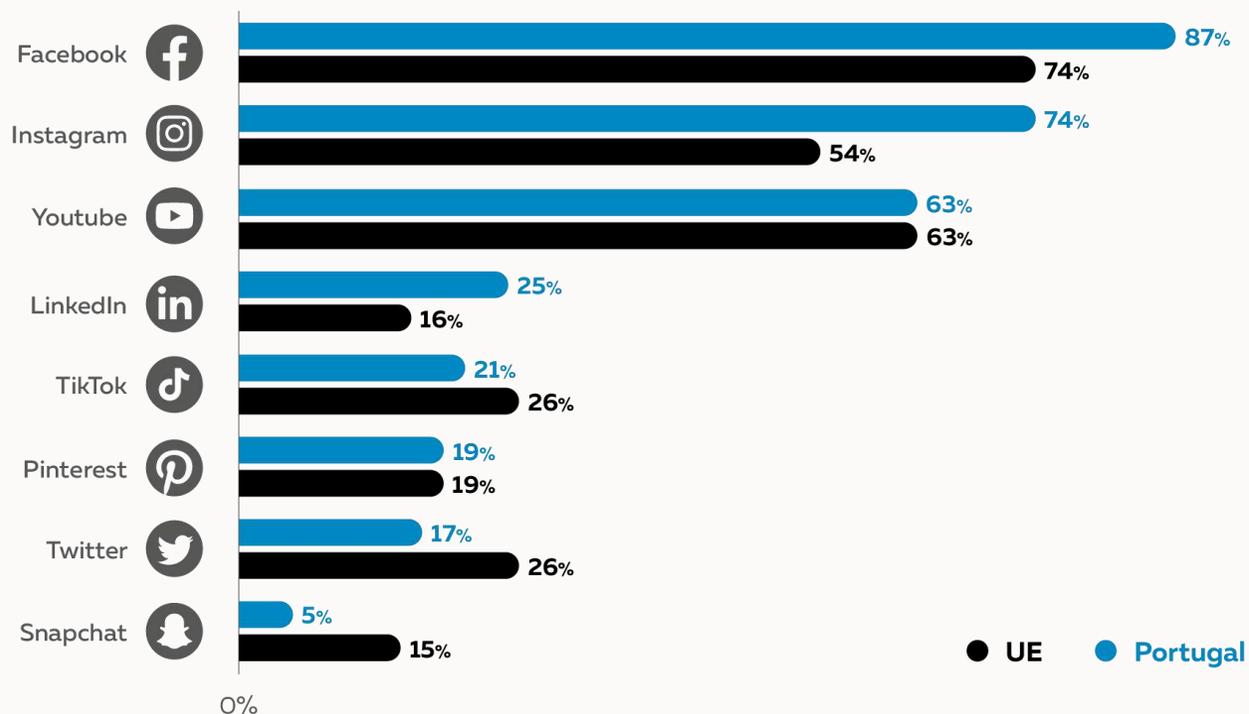
% de utilizadores de Internet que utilizam redes sociais





**A principal plataforma de redes sociais é o Facebook, seguido do Instagram.
O Instagram subiu 6 pontos percentuais.**

% de utilizadores de Internet que utilizam redes sociais por plataforma





81% dos utilizadores de Internet, utilizam serviços públicos digitais, valor acima da média da UE. Portugal pontua dentro da média da europa em relação aos serviços digitais para cidadãos.

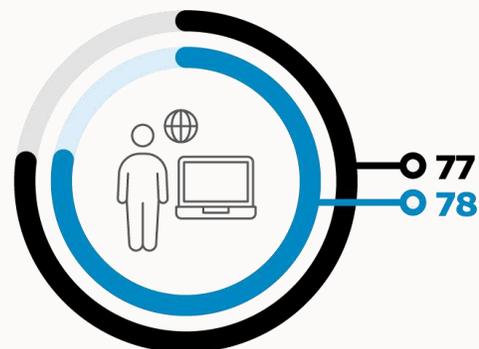
% de utilizadores de Internet que utilizam a Internet para interagir com administração pública

% de utilizadores de website ou app da administração pública, 2022



● UE ● Portugal

Serviços digitais para os cidadãos (pontuação de 0 a 100), 2022

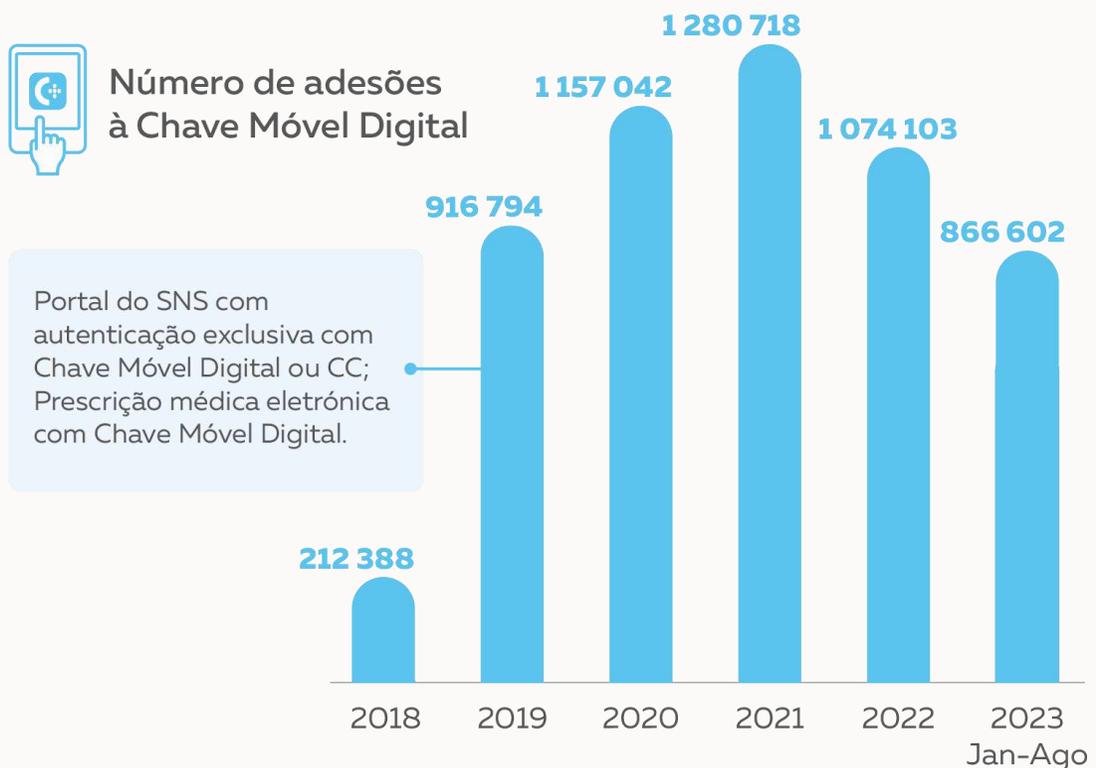


● UE ● Portugal

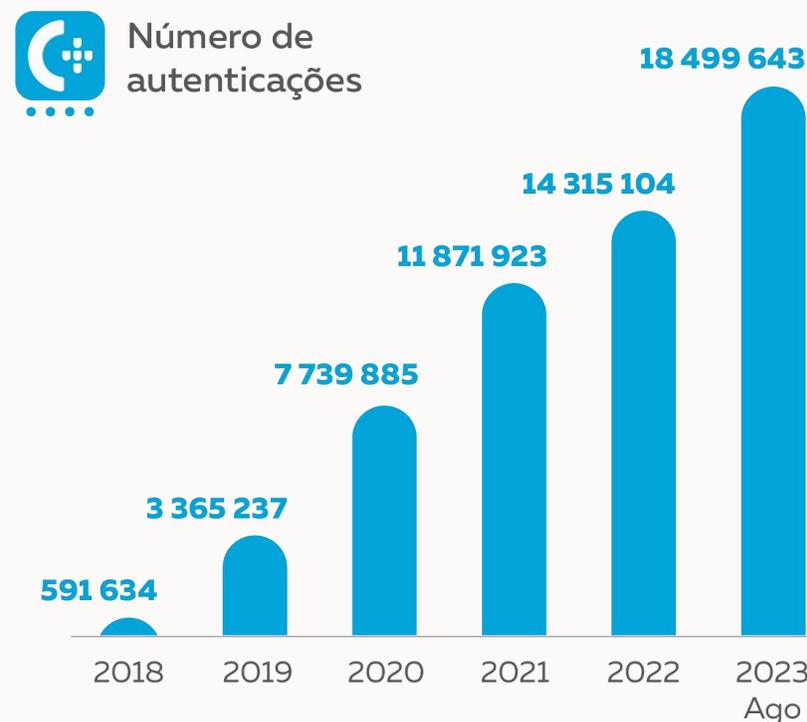


O pico do número de adesões ocorreu em 2021, em plena pandemia. Cada vez mais serviços públicos e também privados podem ser utilizados com autenticação através da chave móvel digital. O número de autenticações continua a subir ano após ano.

Número de adesões e autenticações com Chave Móvel Digital



TOTAL DE ADESÕES **5,5 MILHÕES**

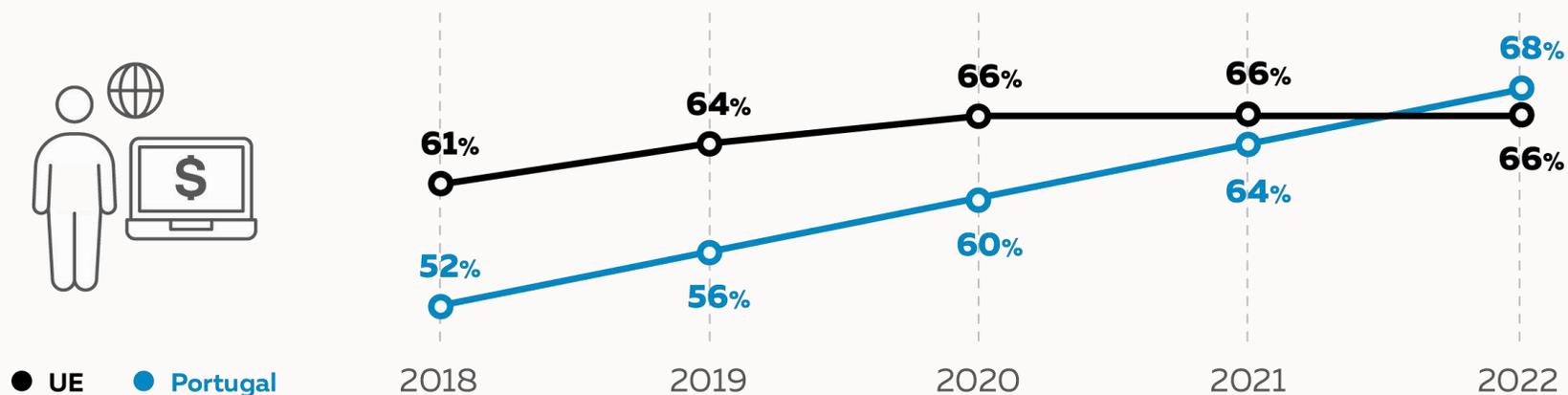


TOTAL ACUMULADO **41,1 MILHÕES**



Cada vez mais utilizadores da Internet acedem a plataformas bancárias online. Em 2022 Portugal ultrapassou a média da UE nesta atividade

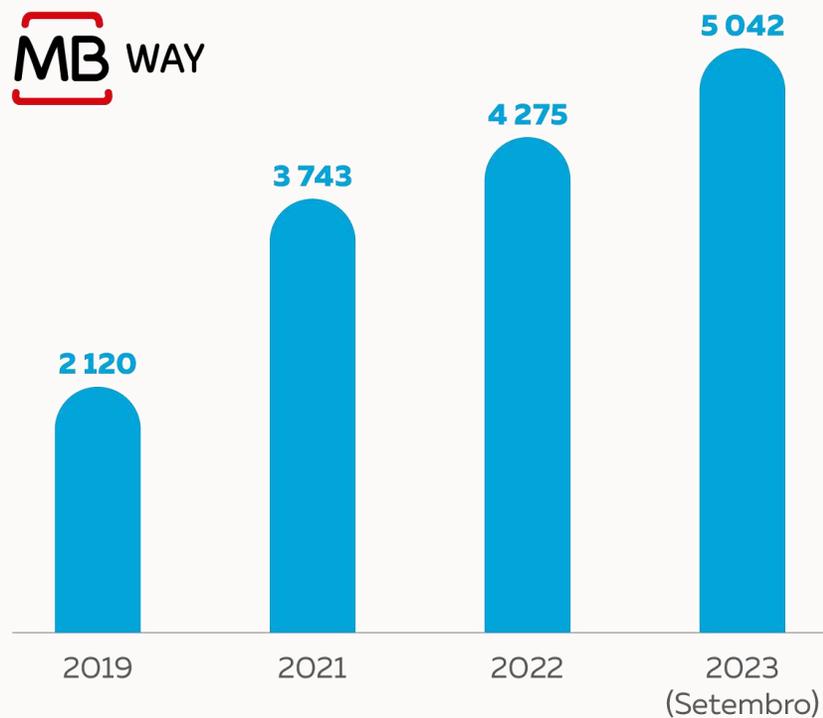
% de utilizadores de Internet que utilizam Internet Banking





**O MB WAY já ultrapassou os 5 milhões de utilizadores.
Quase metade da população portuguesa utiliza este meio de pagamento.**

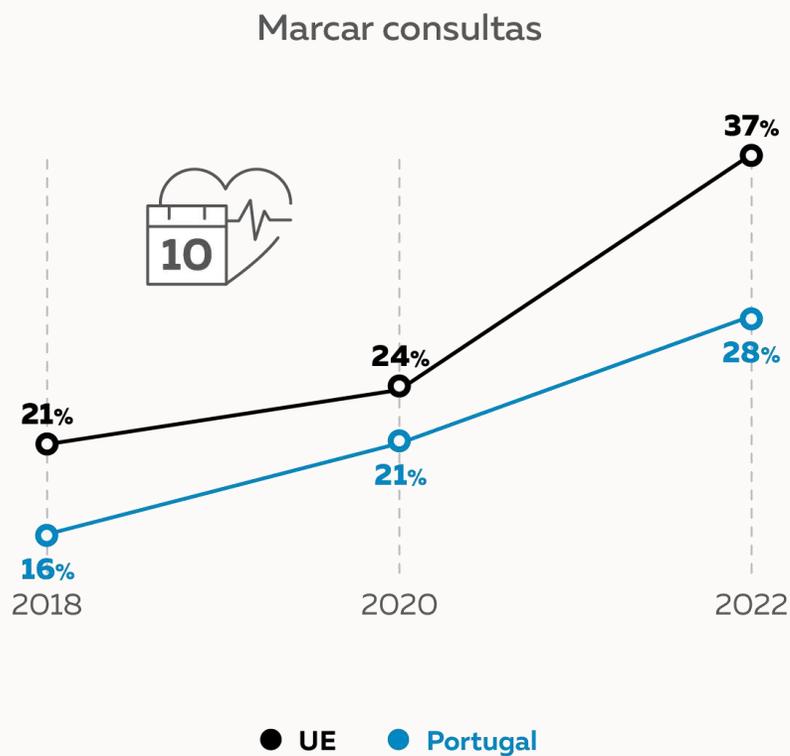
Utilizadores únicos de MB WAY (milhões)





Observou-se um crescimento significativo da utilização da Internet no contexto dos serviços de saúde. Ao nível da marcação de consultas Portugal não acompanhou a média da UE.

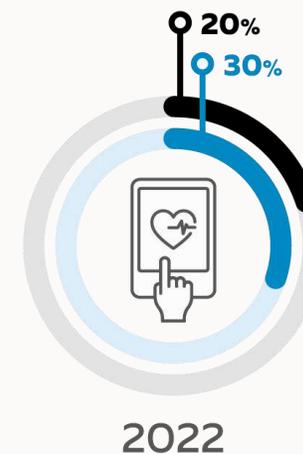
% de utilizadores de Internet nos serviços de saúde



Aceder ao registo de saúde online



Utilizam serviços de saúde num website ou app em vez de irem ao hospital ou consultório

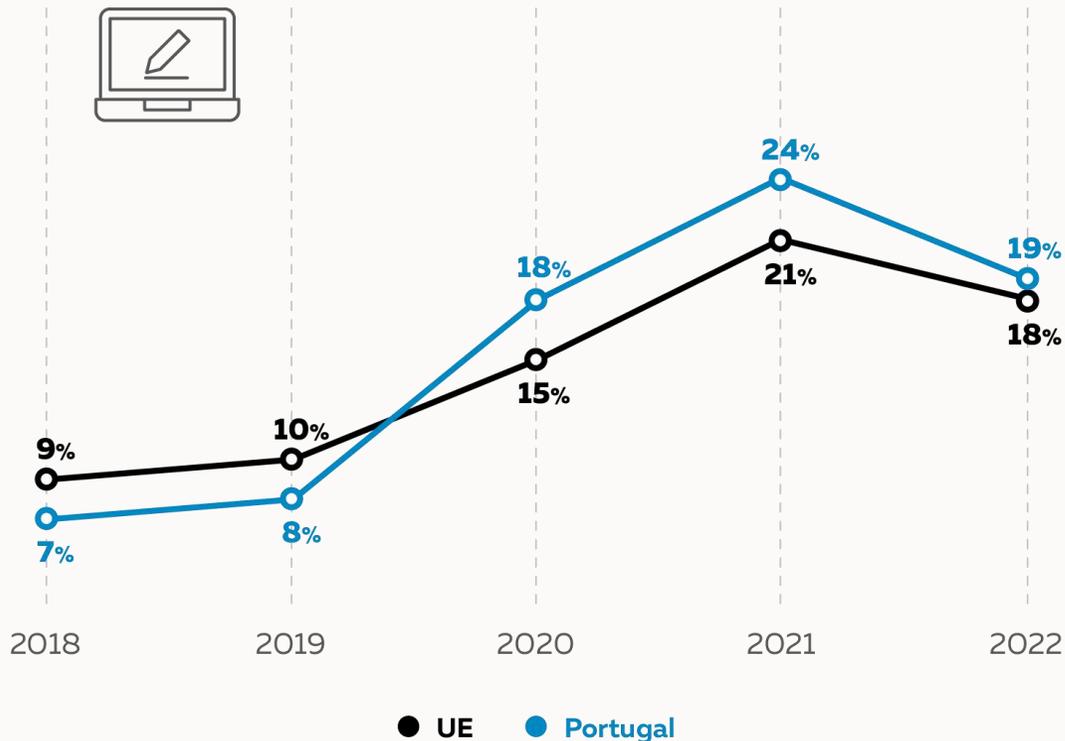




Após os anos de pandemia, a participação em cursos online decresceu. No entanto, os hábitos da comunicação online entre alunos e professores mantiveram-se.

% de utilizadores de Internet que utiliza a Internet para educação

Fazer um curso online



Comunicar com professores ou alunos através de ferramentas online áudio ou vídeo





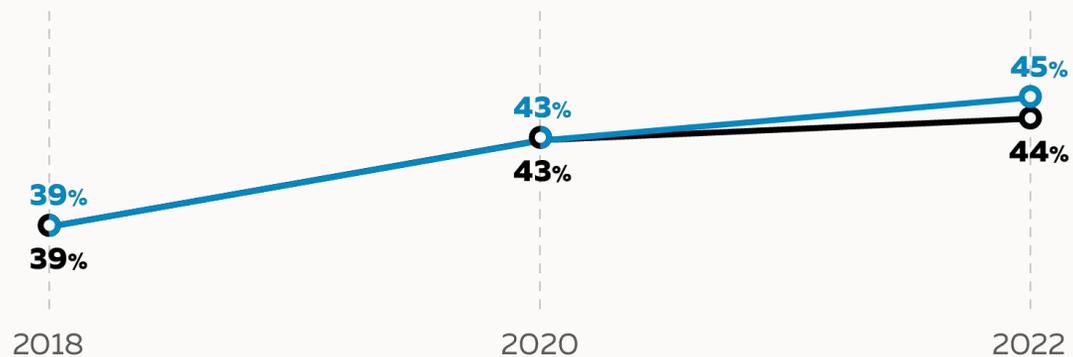
O consumo de TV e vídeo em streaming é cada vez mais uma opção dos utilizadores de Internet.

% de utilizadores de Internet que utiliza a Internet para entretenimento



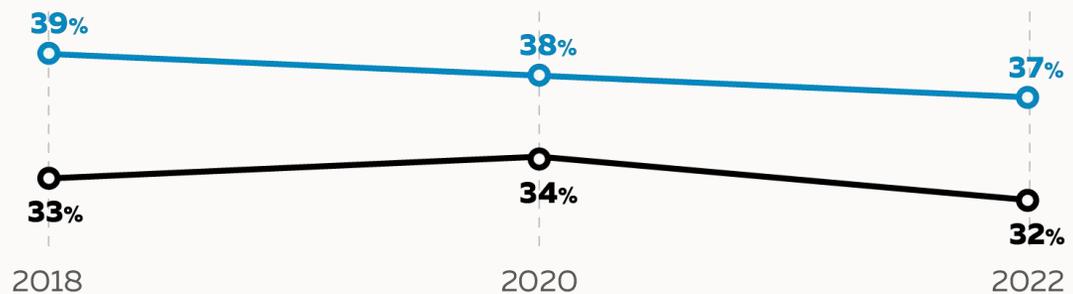
Ver TV (estações de TV) em streaming

● UE ● Portugal



Jogar ou fazer download de jogos

● UE ● Portugal





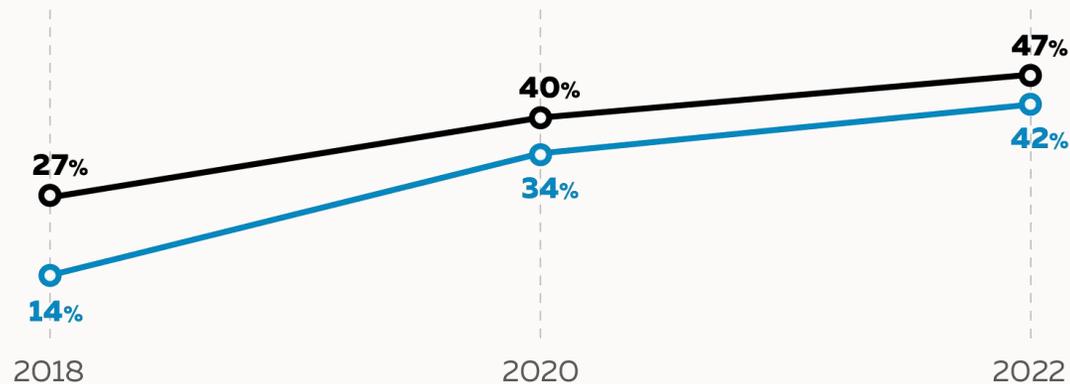
O consumo de TV e vídeo em streaming é cada vez mais uma opção dos utilizadores de Internet.

% de utilizadores de Internet que utiliza a Internet para entretenimento



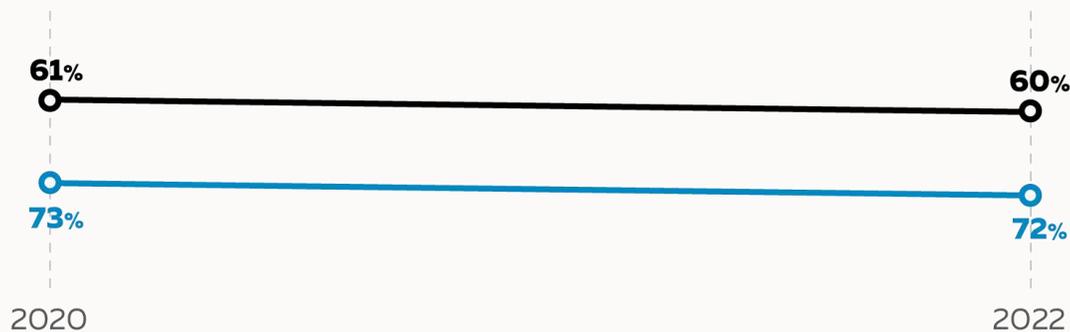
Ver vídeos via serviços de subscrição

● UE ● Portugal



Ouvir música em streaming ou fazer download de músicas

● UE ● Portugal



Economia Digital em Portugal

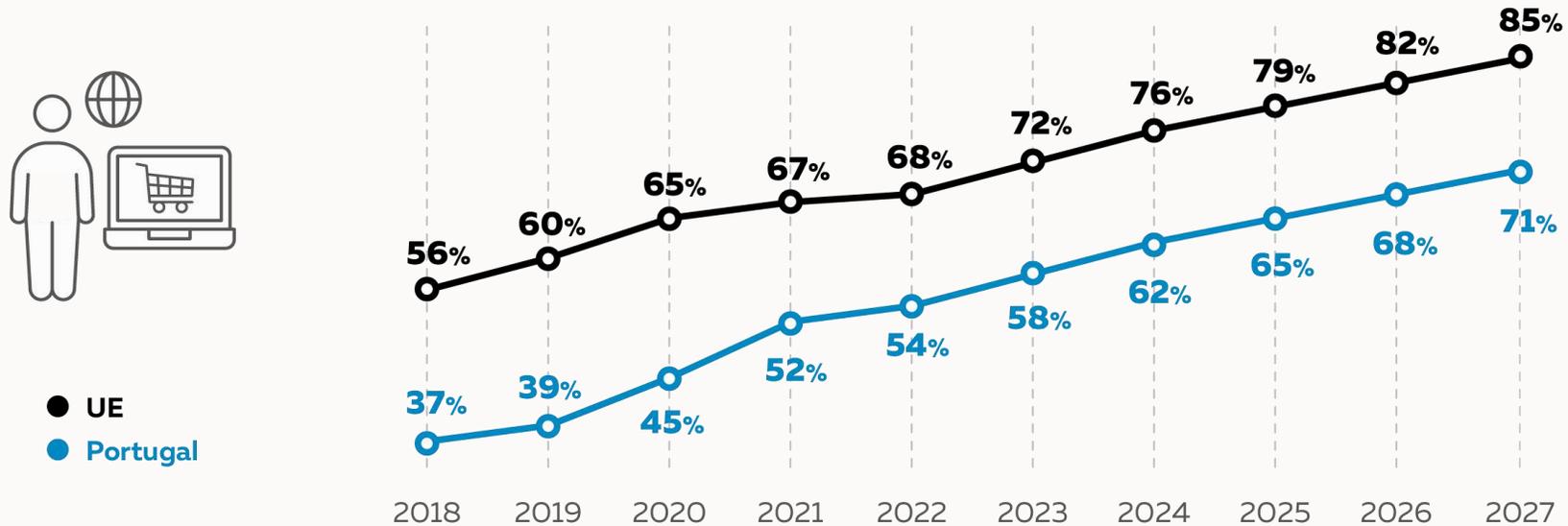
Consumidor Digital
Comércio Eletrónico





Compradores online em Portugal aumentaram mais em 2020 e 2021 e aproximam-se da média da EU.

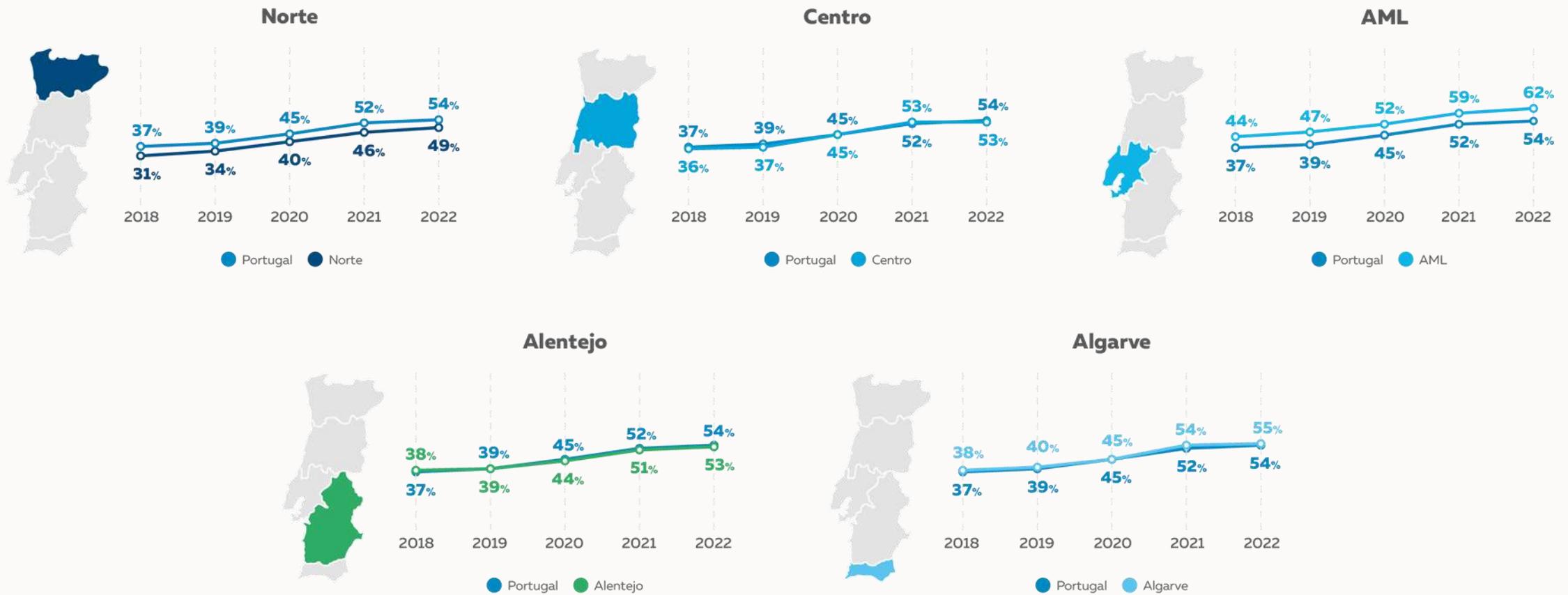
% de indivíduos que fazem Compras Online





**Lisboa com uma taxa de compradores online maior do que a média nacional.
As ilhas e norte do país, com uma taxa inferior à média.**

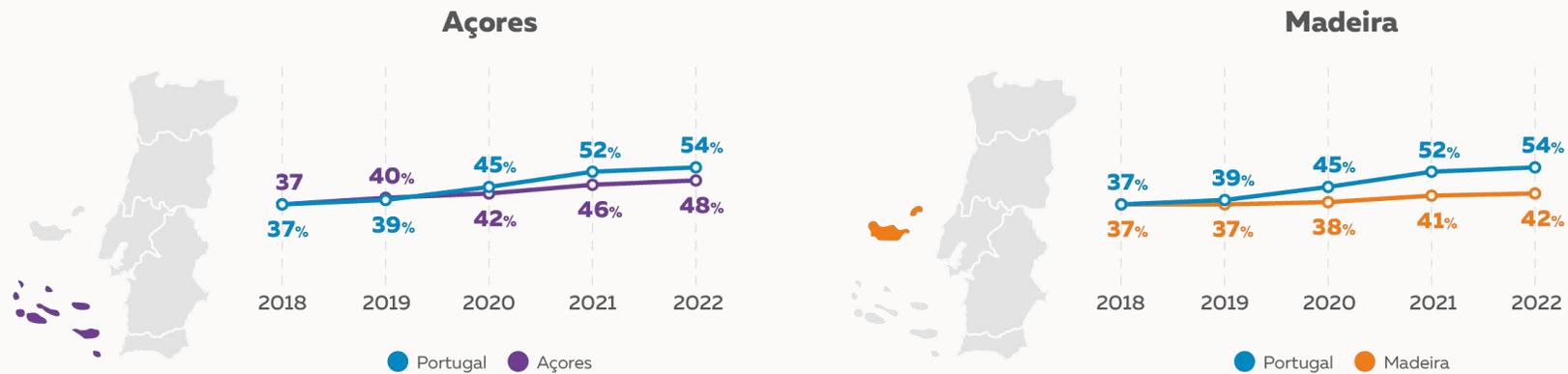
% de indivíduos que fazem Compras Online por Região





**Lisboa com uma taxa de compradores online maior do que a média nacional.
As ilhas e norte do país, com uma taxa inferior à média.**

% de indivíduos que fazem Compras Online por Região





13% dos portugueses fizeram compras online mais de 5 vezes nos últimos 3 meses.

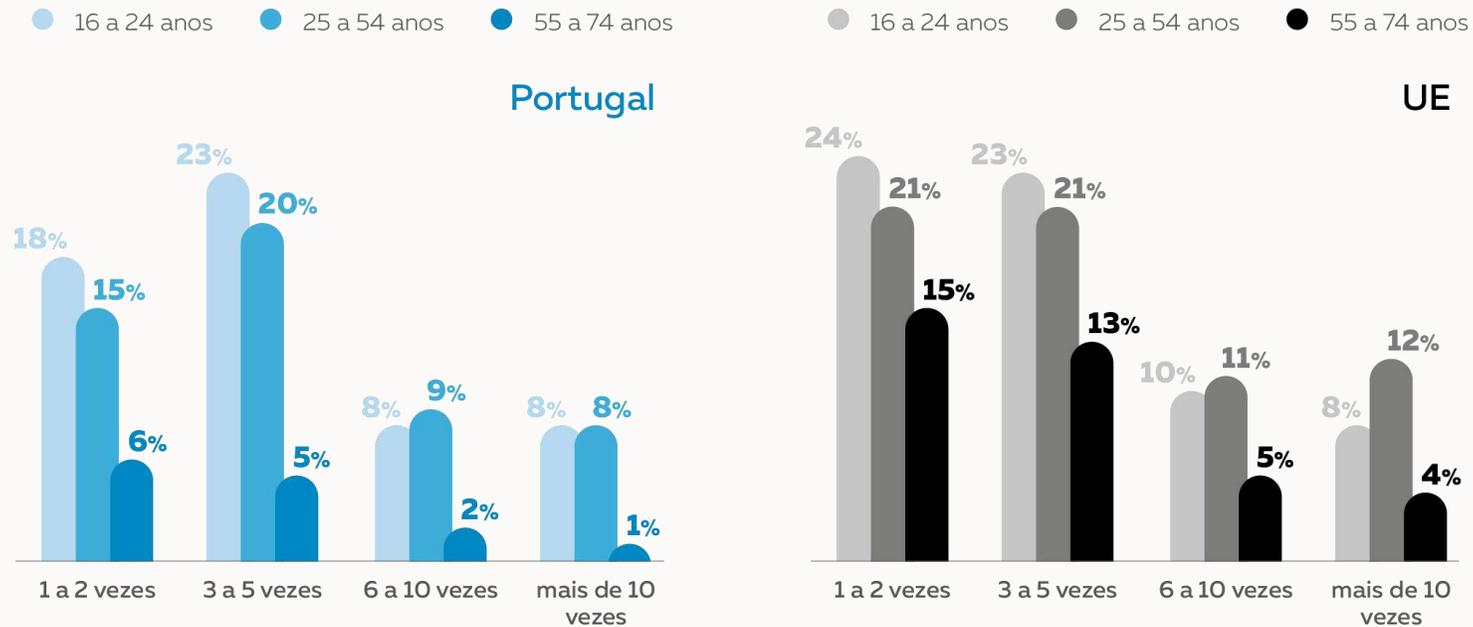
% de indivíduos que fazem compras online, por frequência de compras na Internet





Em Portugal os compradores são mais jovens do que se considerarmos a média da UE.

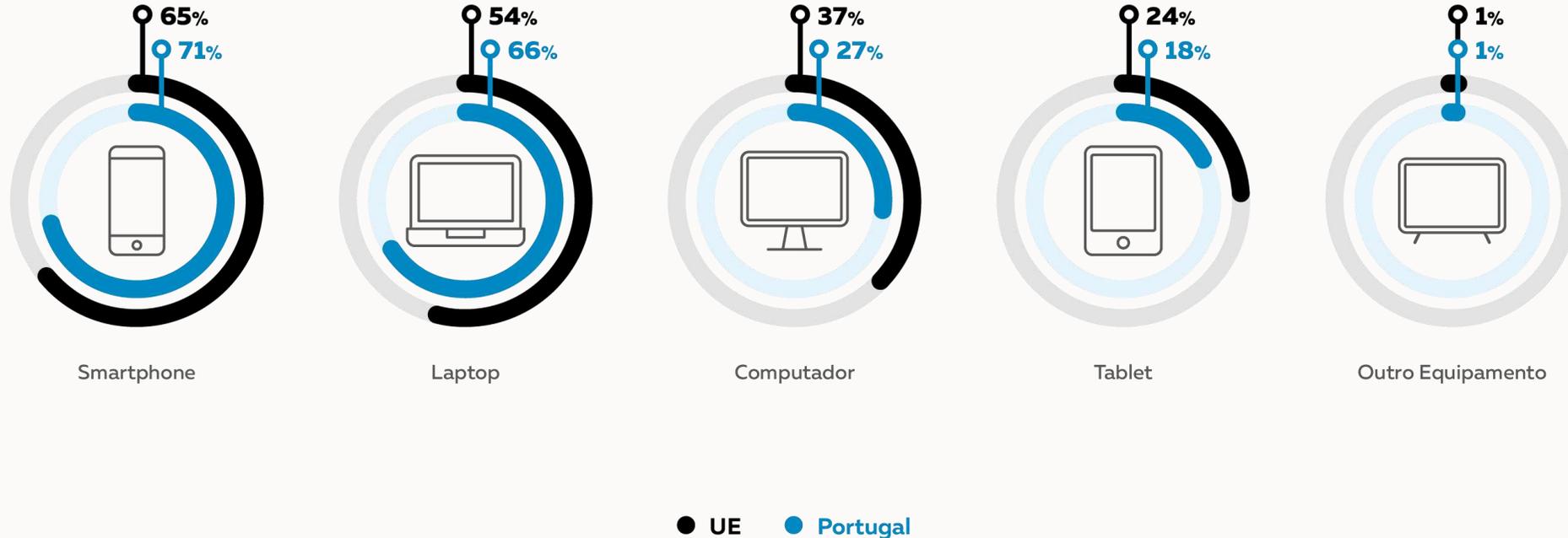
% de compradores online por frequência de compra e idade





Portugueses utilizam mais o smartphone para fazer compras na Internet.

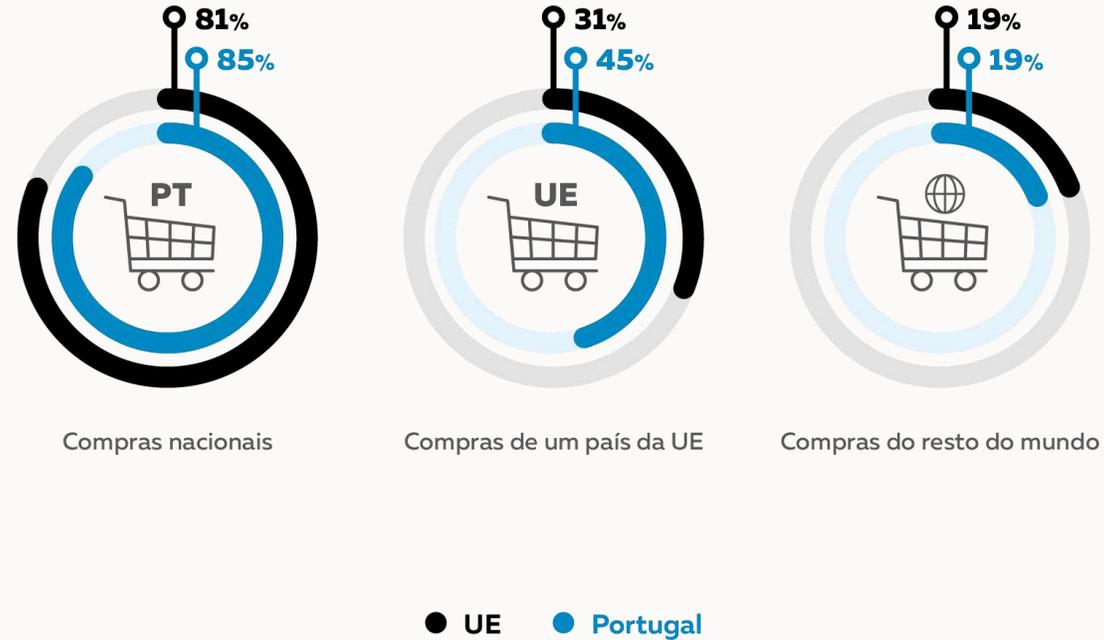
% de compradores online por equipamento utilizado para fazer compras na Internet





**A maioria dos compradores online em Portugal faz compras nacionais.
64% faz compras no estrangeiro. Hábitos semelhantes à média da europa.**

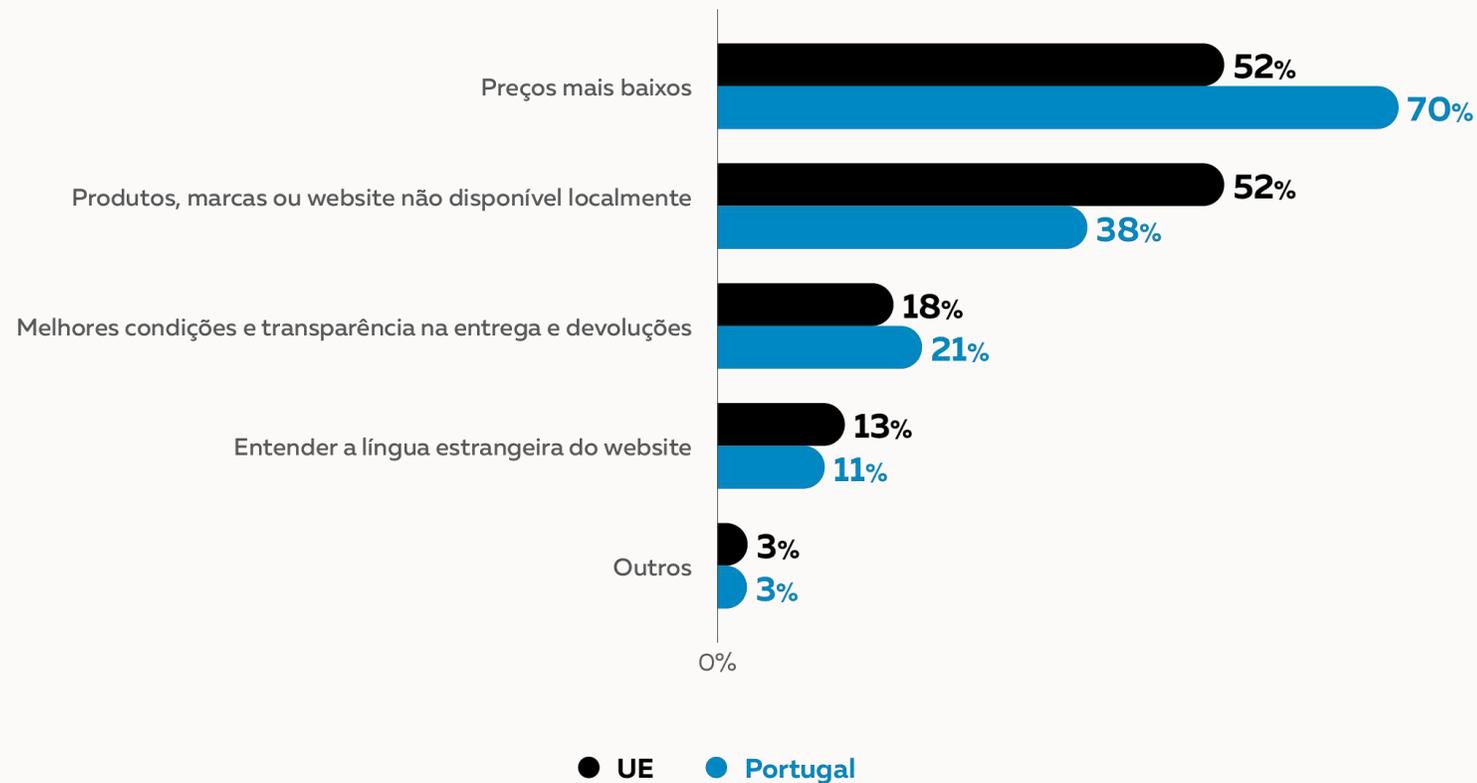
% de compradores online que compram nacional / internacional





Preço e a disponibilidade de produtos são as principais razões para comprar fora de Portugal. Condições de entrega e devolução ganhou importância em relação ao ano anterior (era 16%).

% de compradores online por razão de compra em sites fora de Portugal

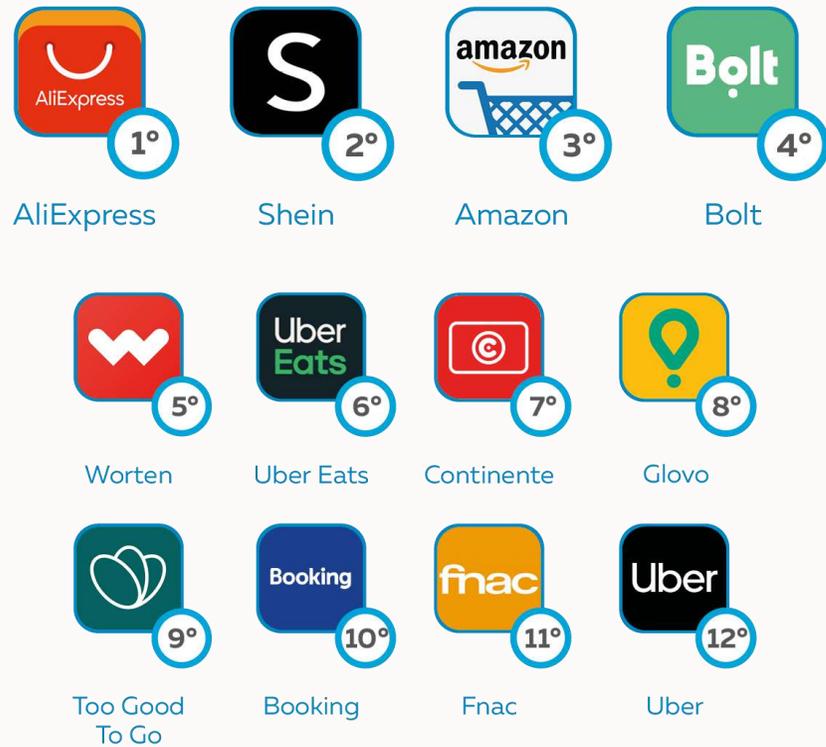




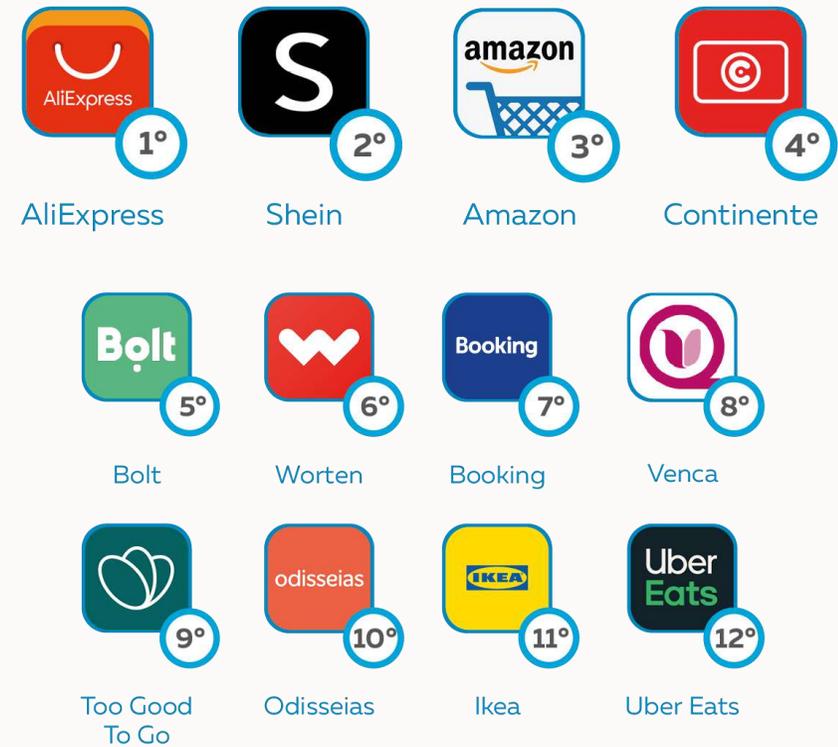
Grandes marketplaces asiáticos no top das visitas dos portugueses. As marcas portuguesas Worten e Continente no top das lojas mais visitadas pelos portugueses

Ranking de lojas, por visitas

Julho 2023



Agosto 2023





Em volume de vendas para compradores portugueses, a Amazon lidera. Continente em 3º lugar.

Ranking de lojas, por volume de vendas online

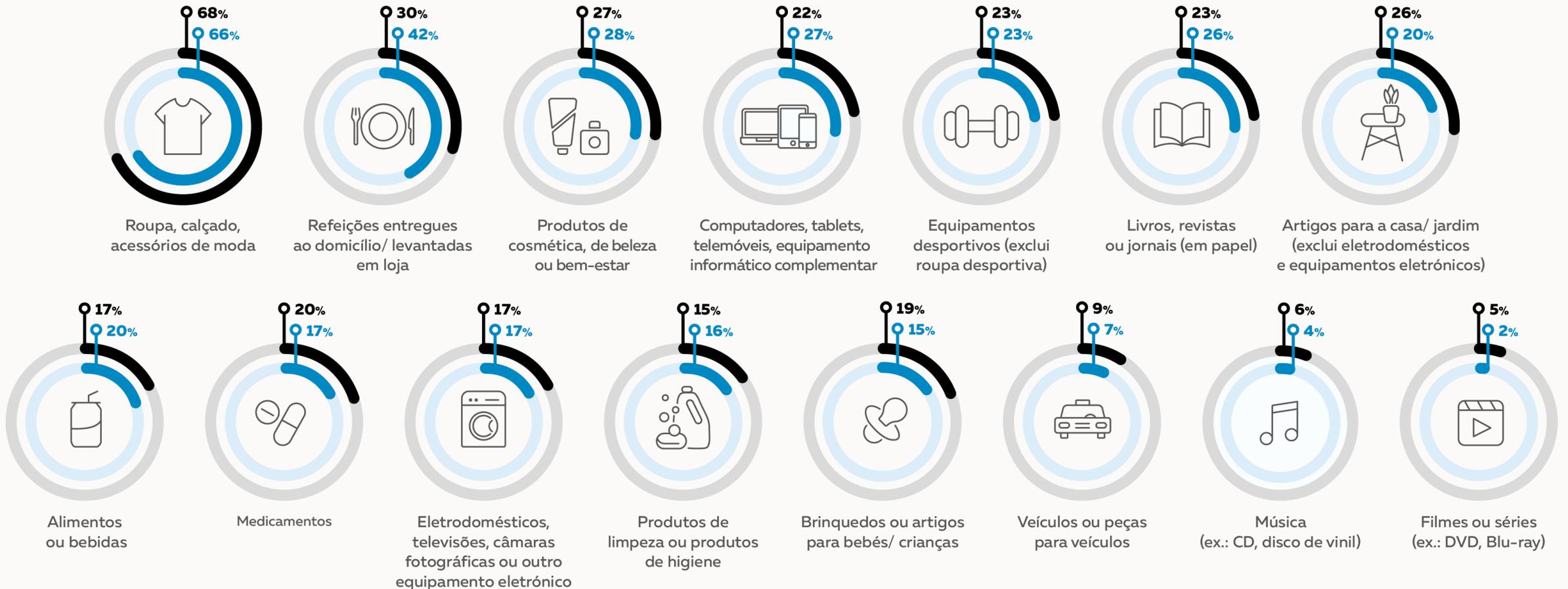




A categoria mais comprada continua a ser "Roupa, calçado e acessórios". Portugal com uma adesão superior à média da UE nas "refeições entregues ao domicílio ou levantamento em loja". A % de compradores de produtos físicos diminui em relação ao ano anterior, nas principais categorias compradas online.

O que se compra online | % de compradores de produtos de distribuição física

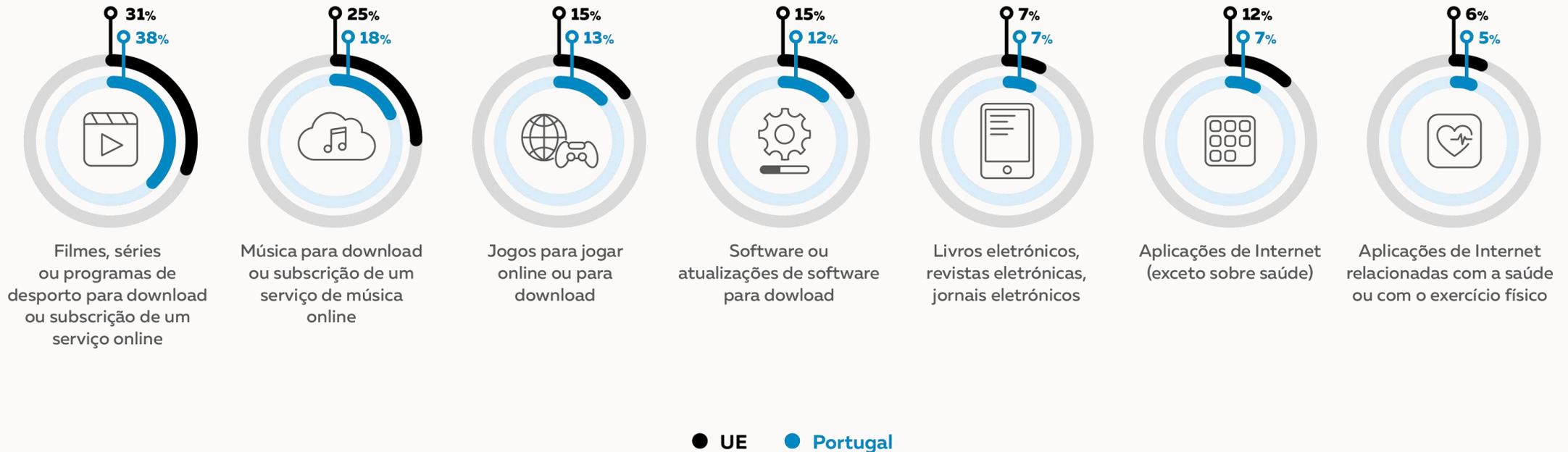
● UE ● Portugal





**“Filmes, séries ou programas de desporto”
é a categoria mais comprada em produtos digitais.**

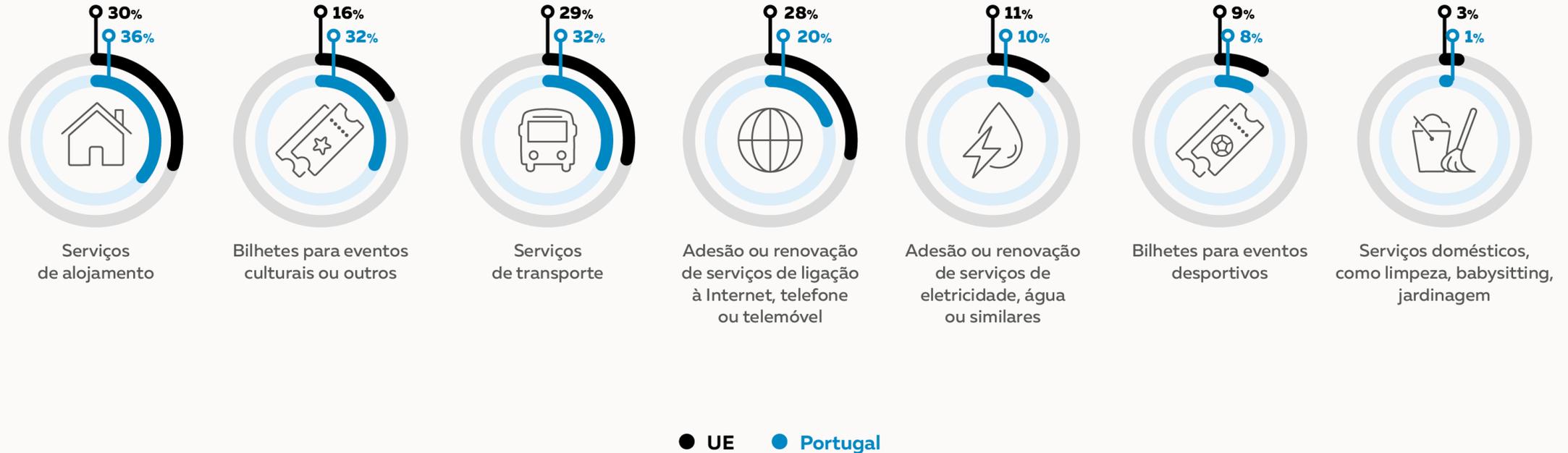
O que se compra online | % de compradores de conteúdos eletrónicos para download ou subscrição





Houve um aumento de compradores dos principais serviços, em particular na categoria de “bilhetes para eventos” (em 2021 eram 14%), muito acima da média da UE. “Serviços de alojamento” continua em primeiro lugar.

O que se compra online | % de compradores de serviços



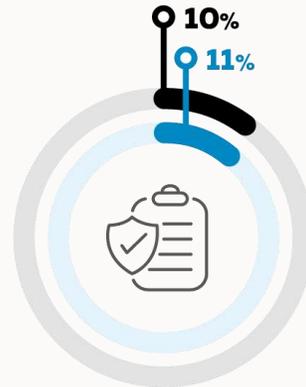


Em produtos financeiros, os mais comprados são as apólices de seguros. Não se observaram alterações de relevo na % de compradores destes serviços, em relação ao ano anterior.

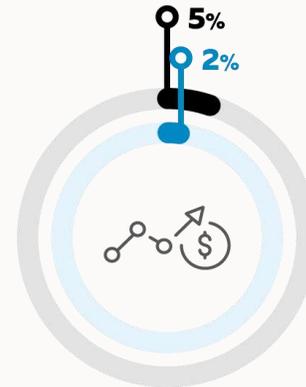
O que se compra online | % de compradores de produtos financeiros



Pelo menos um dos produtos financeiros



Apólices de seguro, incluindo seguro de viagem



Compra ou venda de ações, títulos ou outros ativos financeiros



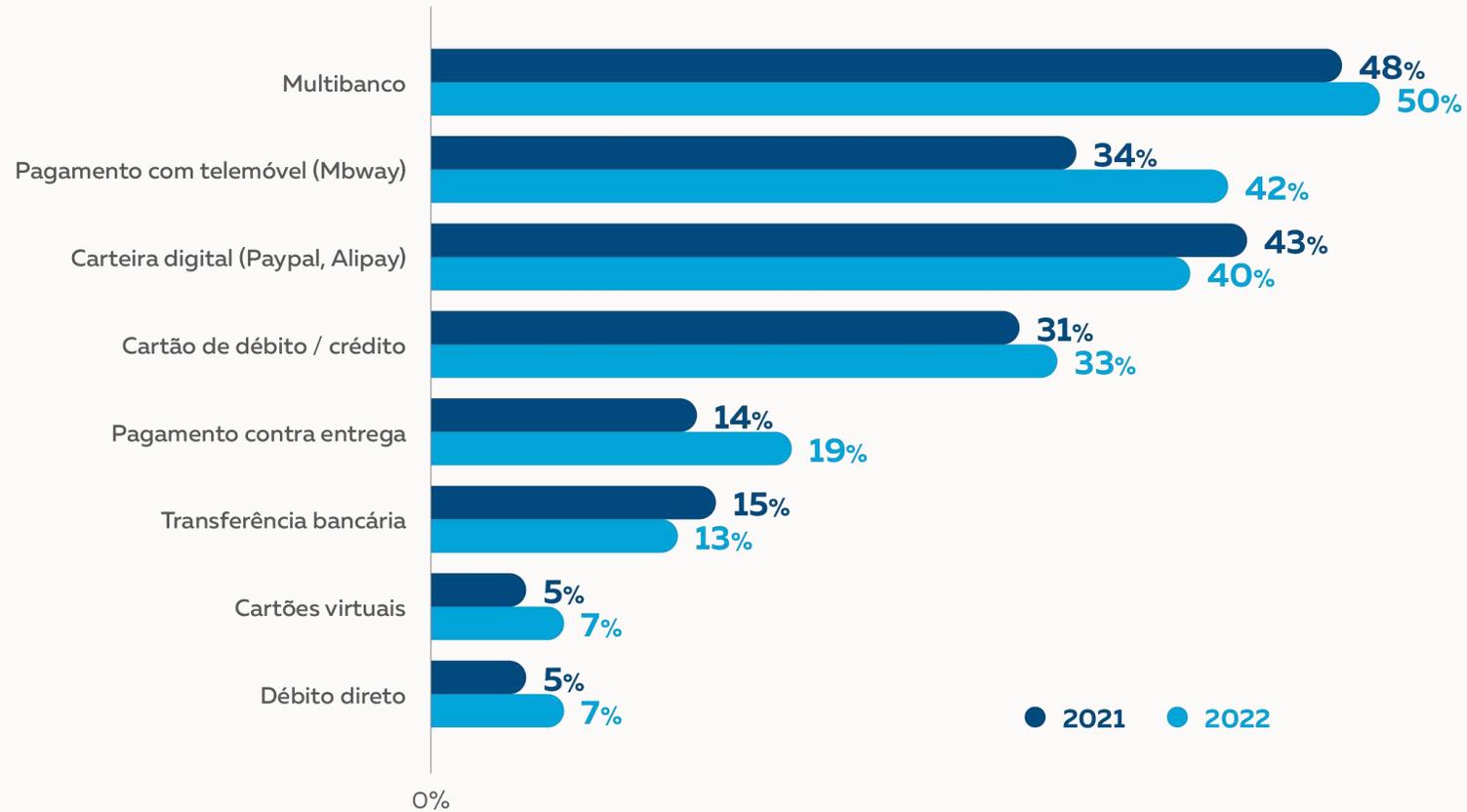
Empréstimo, hipoteca/ crédito de bancos ou outros prestadores financeiros

● UE ● Portugal



O multibanco continua a ser o método de pagamento preferido, seguido do MB WAY, que tem crescido de forma significativa nas preferências dos compradores online.

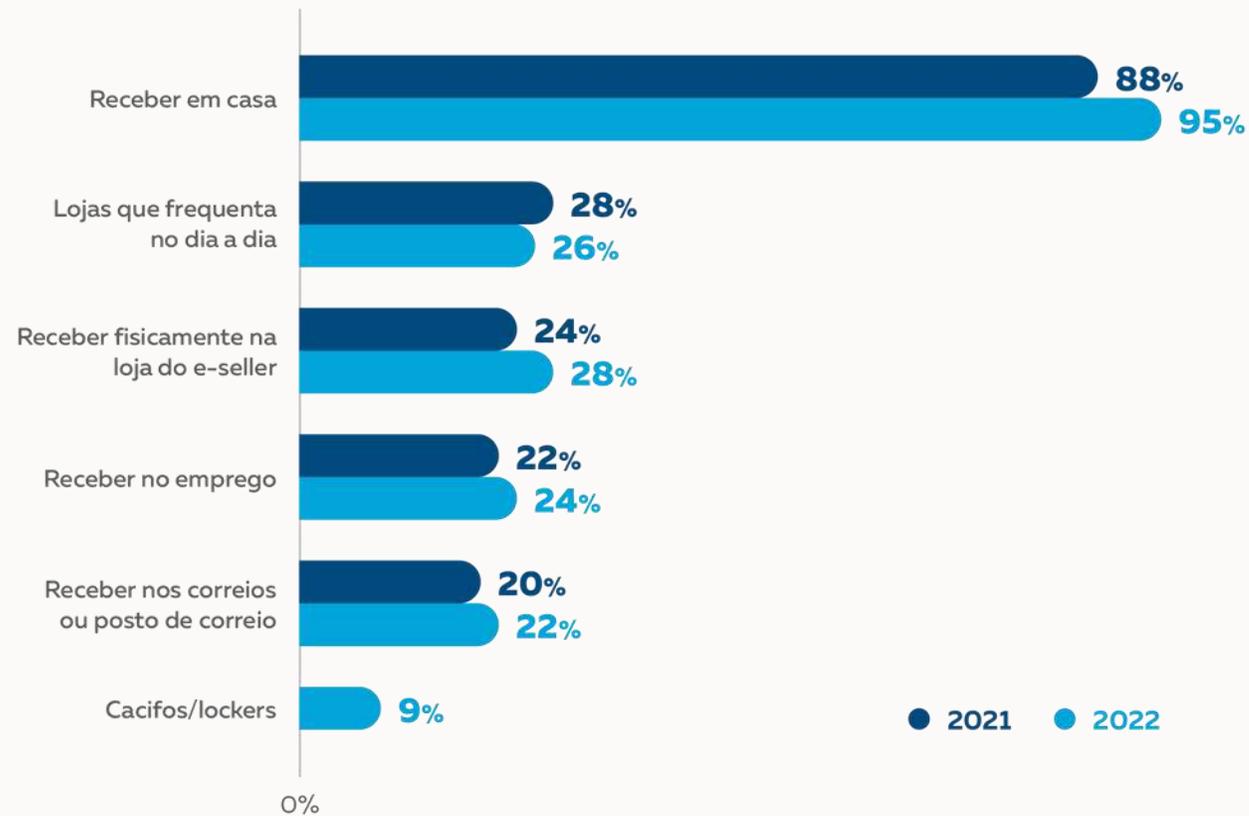
Métodos de Pagamento preferidos dos compradores





De forma muito expressiva, o local de entrega preferido dos compradores é o domicílio.

% de compradores online por local de entrega utilizado





Na escolha de uma loja online os compradores dão muita importância à entrega gratuita.

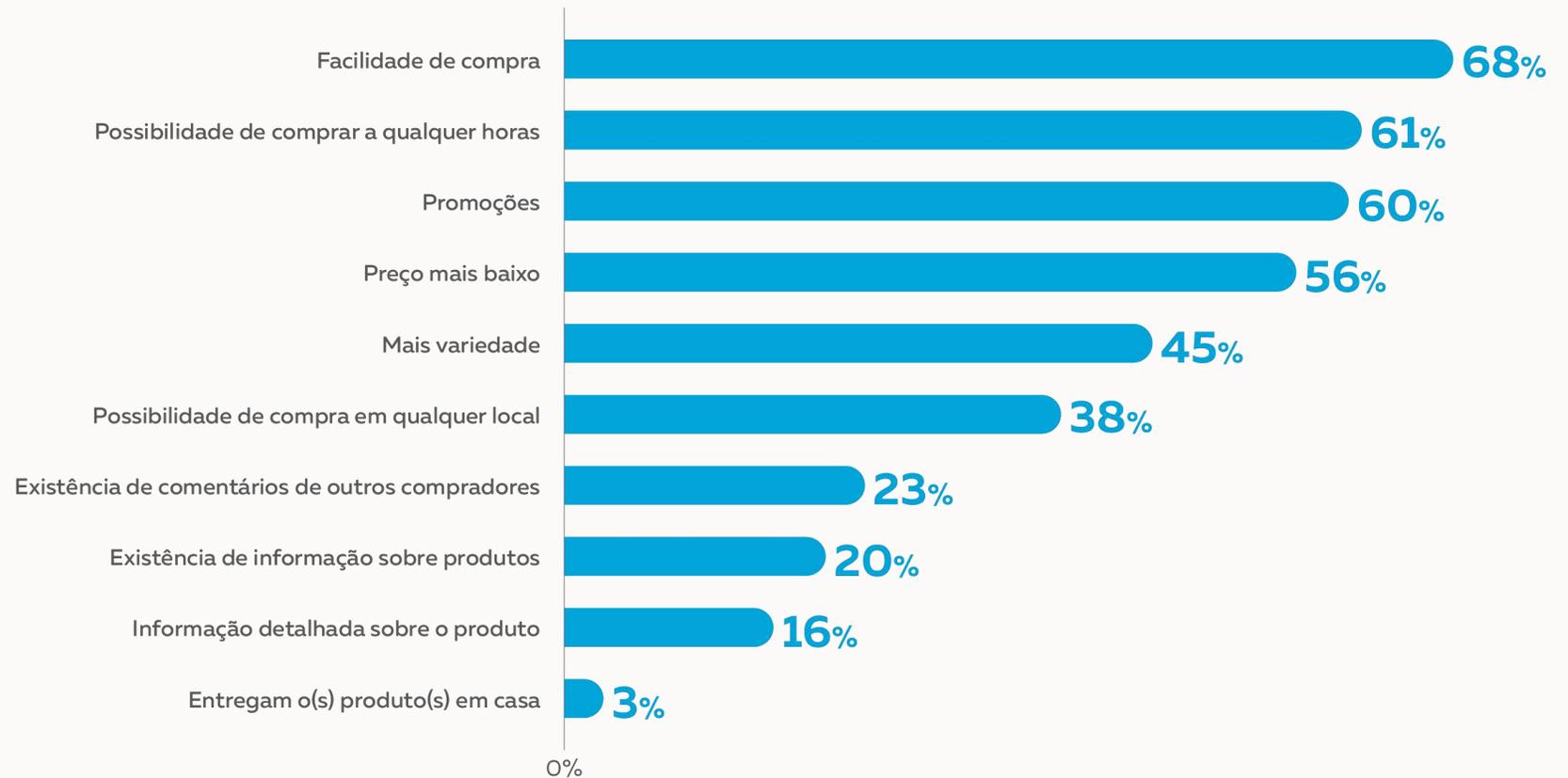
% de compradores online que consideram o critério importante





A facilidade de compra e a flexibilidade de horários são as principais razões para a compra online.

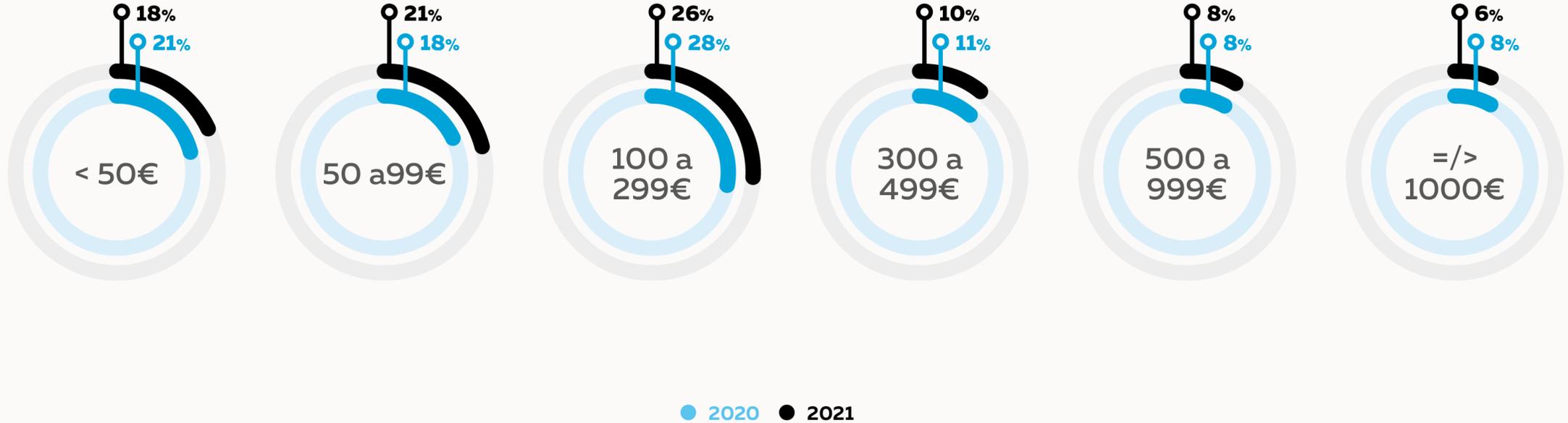
% de compradores online por razões para comprar online





65% dos compradores gastaram até 300€ online, considerando as compras dos últimos 3 meses.

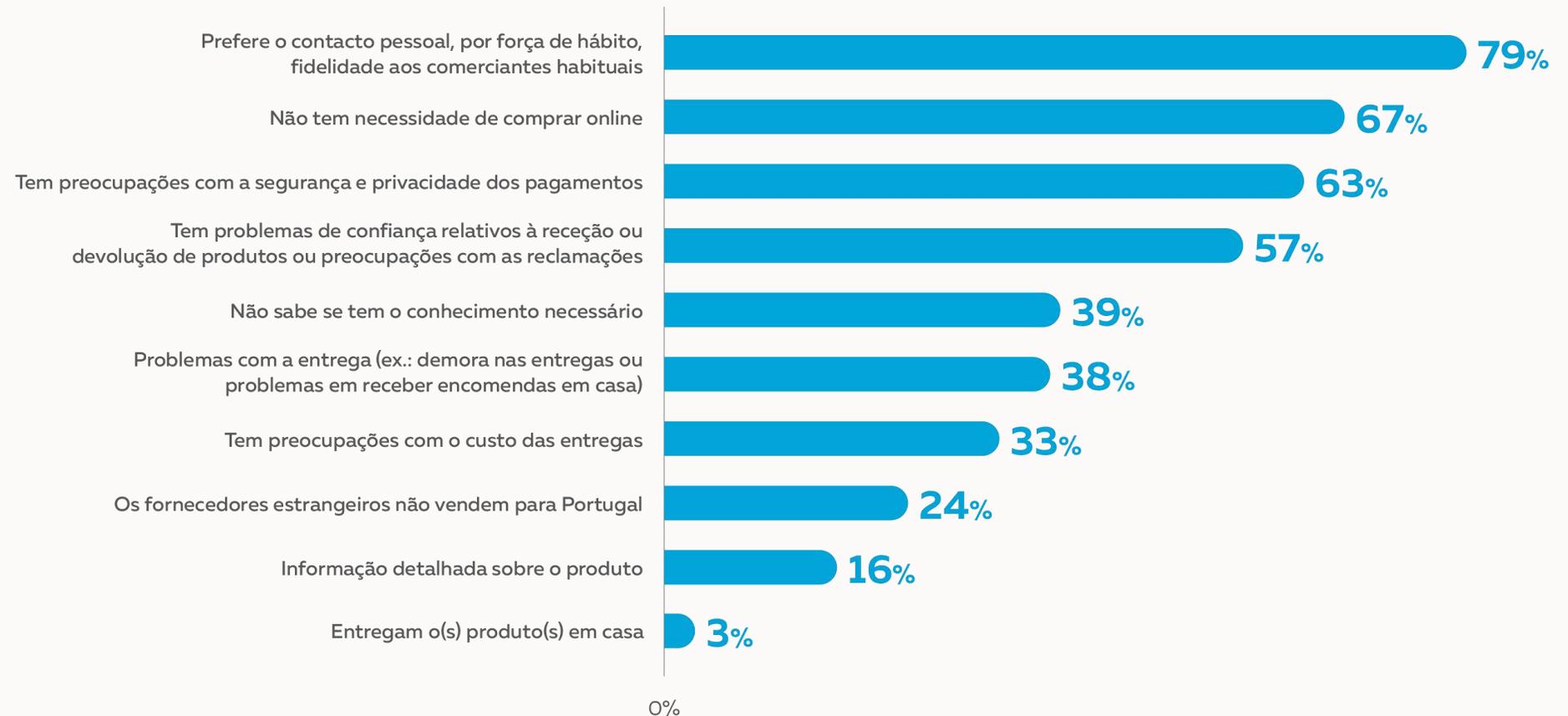
% de compradores por valor gasto nas compras online





As principais barreiras estão relacionadas com os hábitos, mas mais de 60% referiu também problemas de segurança e confiança. As barreiras relacionadas com a segurança e confiança subiram muito de importância relativamente ao ano anterior. (de 45% em 2021 para 63%)

% de indivíduos por motivo para não comprar através da Internet



Economia Digital em Portugal

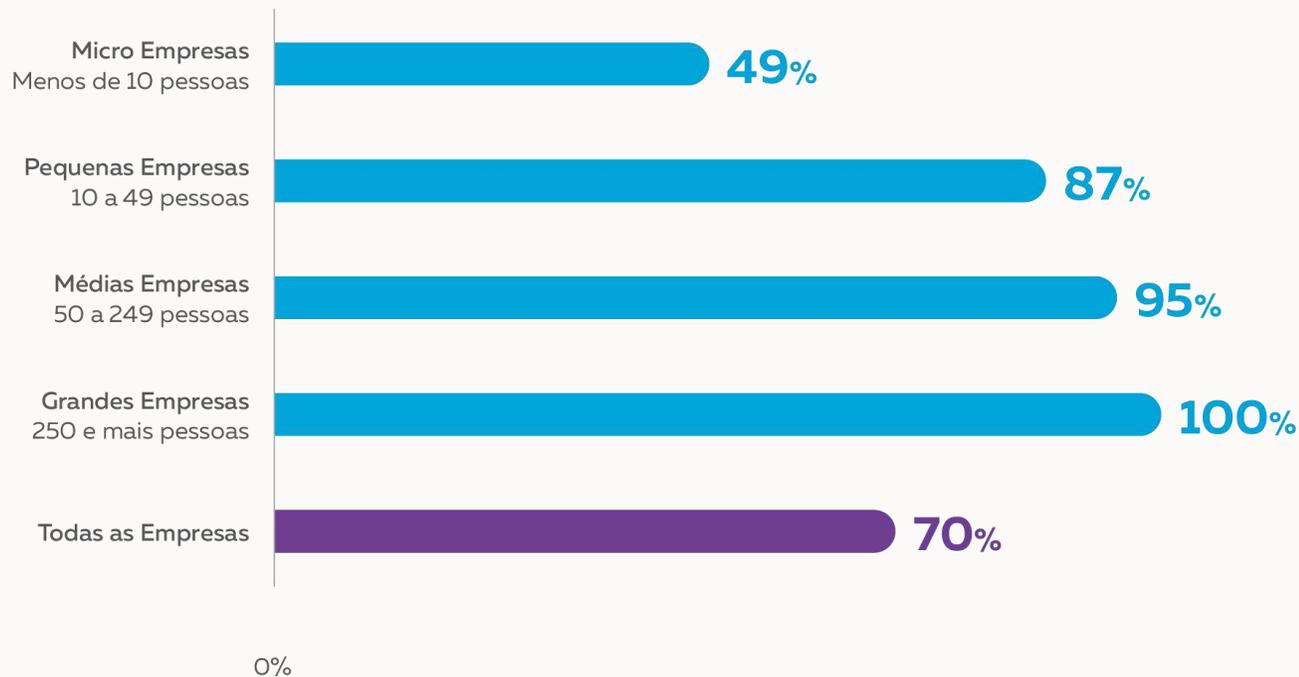
Empresa Digital
Presença na Internet





70% das empresas têm presença na Internet. A totalidade das grandes empresas já está na Internet. Entre as microempresas, apenas metade tem presença online.

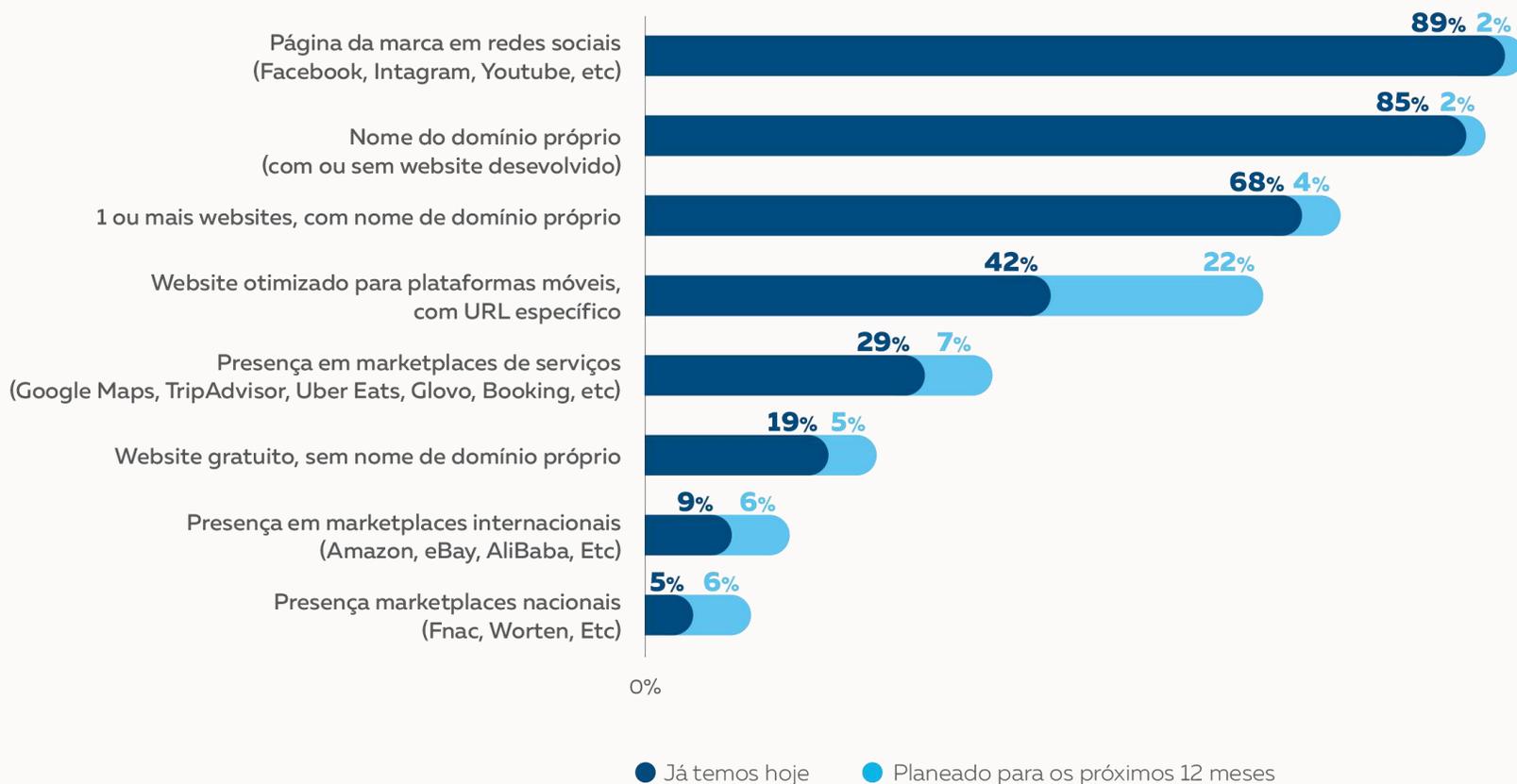
% de empresas com presença na Internet





85% das empresas inquiridas têm domínio próprio. Presença forte das empresas nas redes sociais (89%). A compatibilidade dos websites com plataformas móveis é uma preocupação das empresas que ainda não desenvolveu esta capacidade. Mais de metade das empresas planeiam pertencer a marketplaces nacionais.

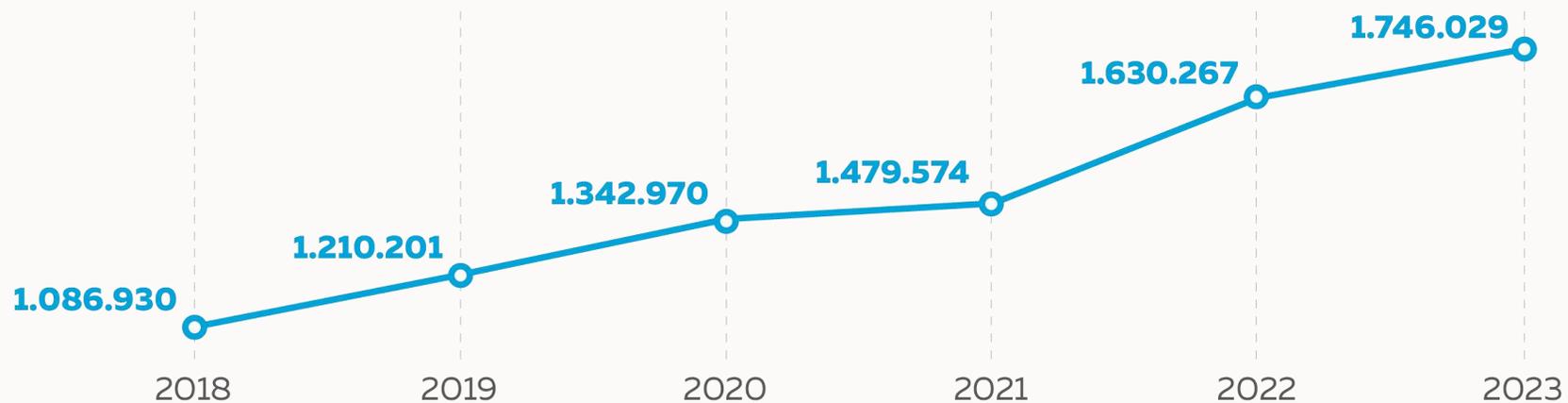
Indique a realidade da sua organização em relação aos seguintes tipos de presença na Internet?





Mais de 1,7 milhões de domínios .pt registados.

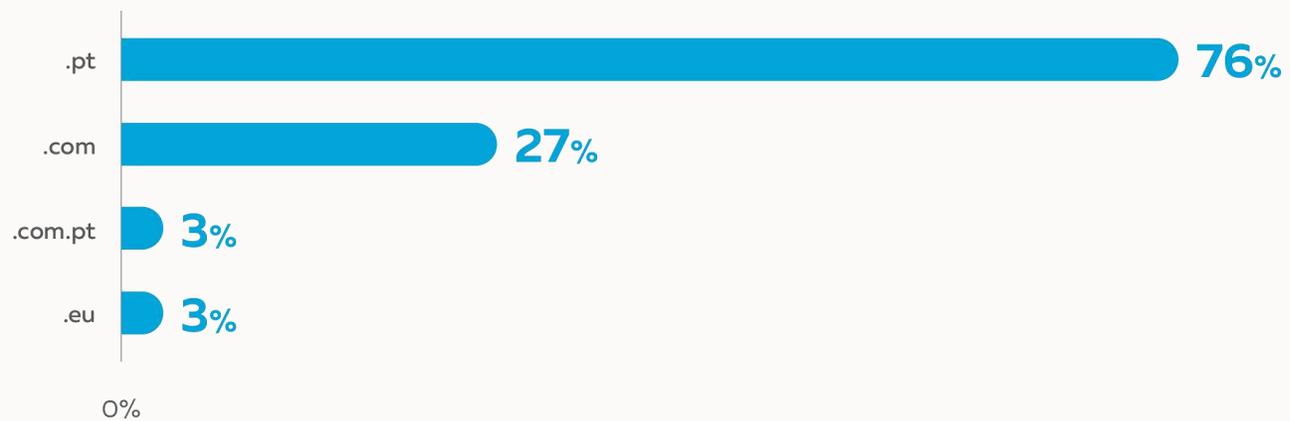
Número de domínios .pt





Maioria das empresas inquiridas tem domínio .pt

Com que tipo de domínio está registado o site da sua organização?





**A opção pelo .pt deve-se aos conteúdos e marca estarem identificados com Portugal.
Uma percentagem considerável de empresas considera que domínio .pt dá credibilidade.**

**Caso o site da sua organização esteja também registado sob o domínio .pt,
quais as razões que estão na base desta escolha?**





Os sites das empresas inquiridas têm como objetivo principal informar sobre a empresa, produtos e serviços. Algumas empresas referiram que estar na internet é obrigatório hoje em dia.

Quais as finalidades do (ou dos) websites da sua organização?



Economia Digital em Portugal

Empresa Digital
Comércio Eletrónico

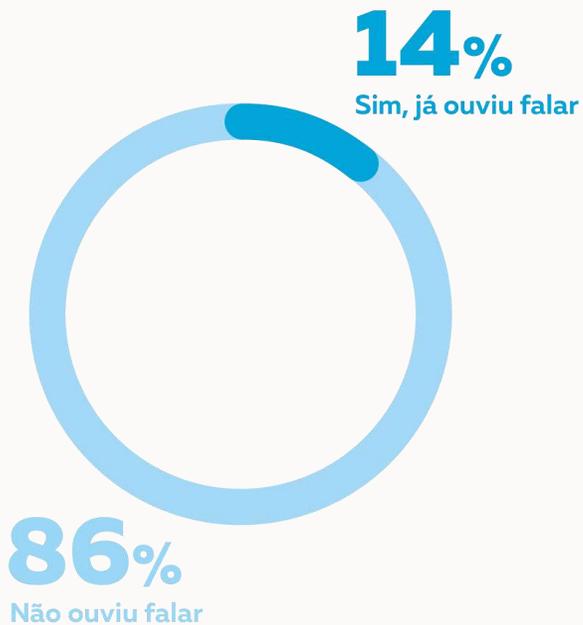




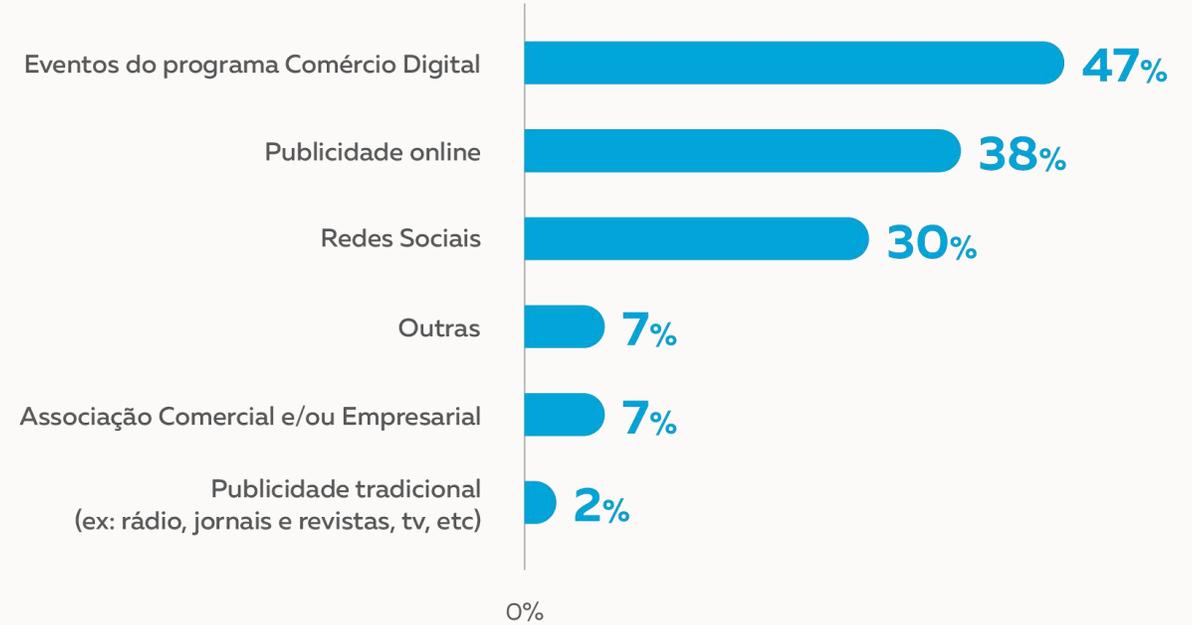
**86% das empresas ainda não ouviram falar da iniciativa "Comércio Digital".
O canal de divulgação com mais impacto foram os eventos do próprio programa.
Publicidade online também com bastante impacto.**

Conhecimento da iniciativa "Comércio Digital" da ACEPI?

Já ouviu falar, conhece ou participou na iniciativa Comércio Digital da ACEPI?



Como tomou conhecimento da iniciativa de Comércio Digital da ACEPI?

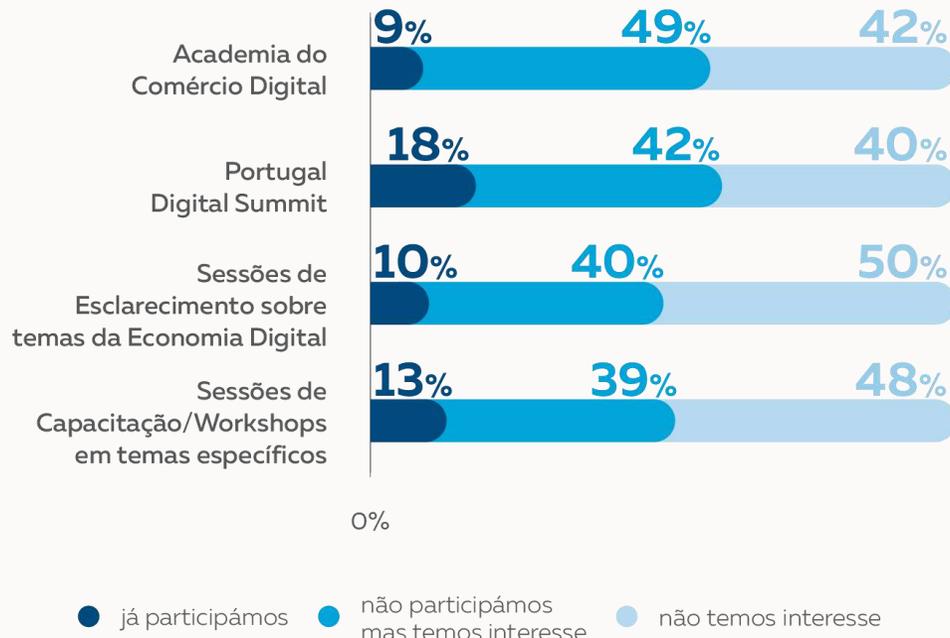




Das empresas que já ouviram falar do "Comércio Digital", a maioria já participou ou tem interesse nos programas. Essas empresas reconhecem a importância da iniciativa para as ajudar na digitalização do negócio.

Adesão e benefícios da iniciativa "Comércio Digital" ACEPI?

A sua organização já participou ou tem interesse em participar nos programas da iniciativa Comércio Digital da ACEPI?



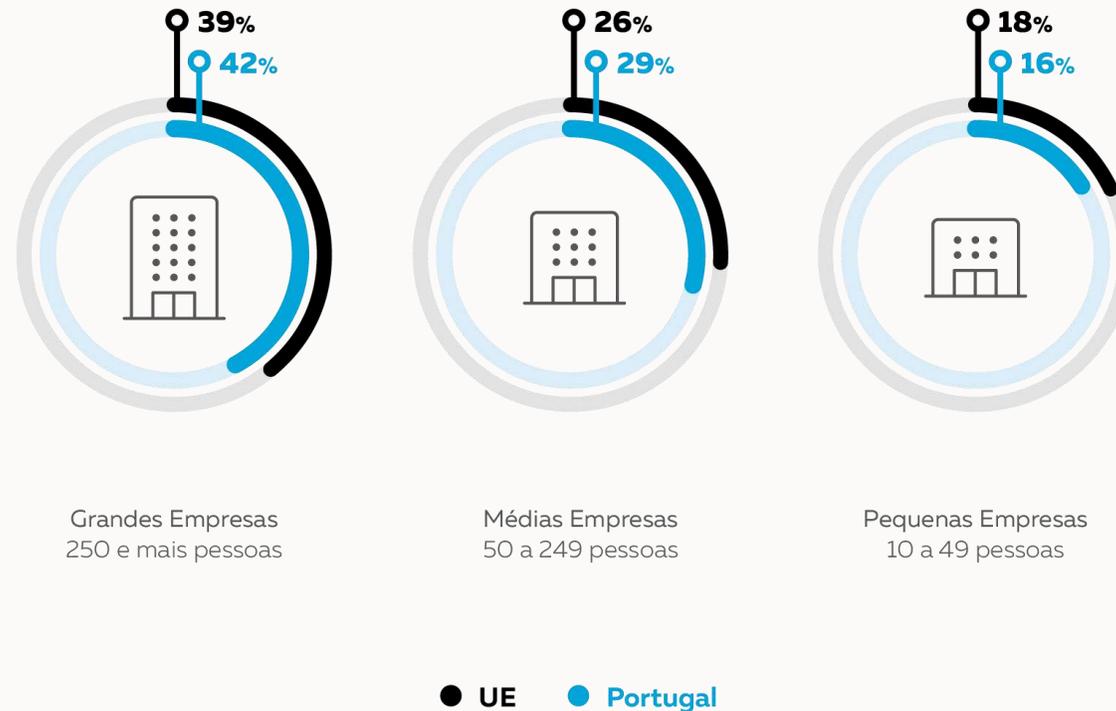
Depois de conhecer o Comércio Digital, está mais preparado para:





Grandes e médias empresas portuguesas apresentam uma maior taxa de commerce do que a média da UE.

% Empresas com Comércio Eletrónico





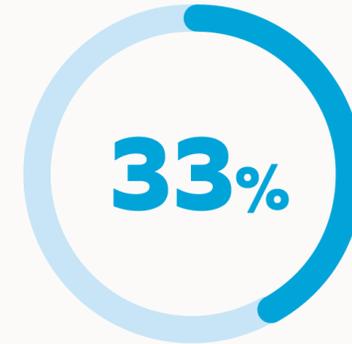
O comércio eletrónico é já uma expressão significativa nas empresas que o praticam e constitui um veículo de exportação.

Quanto representa o comércio eletrónico no volume de negócios das empresas?

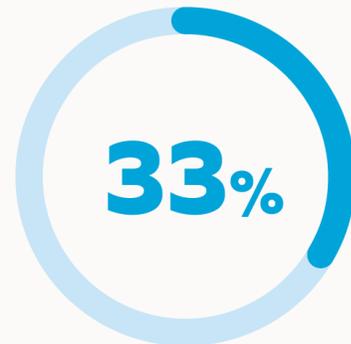
Qual a % do volume de negócio da sua organização, proveniente de atividade de comércio eletrónico B2C em 2022?



Qual a % do volume de comércio eletrónico B2C da sua organização que é proveniente de clientes residentes fora de Portugal (dados 2022)?



Qual a % do volume de negócio da sua organização, proveniente de atividade de comércio eletrónico B2B em 2022?



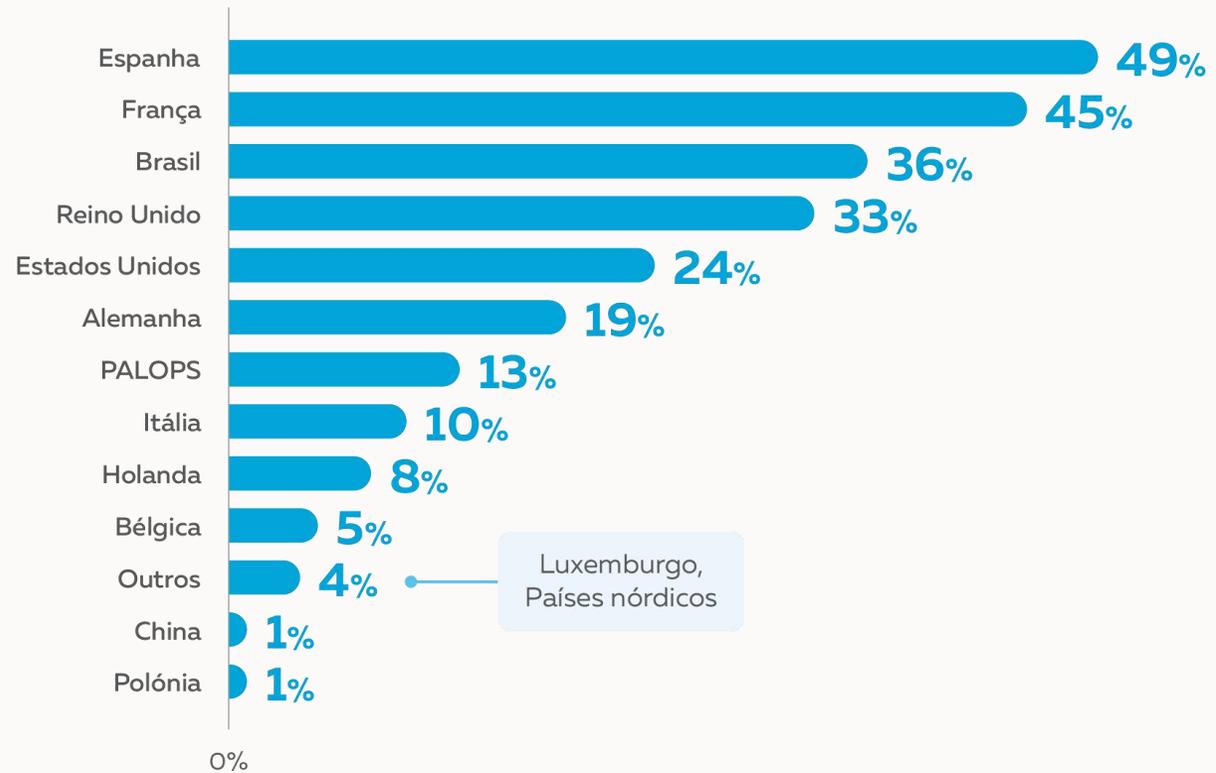
Qual a % do volume de comércio eletrónico B2B da sua organização que é proveniente de clientes residentes fora de Portugal (dados 2022)?





Espanha e França são os países fora de Portugal para onde as empresas mais vendem.

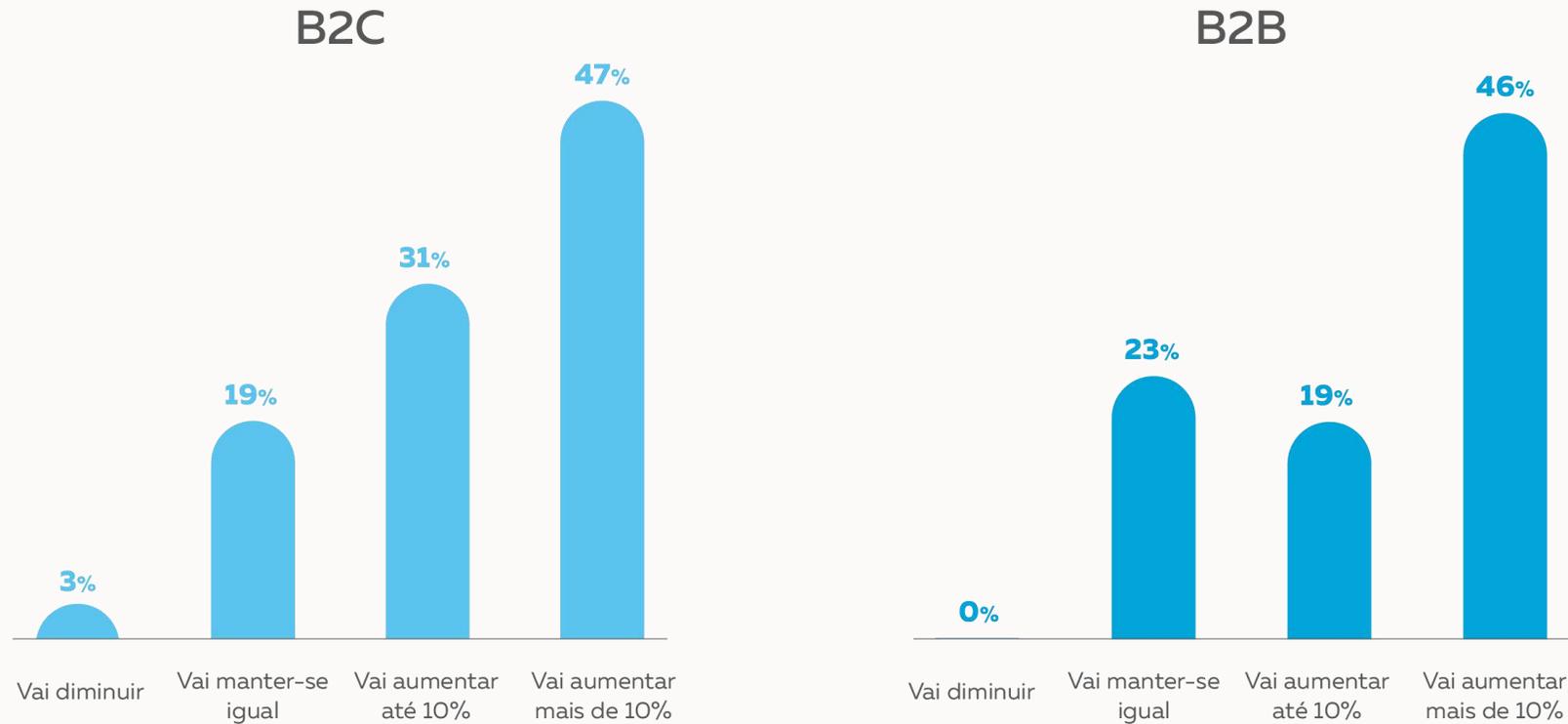
Quais os países com maior peso no volume de comércio eletrónico internacional da sua organização, (para clientes fora de Portugal?)





Muito boas perspetivas por parte das empresas relativamente ao crescimento do comércio eletrónico.

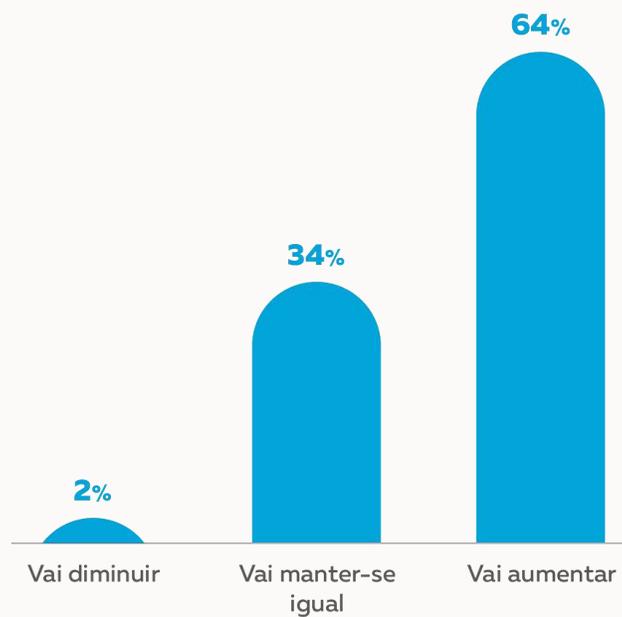
Qual a previsão para a evolução do volume de negócio da sua organização proveniente do comércio eletrónico?





Mais de 60% das empresas espera um aumento do comércio eletrónico internacional

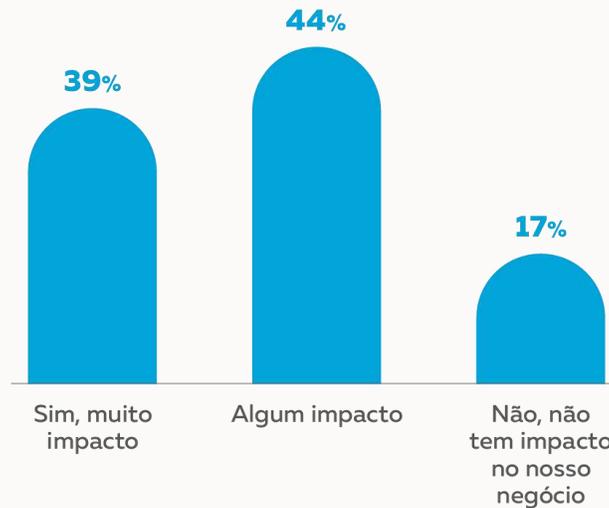
Qual a perspetiva de crescimento do comércio eletrónico internacional da sua organização?





A concorrência de empresas estrangeiras através do comércio eletrónico afeta a grande maioria dos negócios de empresas portuguesas.

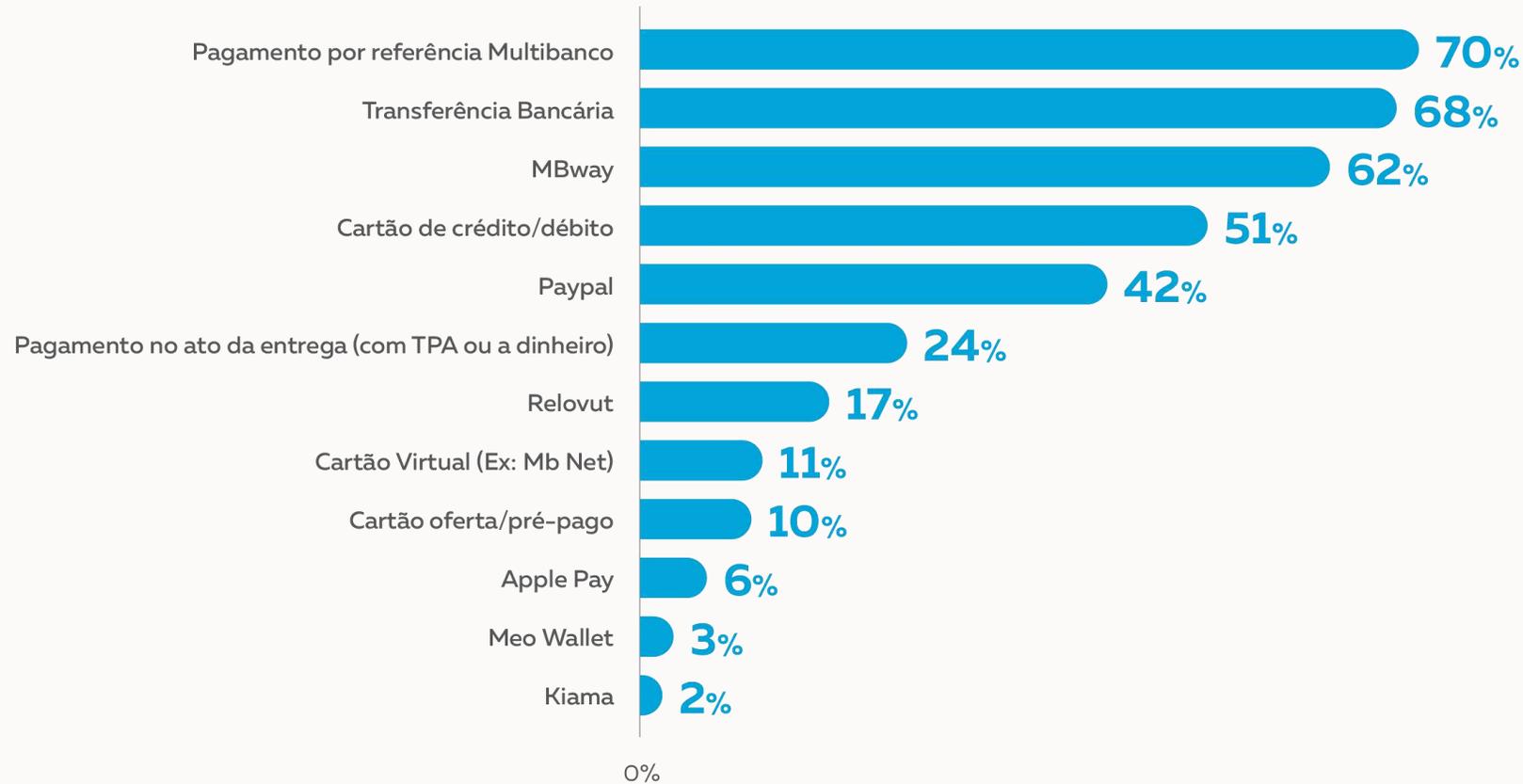
A sua organização tem sentido o impacto do aumento da concorrência de empresas estrangeiras que operam através do comércio eletrónico?





Os meios de pagamento presentes em mais empresas são a referência Multibanco e transferência bancária.

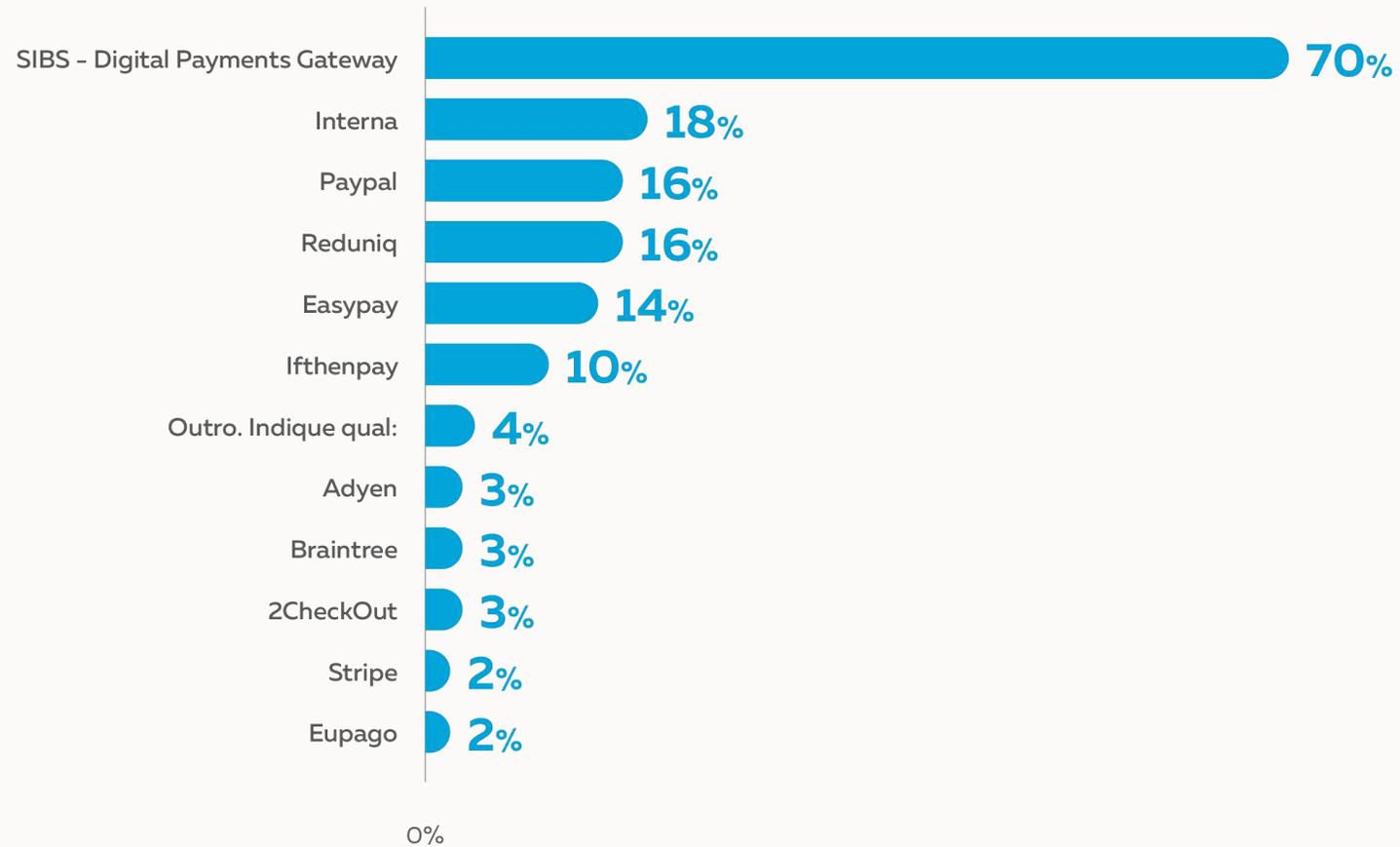
Quais os meios de pagamento que disponibiliza aos seus Clientes no seu ecommerce?





A plataforma de pagamentos mais comum entre as empresas é a Gateway da SIBS.

Qual a plataforma que utiliza para suportar os pagamentos?

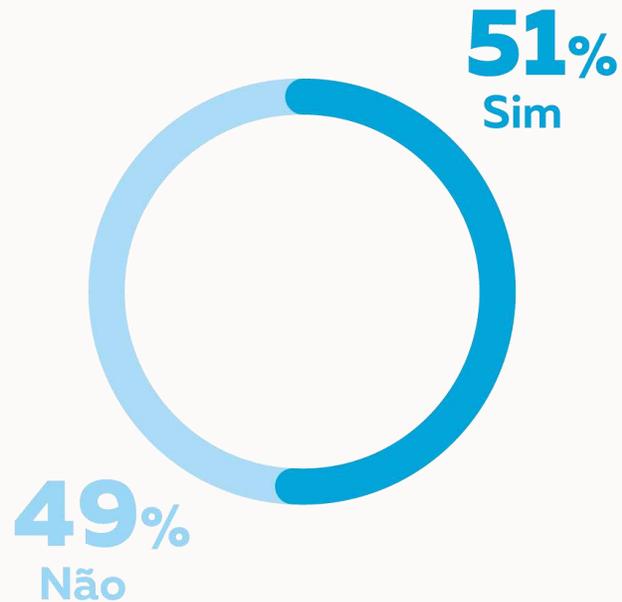




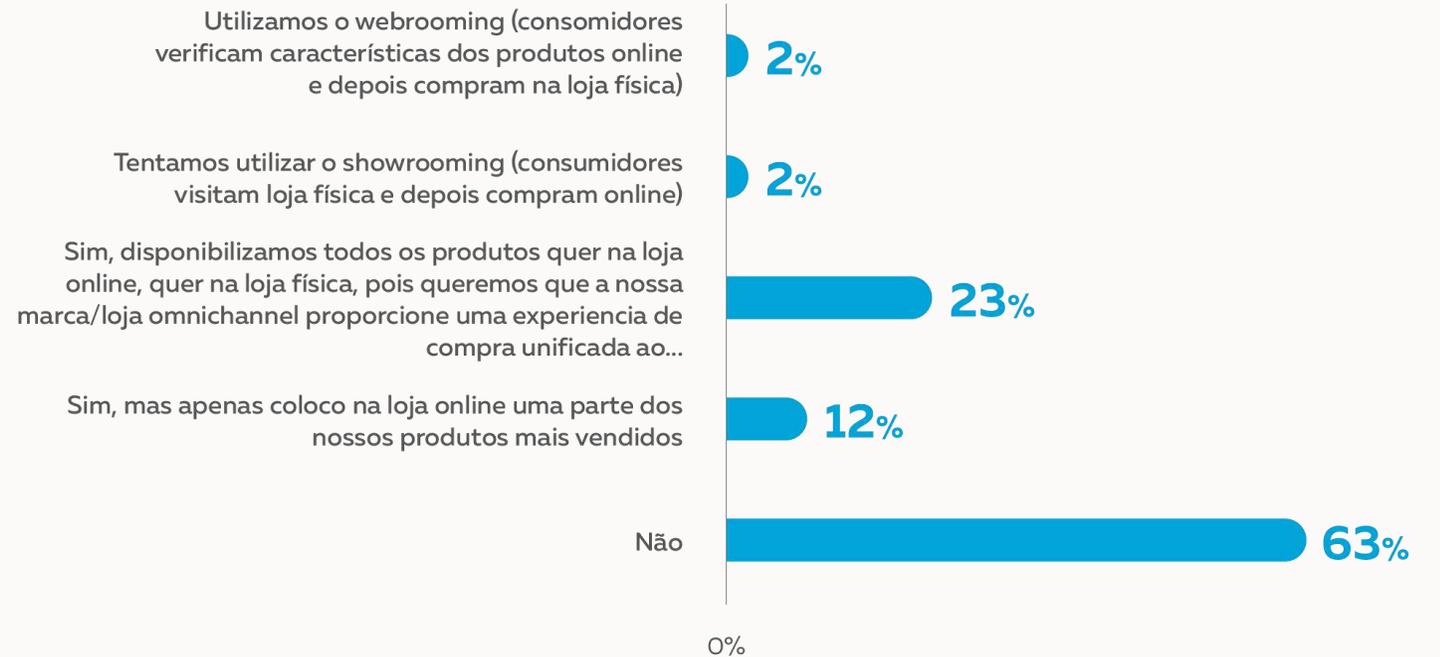
Cerca de 51% das empresas considera ter uma estratégia omnicanal

Prática omnicanal

A sua organização tem uma estratégia omnicanal integrada?



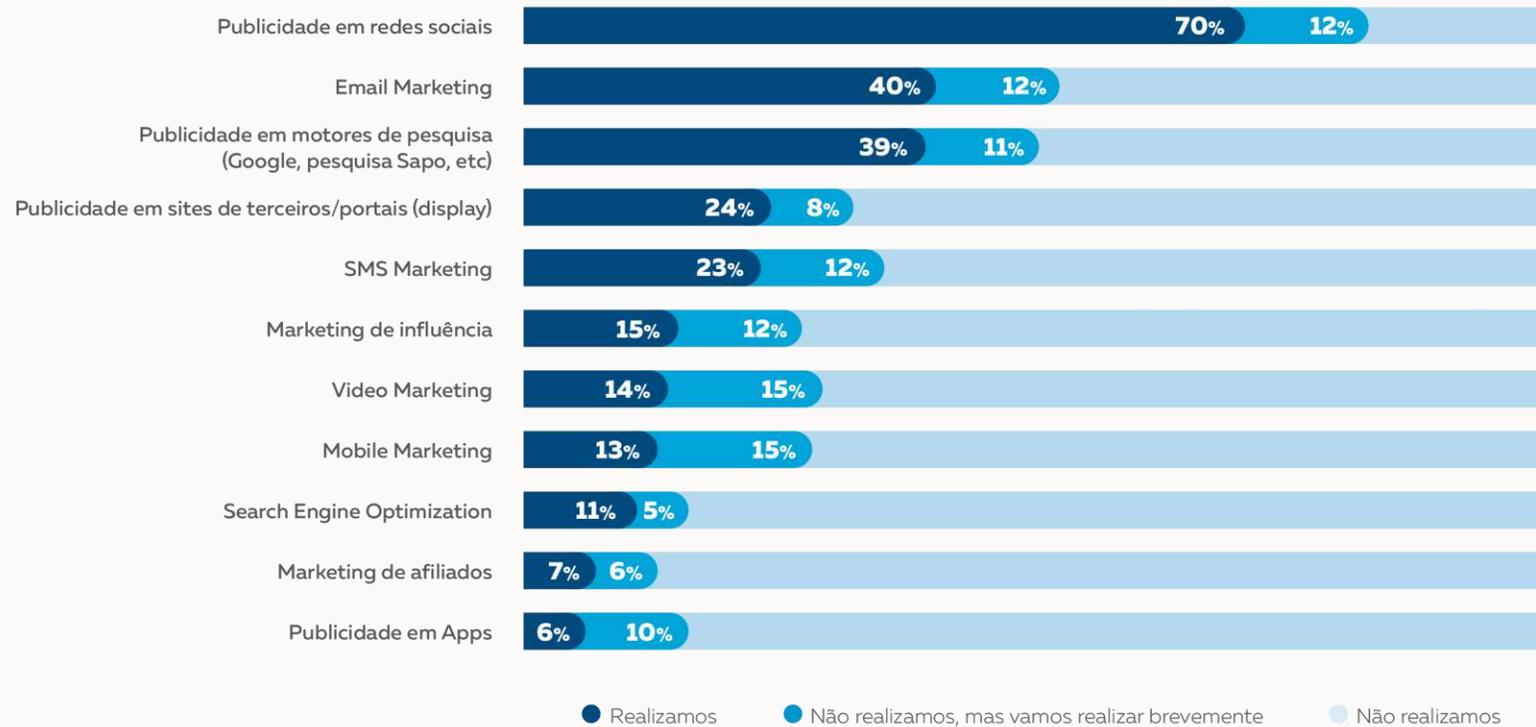
Pratica a integração da loja física com a loja online?





A prática mais utilizada é a publicidade em redes sociais. Com tendência para crescer mais, o vídeo marketing e o mobile marketing.

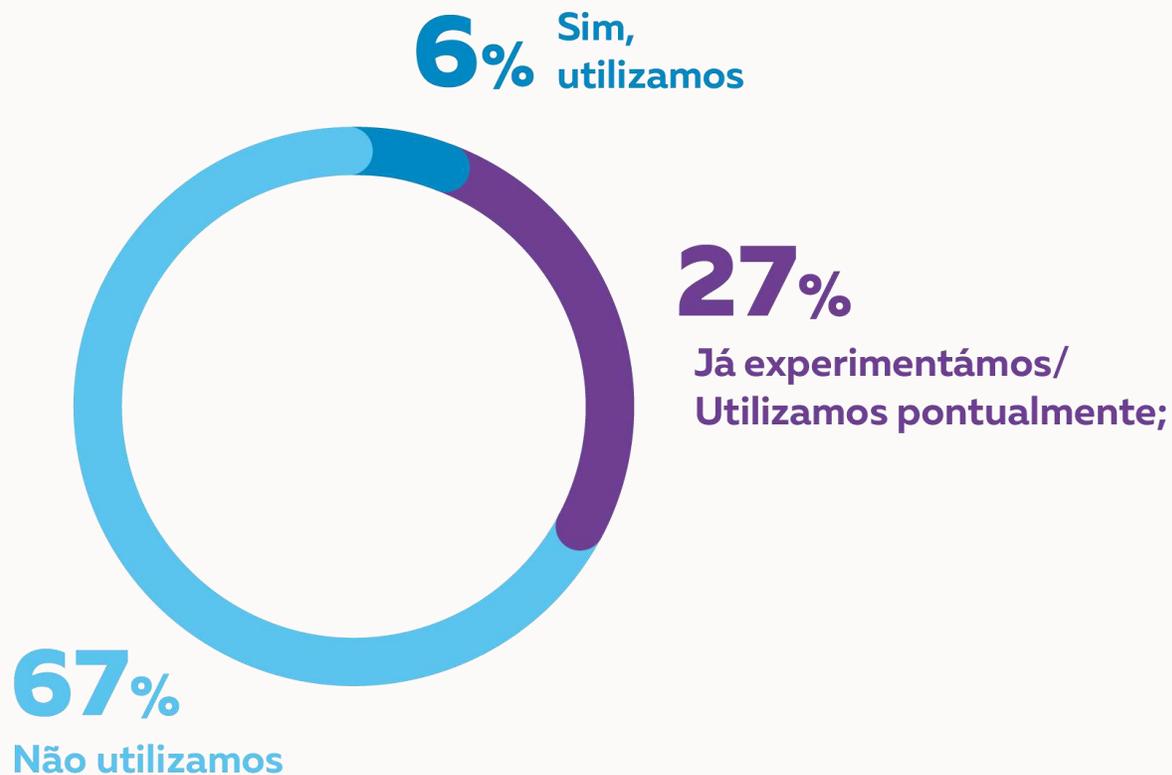
Quais as práticas de marketing online que existem na sua organização?





33% das empresas já utilizaram ferramentas de IA para o desenvolvimento e criação de conteúdos de marketing

A sua organização utiliza aplicações de inteligência artificial (ex: ChatGPT, Midjourney) para apoiar o desenvolvimento e criação de conteúdos de marketing?





O orçamento dedicado ao marketing online tem vindo a crescer mas ainda em percentagens baixas do total do orçamento de marketing

Qual é a percentagem do orçamento de marketing que é atribuída ao marketing online?

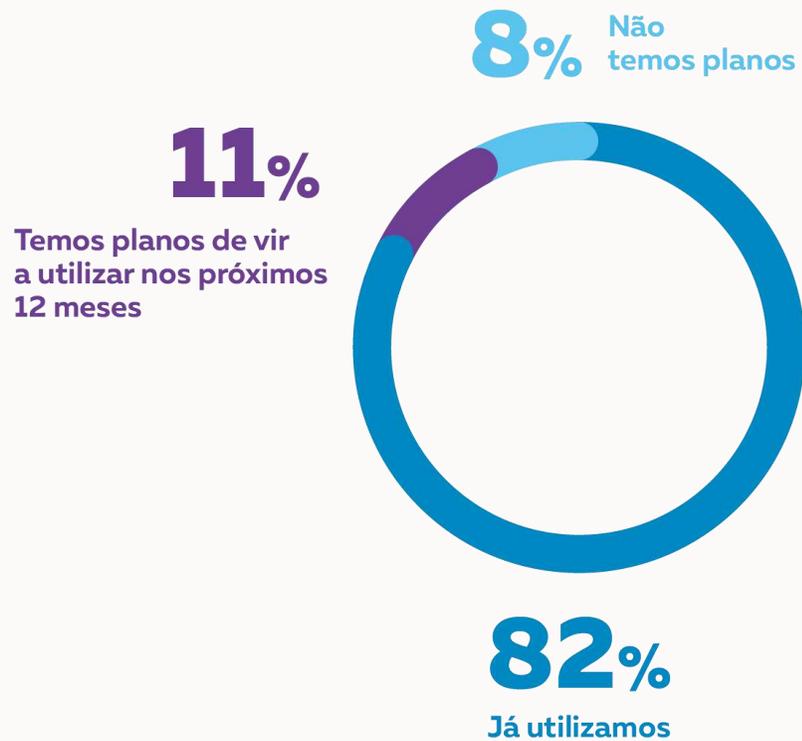




82% das empresas já utiliza fatura eletrónica e cerca de 27% já integra com os sistemas de terceiros

Utilização da fatura eletrónica

Utiliza fatura eletrónica na sua organização?



Utiliza fatura eletrónica na sua organização?



Economia Digital em Portugal

Empresa Digital
Transformação Digital

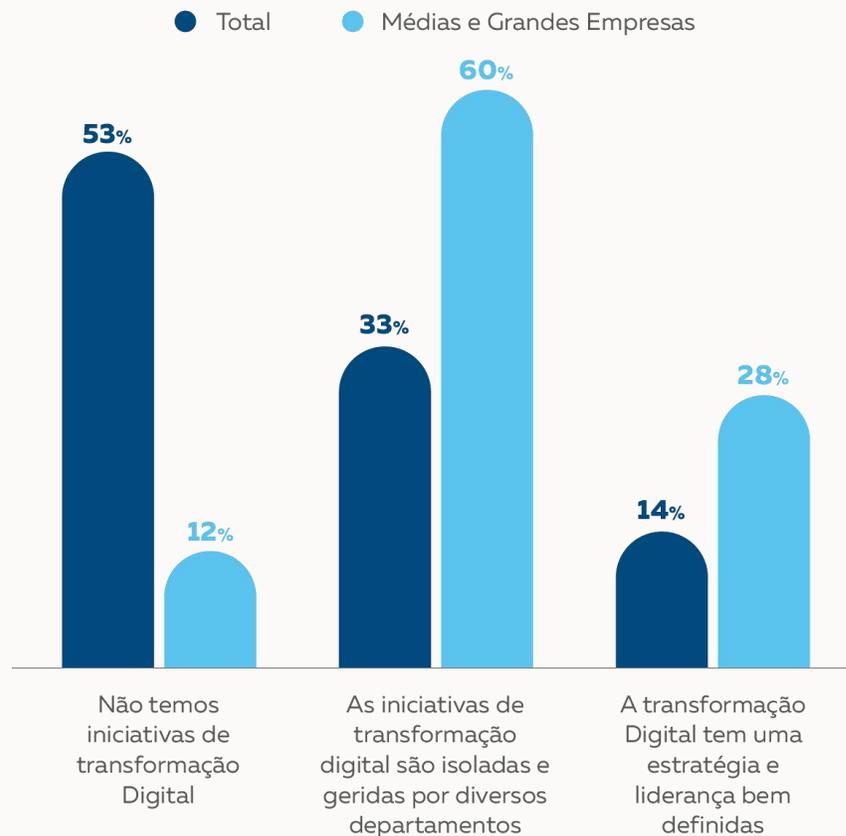




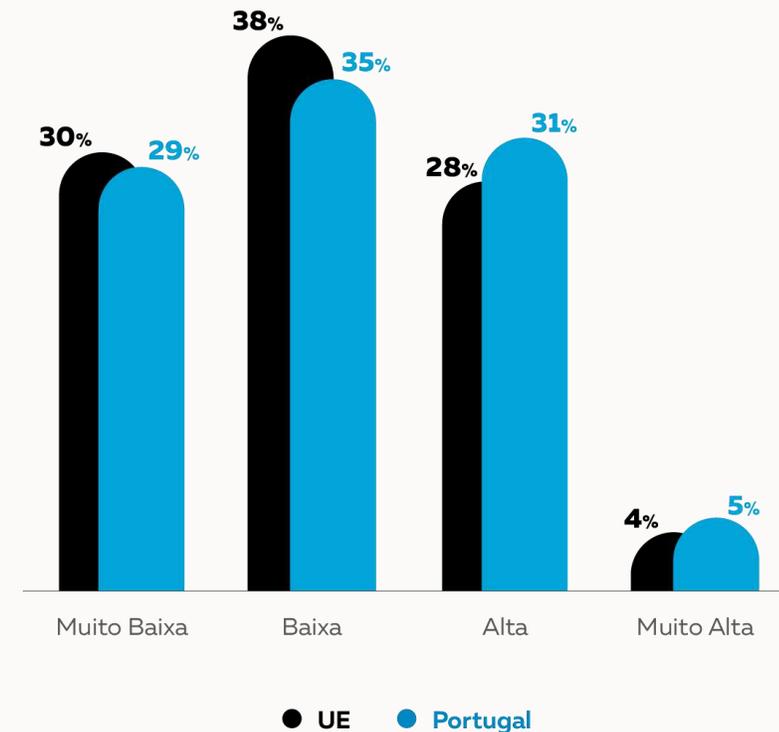
Menos de metade das empresas tem iniciativas de transformação digital. Quando se consideram apenas as médias e grandes empresas quase 90% estão de alguma forma a trabalhar na sua transformação. Portugal está ligeiramente acima da média da UE em termos de Intensidade Digital das Empresas

Estado da transformação digital das empresas

Qual o estado de transformação Digital na sua organização?



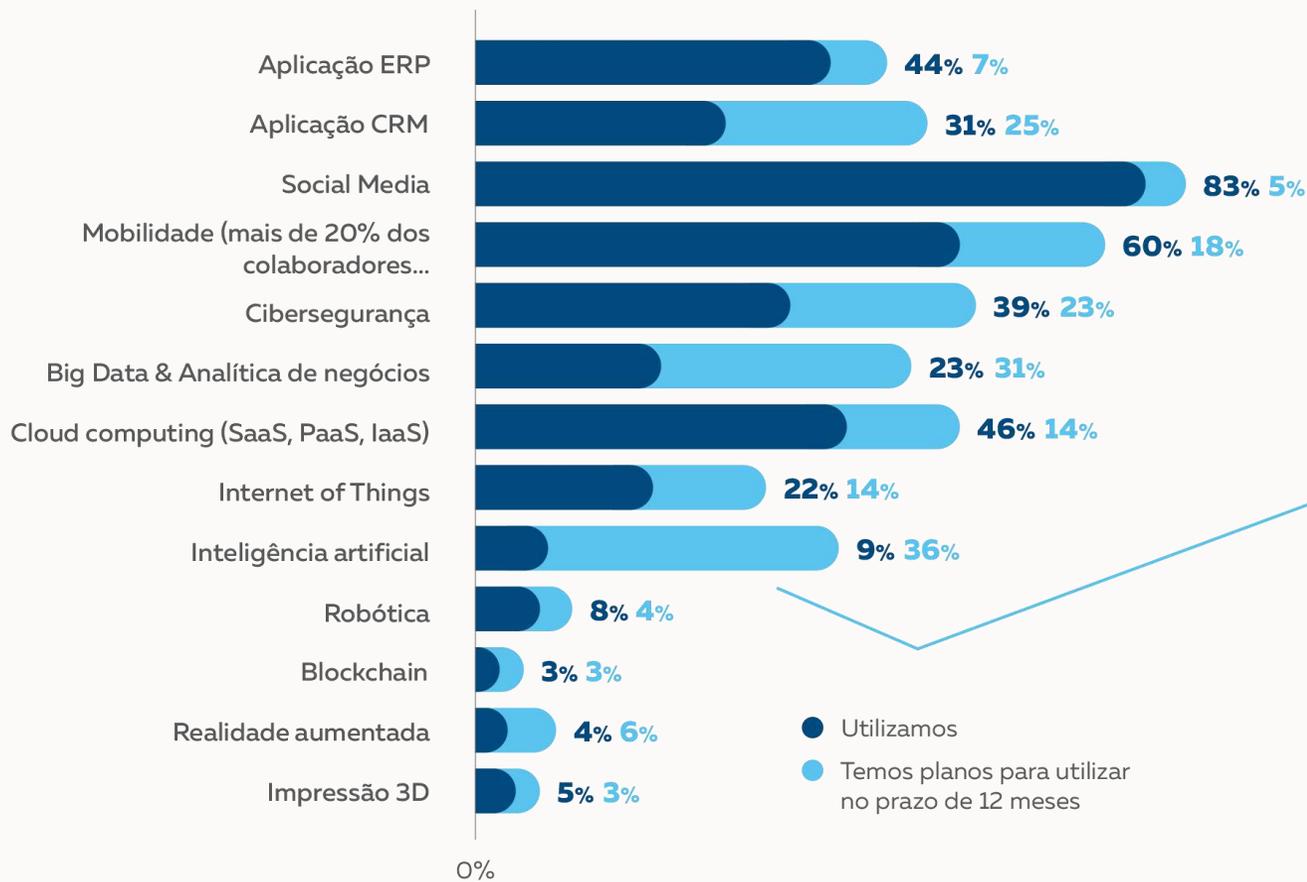
Intensidade Digital das Empresas



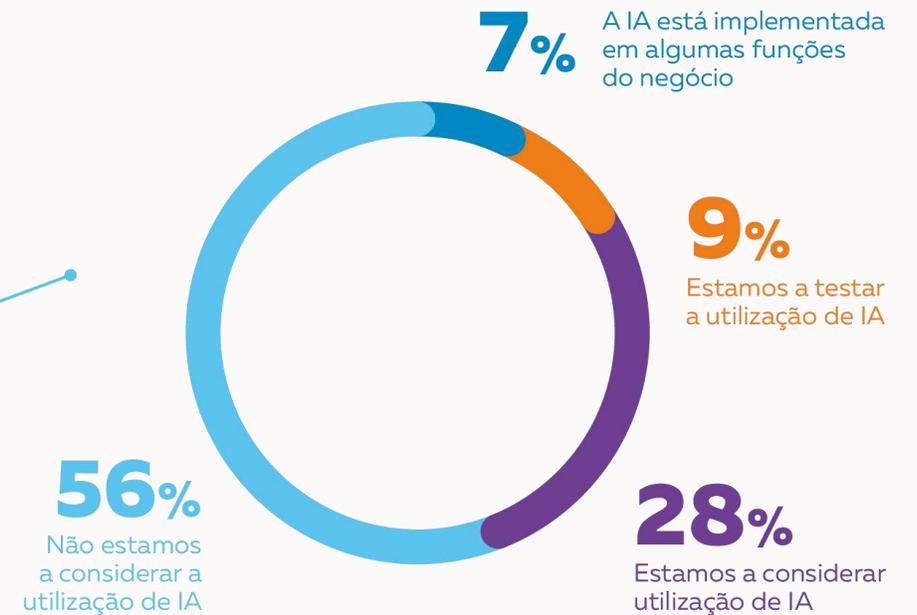


Destaque para o número de empresas que já utiliza Cloud e IoT. Inteligência Artificial a captar muita atenção por parte das empresas – 36% tem planos para a utilizar a curto prazo.

Qual o nível de implementação das seguintes tecnologias na sua organização?



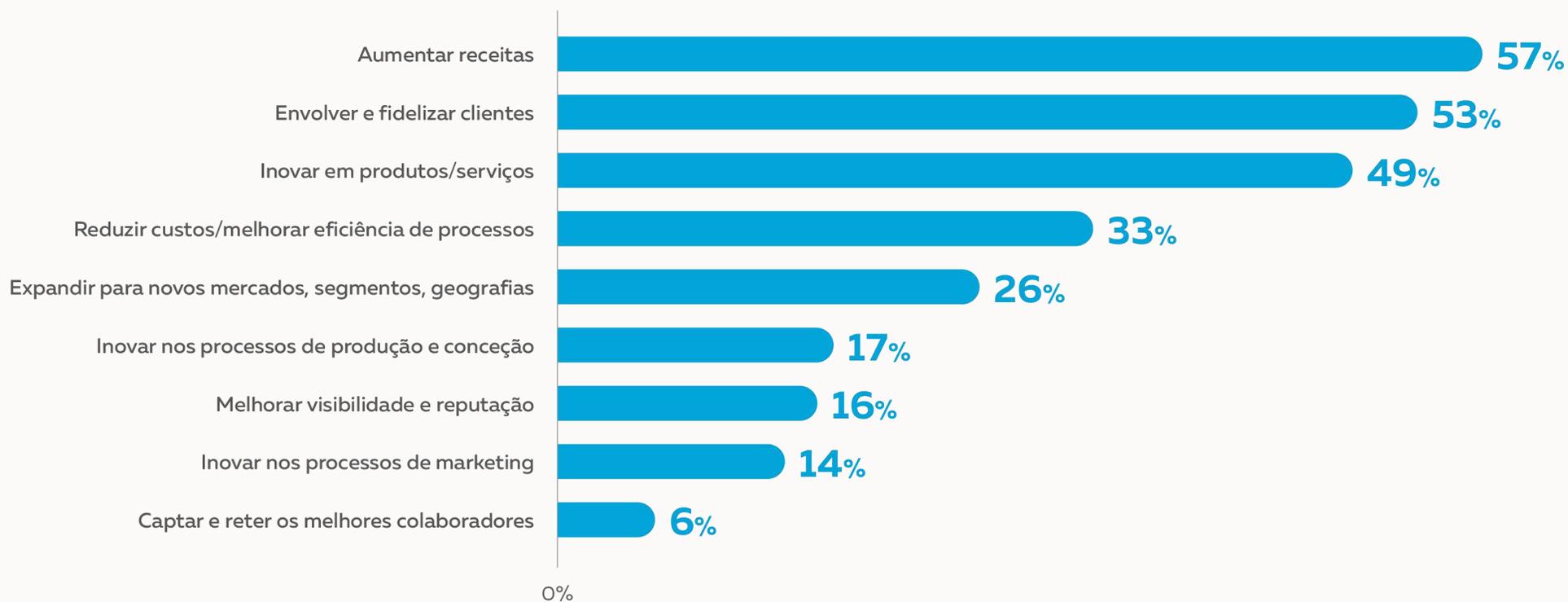
No que diz respeito a Inteligência Artificial (IA), qual o estado de adoção desta tecnologia na sua organização?





O principal foco das empresas com a transformação digital é aumentar receitas e fidelizar clientes

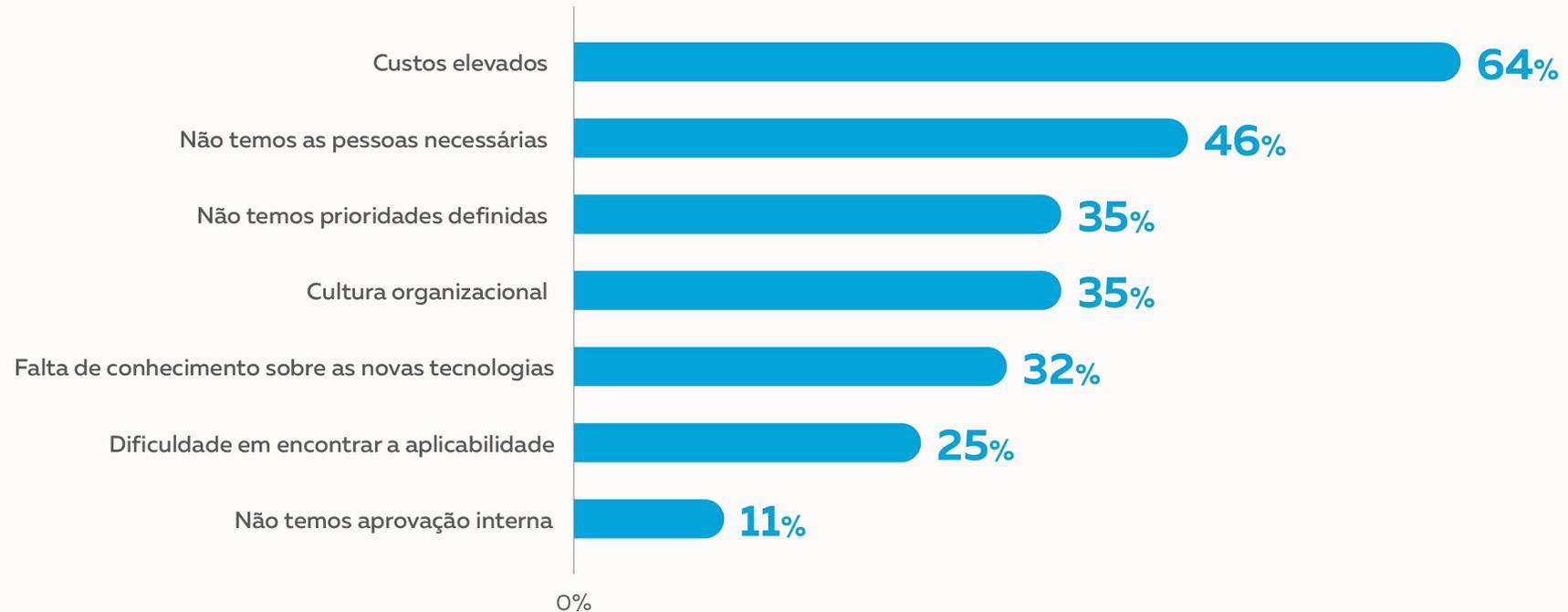
Quais os benefícios esperados pela sua organização com as iniciativas de transformação digital, já realizadas ou a realizar nos próximos 3 anos?





A maior barreira à transformação digital é o custo do processo

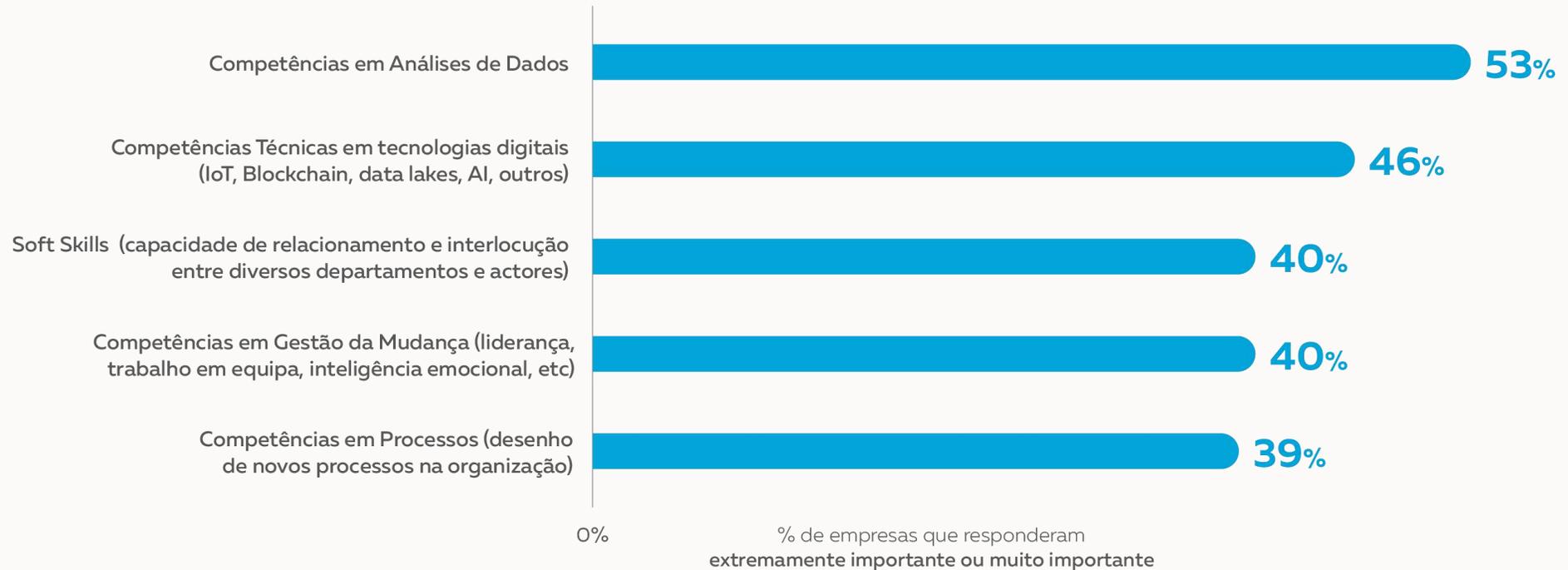
Quais as principais barreiras à transformação digital na sua organização?





As empresas consideram as competências em análise de dados as mais importantes para a transformação digital. Competências não técnicas são também consideradas tão importantes quanto as técnicas.

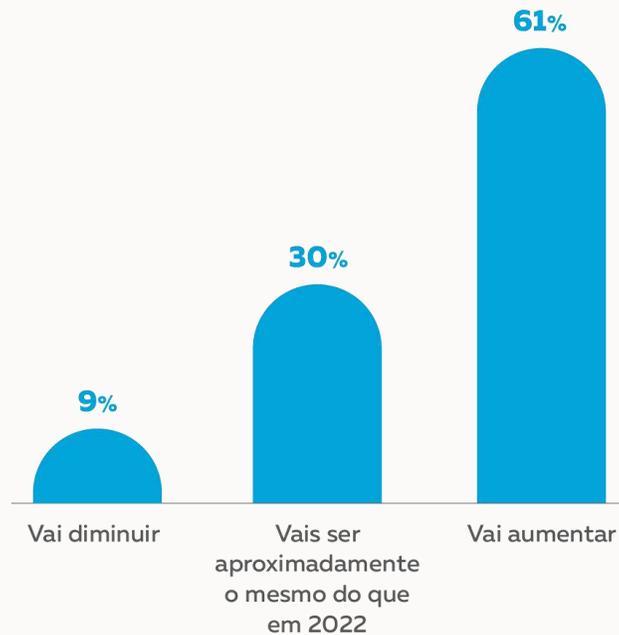
Quais as competências mais importantes para a transformação digital na sua organização?





61% das grandes e médias empresas indicam que o seu gasto tecnológico em 2023 "Vai aumentar"

Perspetiva de Investimento Tecnológico por parte das empresas para 2023



Economia Digital em Portugal

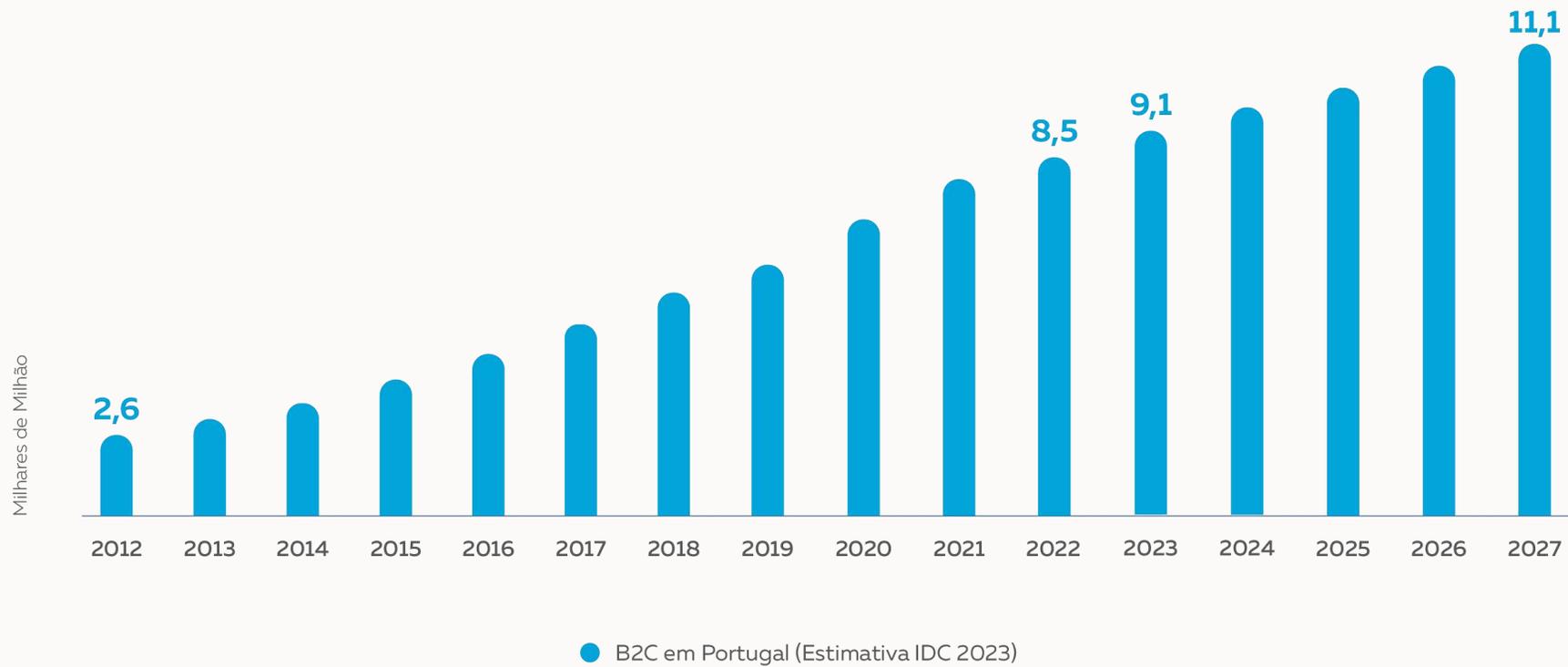
Valores do Comércio Eletrónico





Estima-se que em 2023 o comércio eletrónico B2C atinja 9 mil milhões de euros e que cresça a uma média anual de 5% até 2027

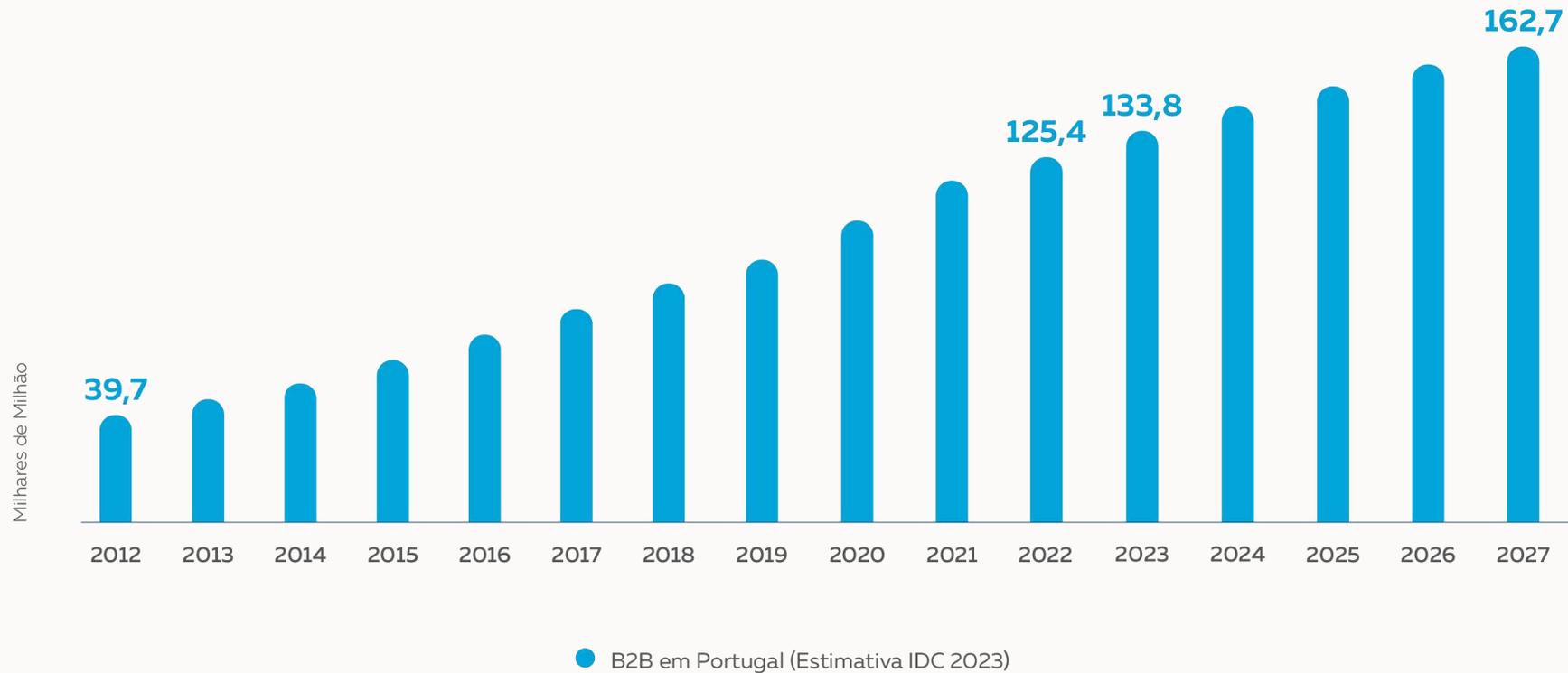
Valores do comércio eletrónico B2C





Estima-se que em 2023 o comércio eletrónico B2B atinja 134 mil milhões de euros e que cresça a uma média anual de 5% até 2027.

Valores do comércio eletrónico B2B

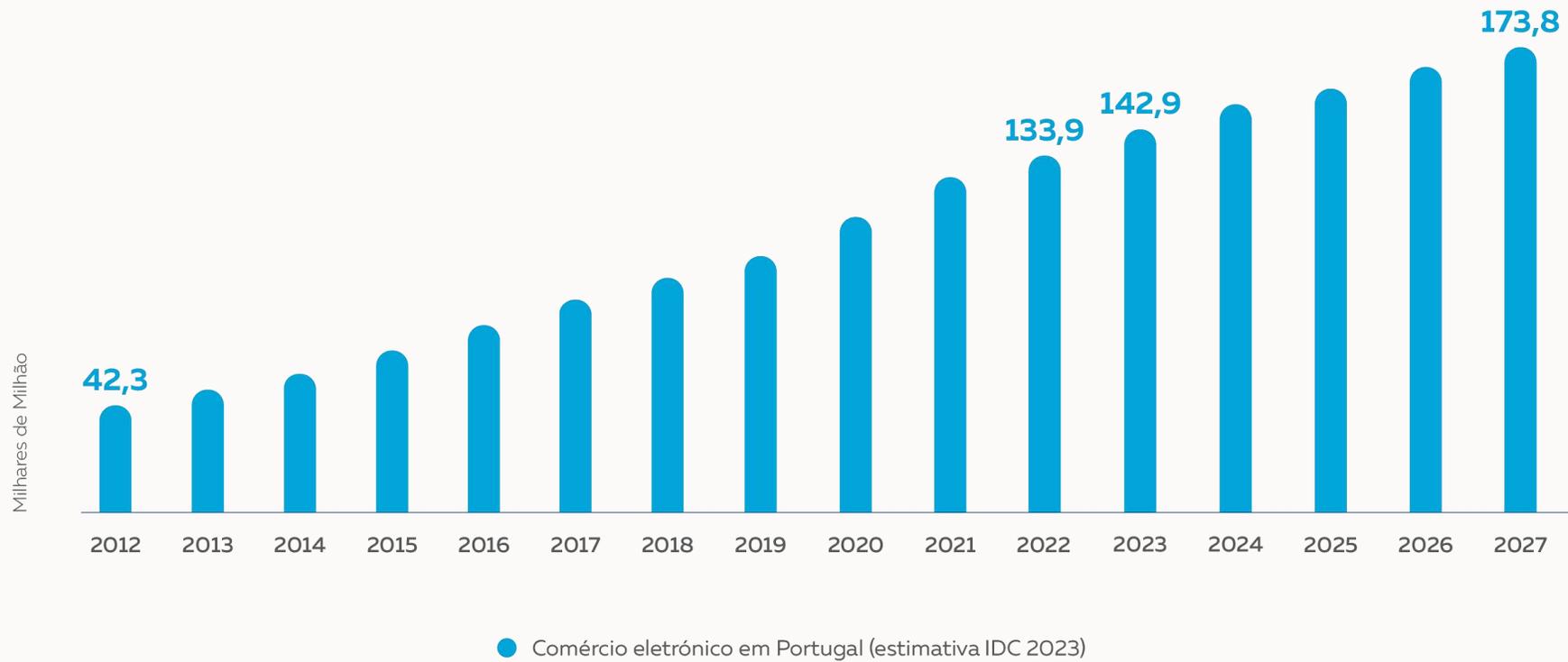




VALORES DO COMÉRCIO ELETRÓNICO: B2C + B2B

**Estima-se que o comércio eletrónico em Portugal
valha aproximadamente 143 mil milhões de euros em 2023.**

Valores do comércio eletrónico em Portugal





A **ACEPI - Associação Portuguesa da Economia Digital** é uma organização independente, fundada no ano de 2000, com a missão de acelerar a economia digital em Portugal, congregando empresas líderes na transformação digital de múltiplos setores de atividade, um conjunto alargado de digital services providers, start-ups inovadoras, e, um grupo de especialistas nos principais temas e áreas da economia e sociedade digital.

Ciente da importância crescente da digitalização para o crescimento económico e do emprego, e, para a construção de uma sociedade mais inclusiva e sustentável, a ACEPI tem como grandes objetivos inspirar, educar, promover e impulsionar a participação de todas as empresas na economia do futuro, através de iniciativas, que incluem: o Estudo Anual da Economia Digital em Portugal, o desenvolvimento de plataformas para a capacitação digital de pequenas e micro empresas (Comércio Digital), a promoção da confiança no Ecommerce (Confio.pt), a maior conferência anual sobre economia digital nacional (Portugal Digital Summit), e, ainda ações de formação regulares e a colaboração ativa com associações privadas e públicas, o Governo, a academia e as principais associações congéneres internacionais.



O **.PT (Associação DNS.PT)**, é uma associação privada sem fins lucrativos, constituída para gerir o domínio de topo de Portugal, o .pt e tendo como associados a Fundação para a Ciência e a Tecnologia - FCT, I.P., a Associação da Economia Digital - ACEPI, e a Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor - DECO. O .PT tem trabalhado no sentido de contribuir para o fortalecimento do ecossistema digital em Portugal, nomeadamente oferecendo elevados níveis de qualidade, confiança e segurança no registo de nomes de domínio .pt. Paralelamente, o .PT tem publicamente assumido um papel relevante no campo da capacitação digital dos portugueses, apoiando diversos projetos e iniciativas, como sejam o Comércio Digital, o INCoDe.2030, o MUDA, o Eu Sou Digital ou o Confio.pt. A cibersegurança é outros dos seus pilares fundamentais. Neste pressuposto, o .PT é responsável pelo Centro de Operações de Segurança PTSOC – que tem tido uma intervenção muito relevante no que respeita à resposta a incidentes e ameaças de Cibersegurança.



55 ANOS | 110 ANALISTAS | 110 PAÍSES

A **IDC** é a empresa líder mundial na área de “market intelligence”, serviços de consultoria e organização de eventos para os mercados das Tecnologias de Informação e Transformação Digital. Mais de 1.100 analistas da IDC fornecem conhecimento profundo sobre oportunidades, tendências tecnológicas e evolução dos mercados a nível global, regional e local em mais de 110 países. Há 50 anos que a IDC fornece informação estratégica para ajudar os seus clientes a atingirem os objetivos de negócio.