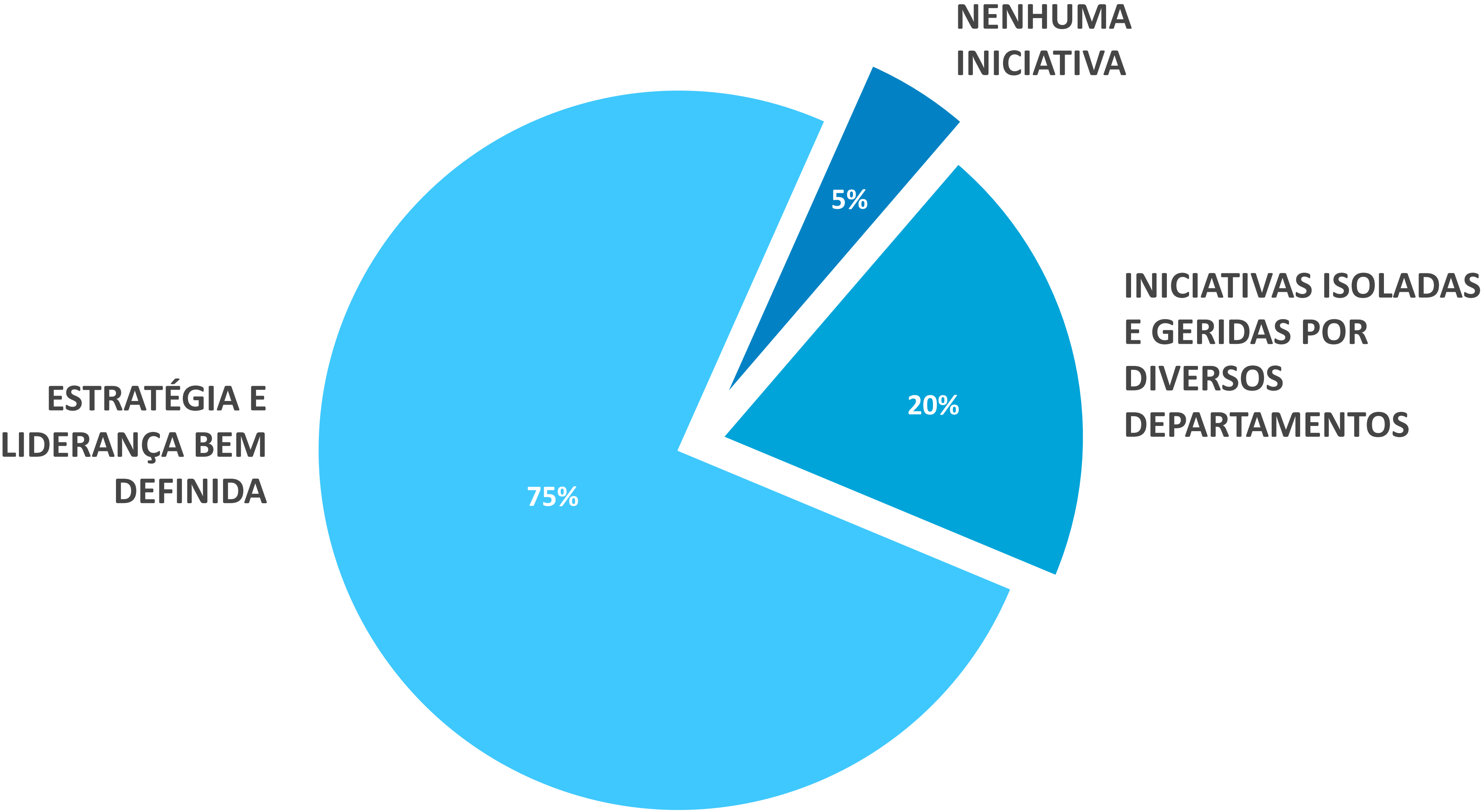


ESTUDO ANUAL DA ECONOMIA E DA SOCIEDADE DIGITAL

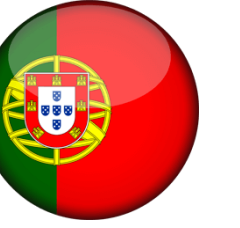
EDIÇÃO 2019

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS GRANDE EMPRESAS PORTUGUESAS



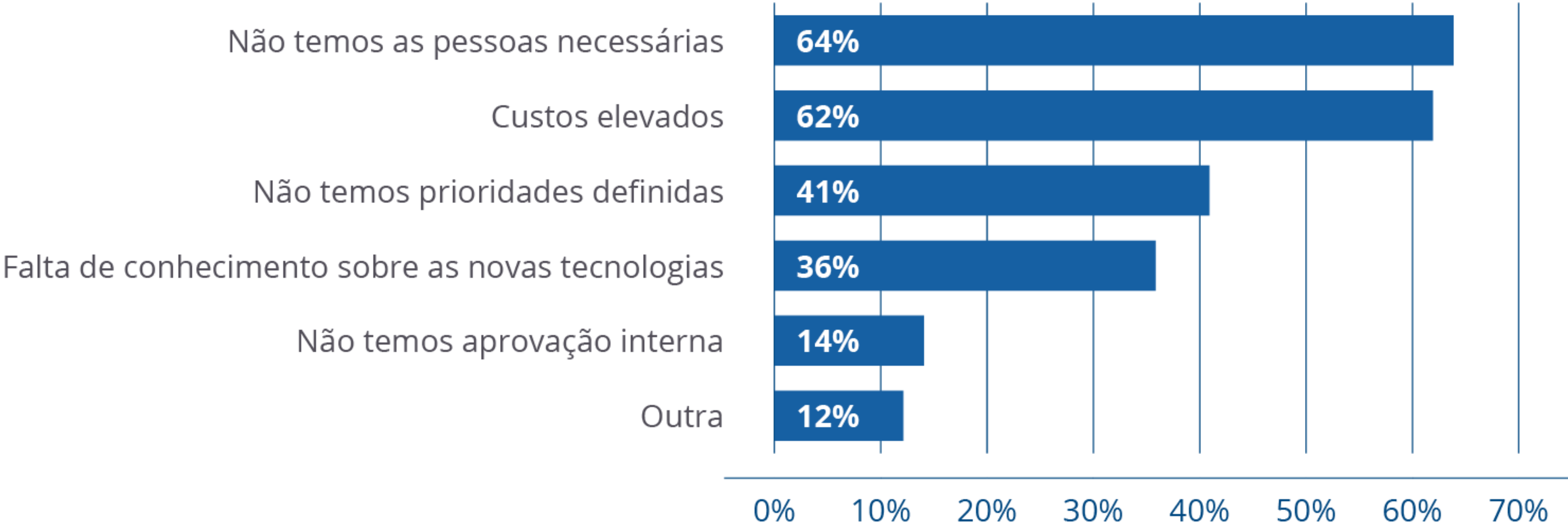
Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

BEENFÍCIOS ESPERADOS DAS TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS GRANDES EMPRESAS PORTUGUESAS



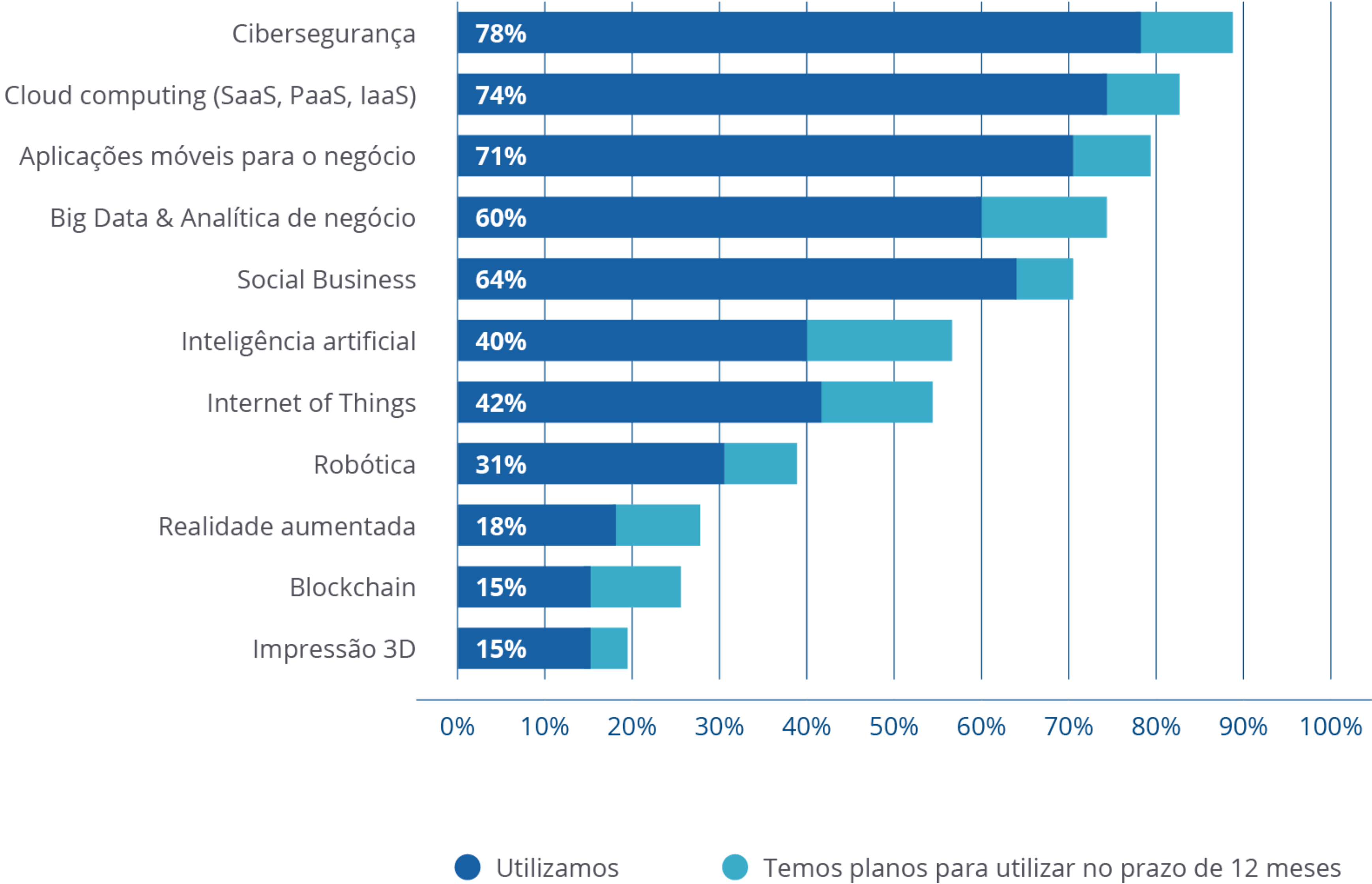
Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

PRINCIPAIS BARREIRAS À IMPLEMENTAÇÃO DE INICIATIVAS DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM GRANDE EMPRESAS PORTUGUESAS



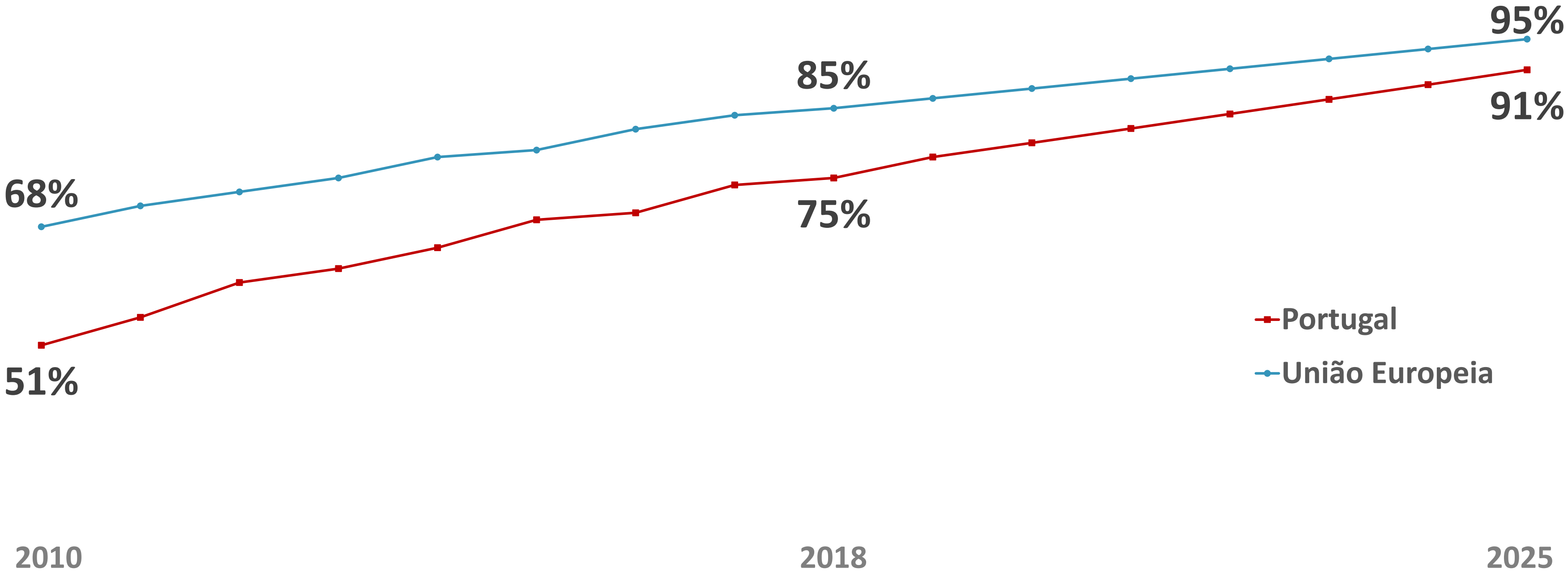
Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

TOP 10 TECNOLOGIAS EM IMPLEMENTAÇÃO NAS GRANDES EMPRESAS PORTUGUESAS



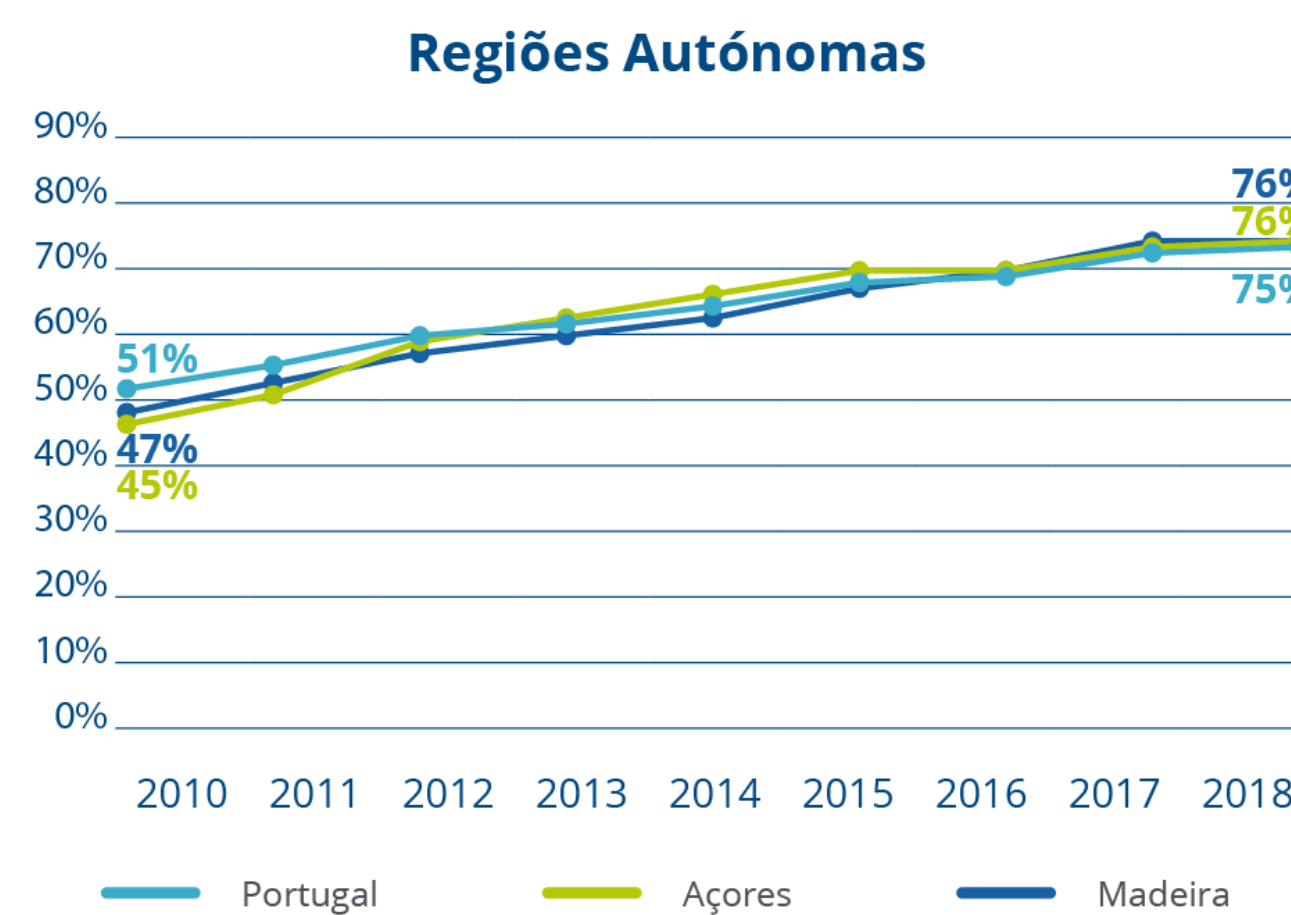
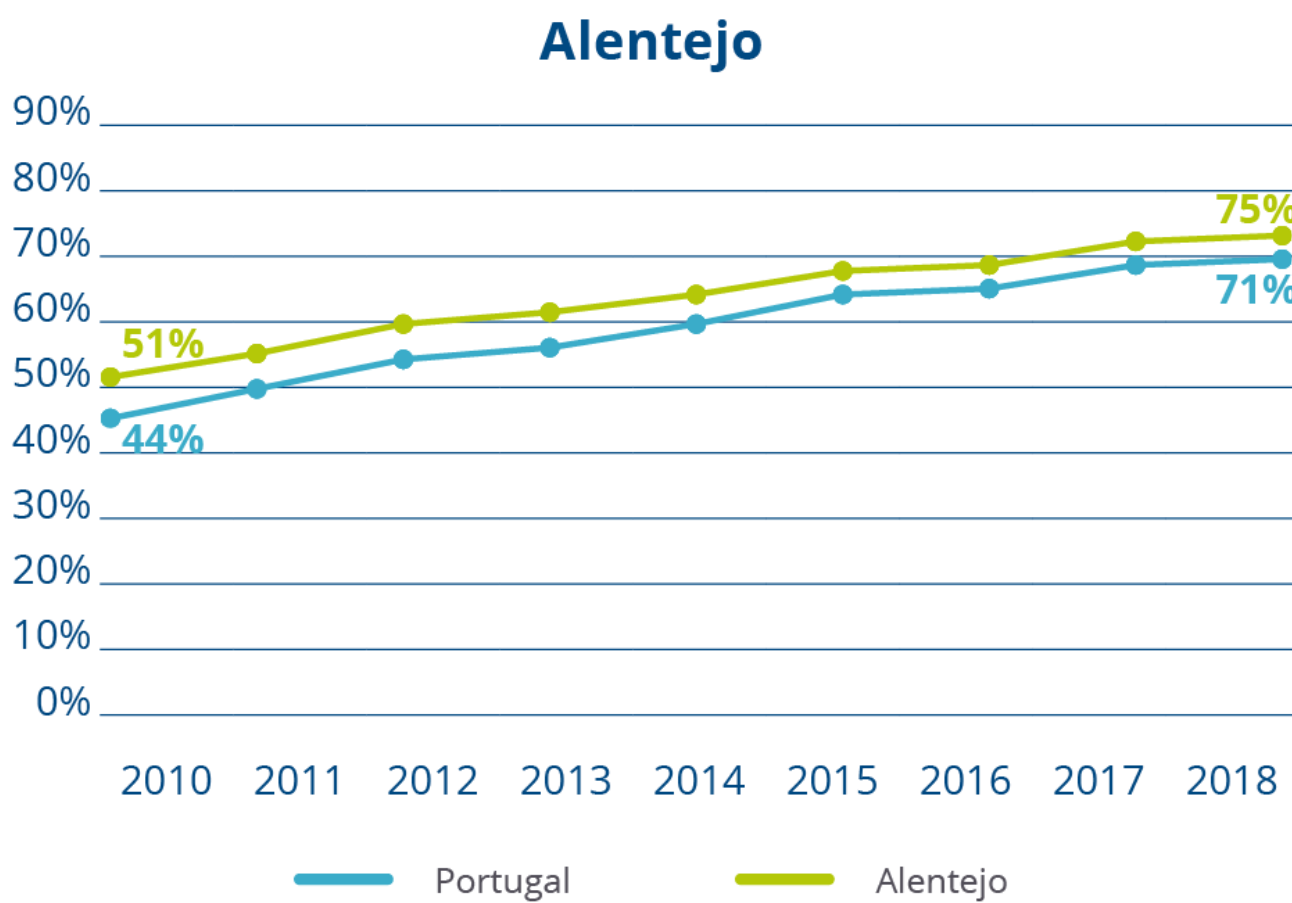
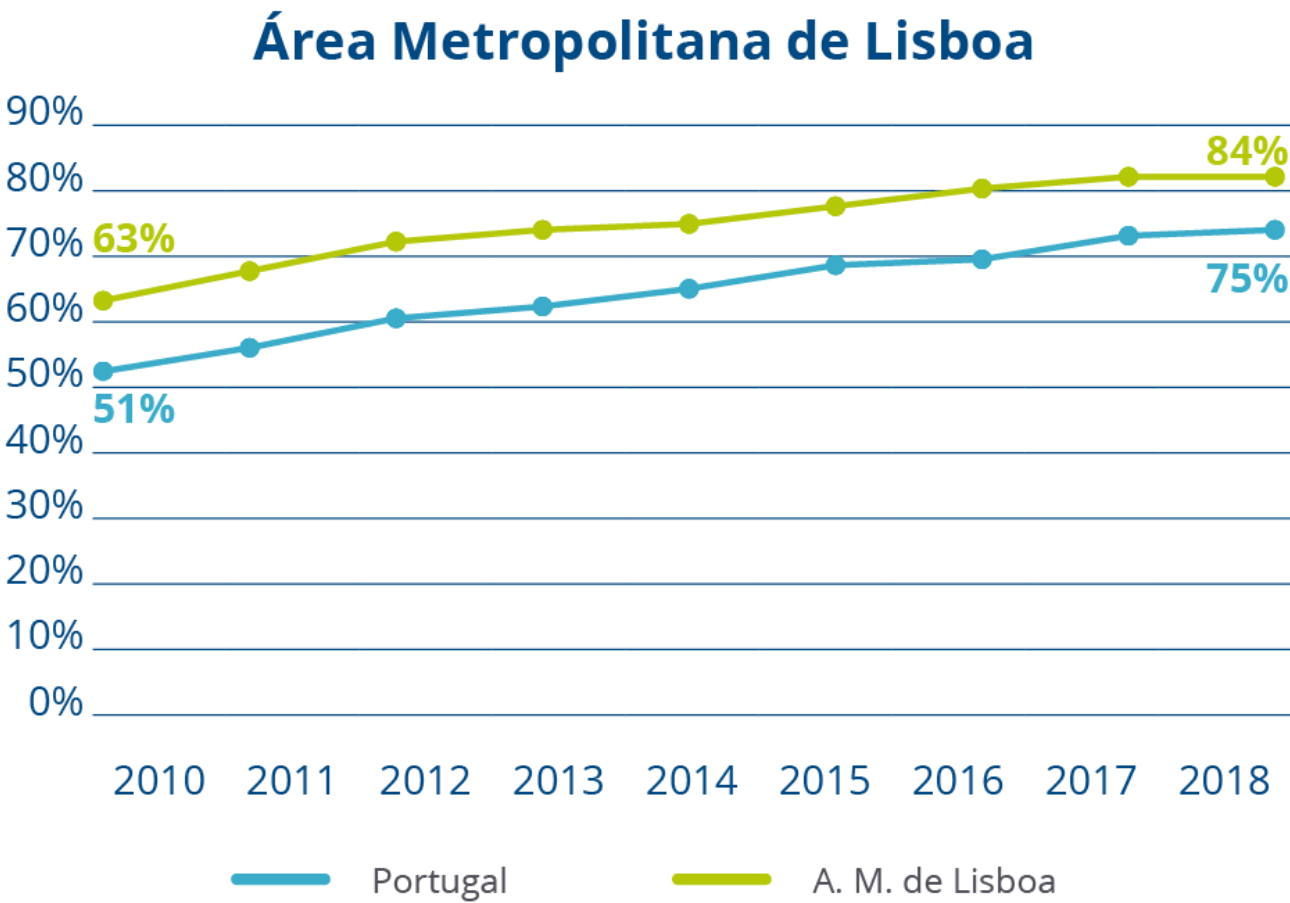
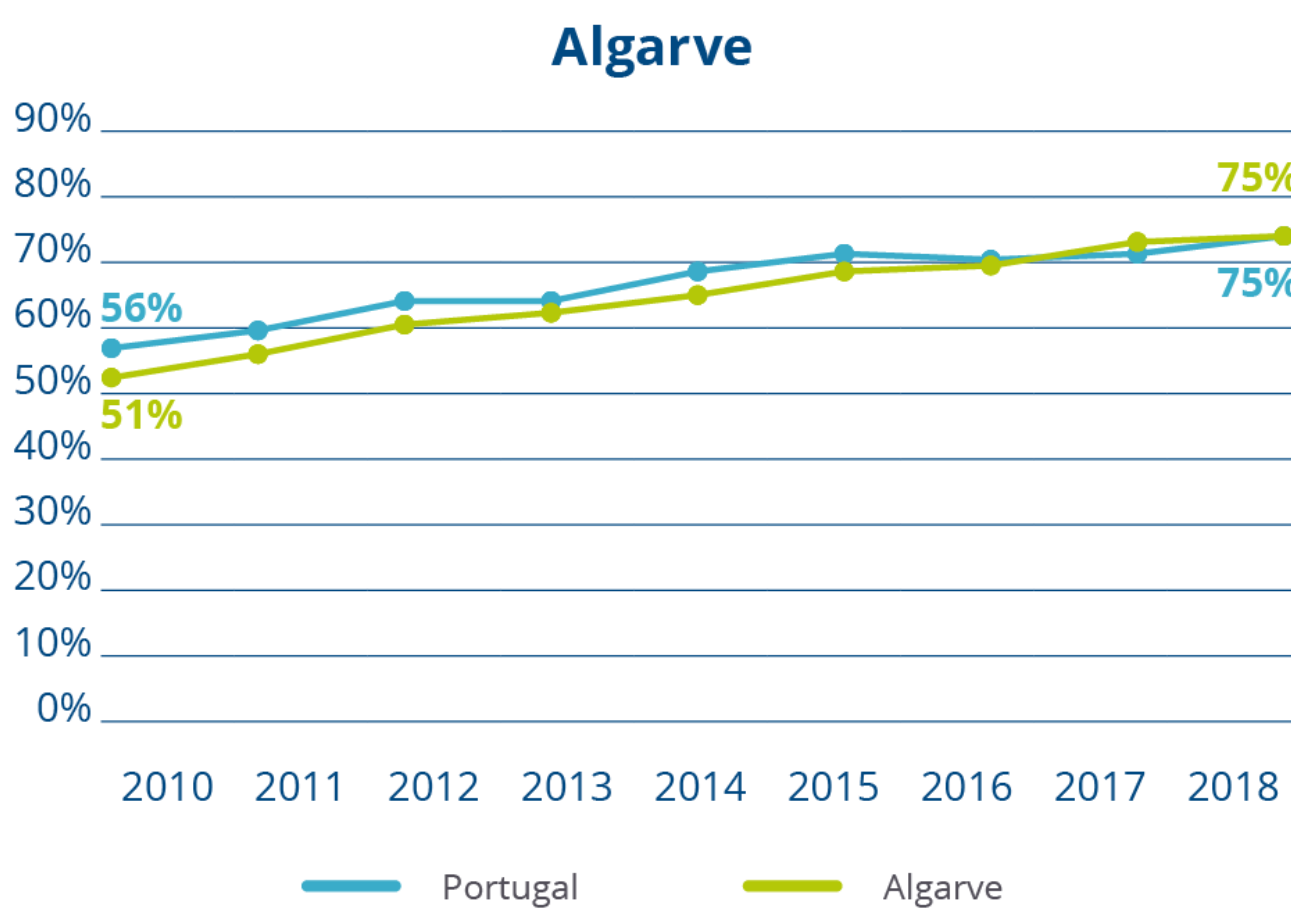
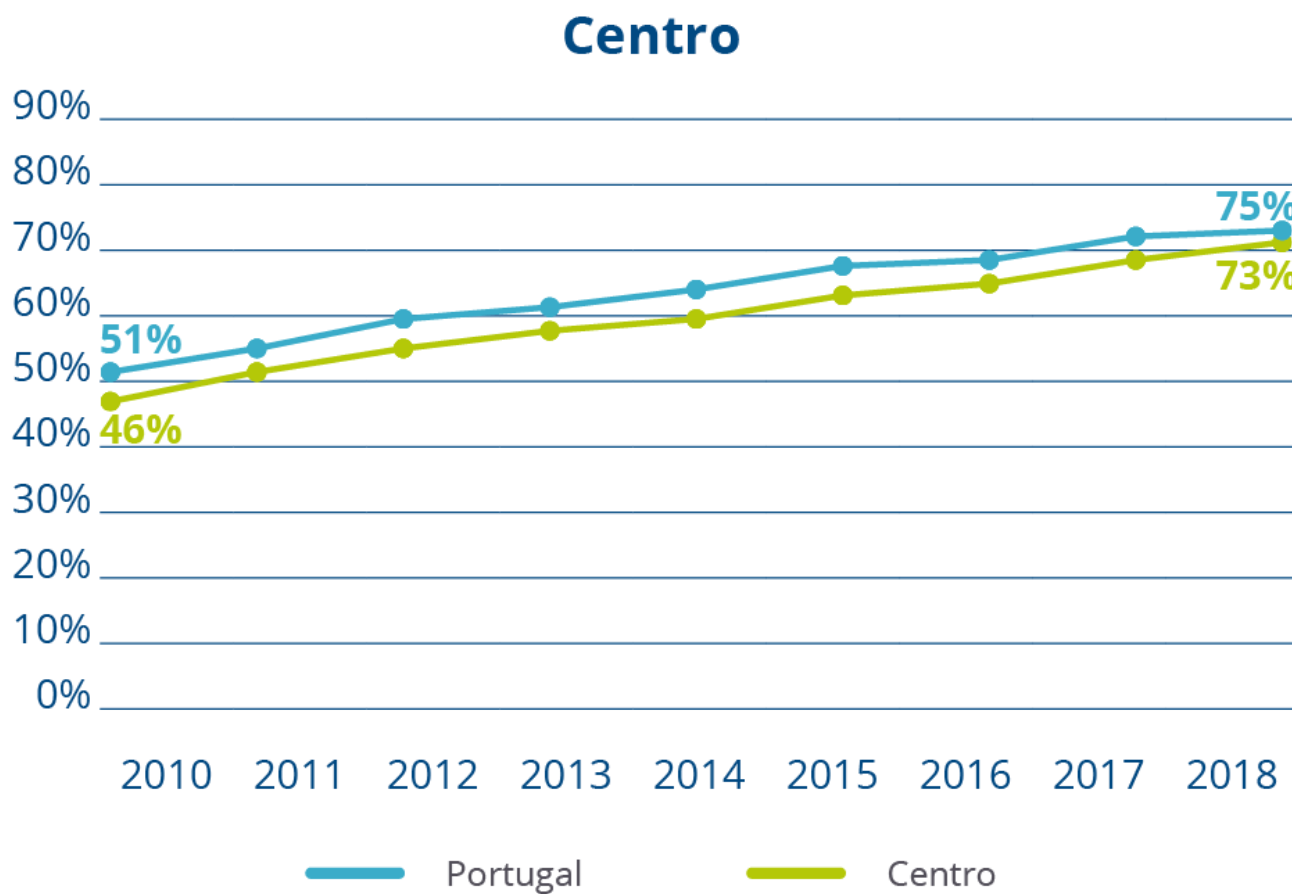
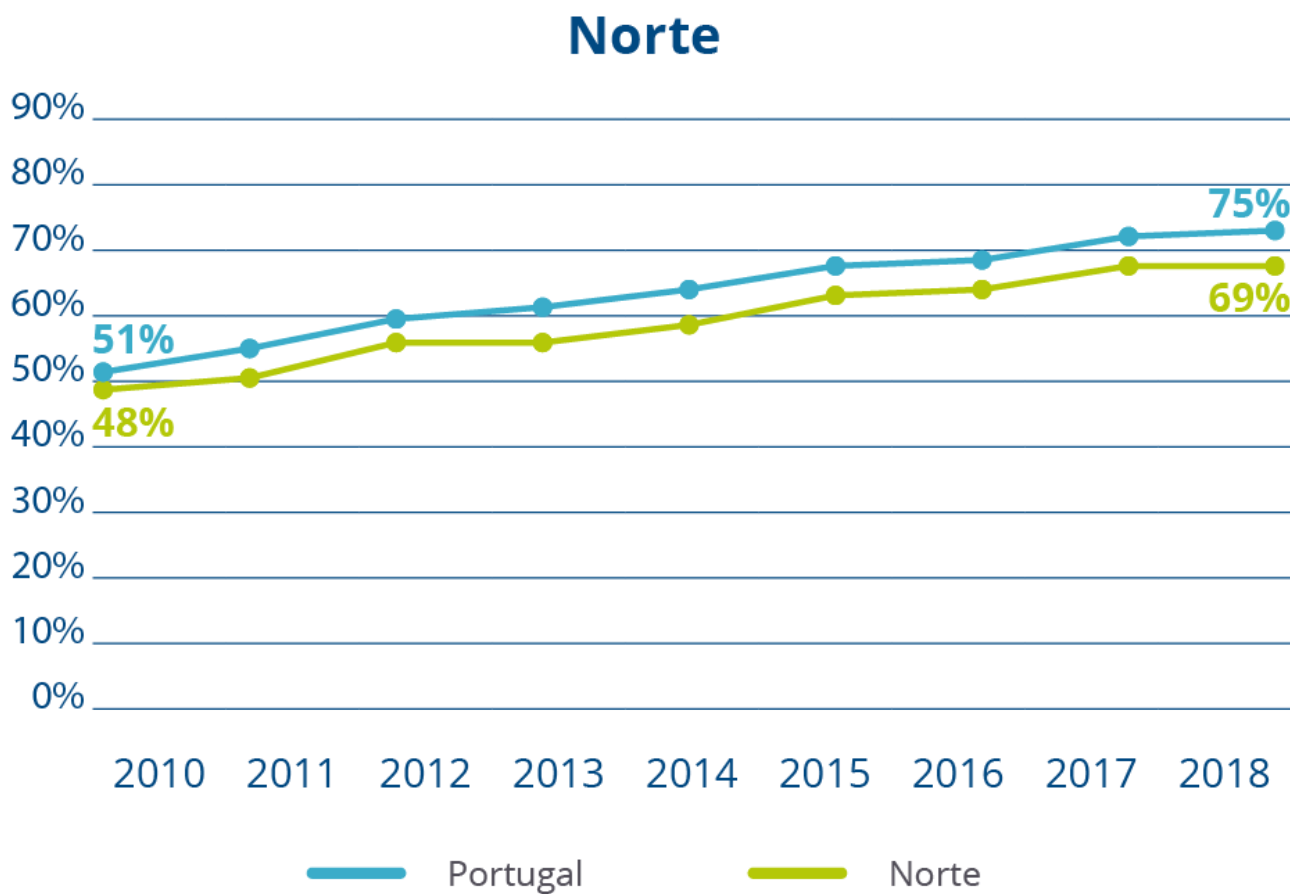
Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

PENETRAÇÃO DE INTERNET EM PORTUGAL MAIS PRÓXIMA DA MÉDIA EUROPEIA



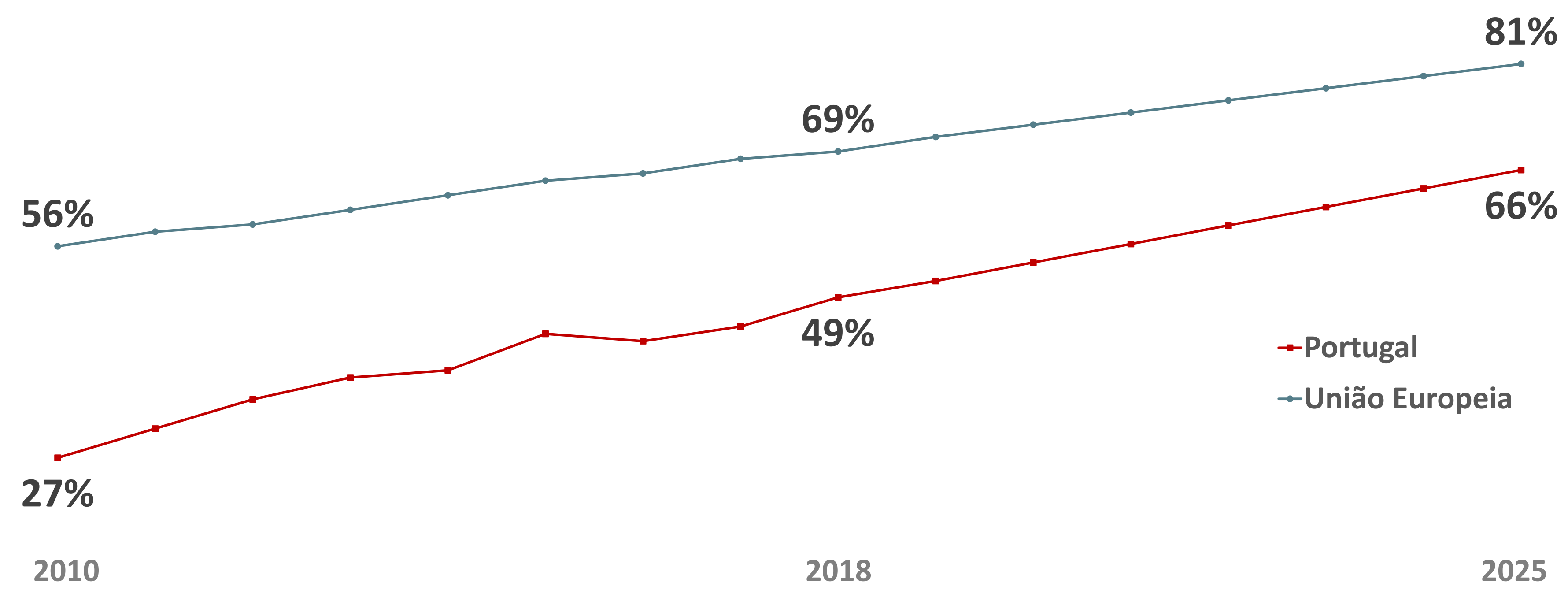
Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

MAIOR PENETRAÇÃO DA INTERNET EM LISBOA E REGIÕES AUTÓNOMAS



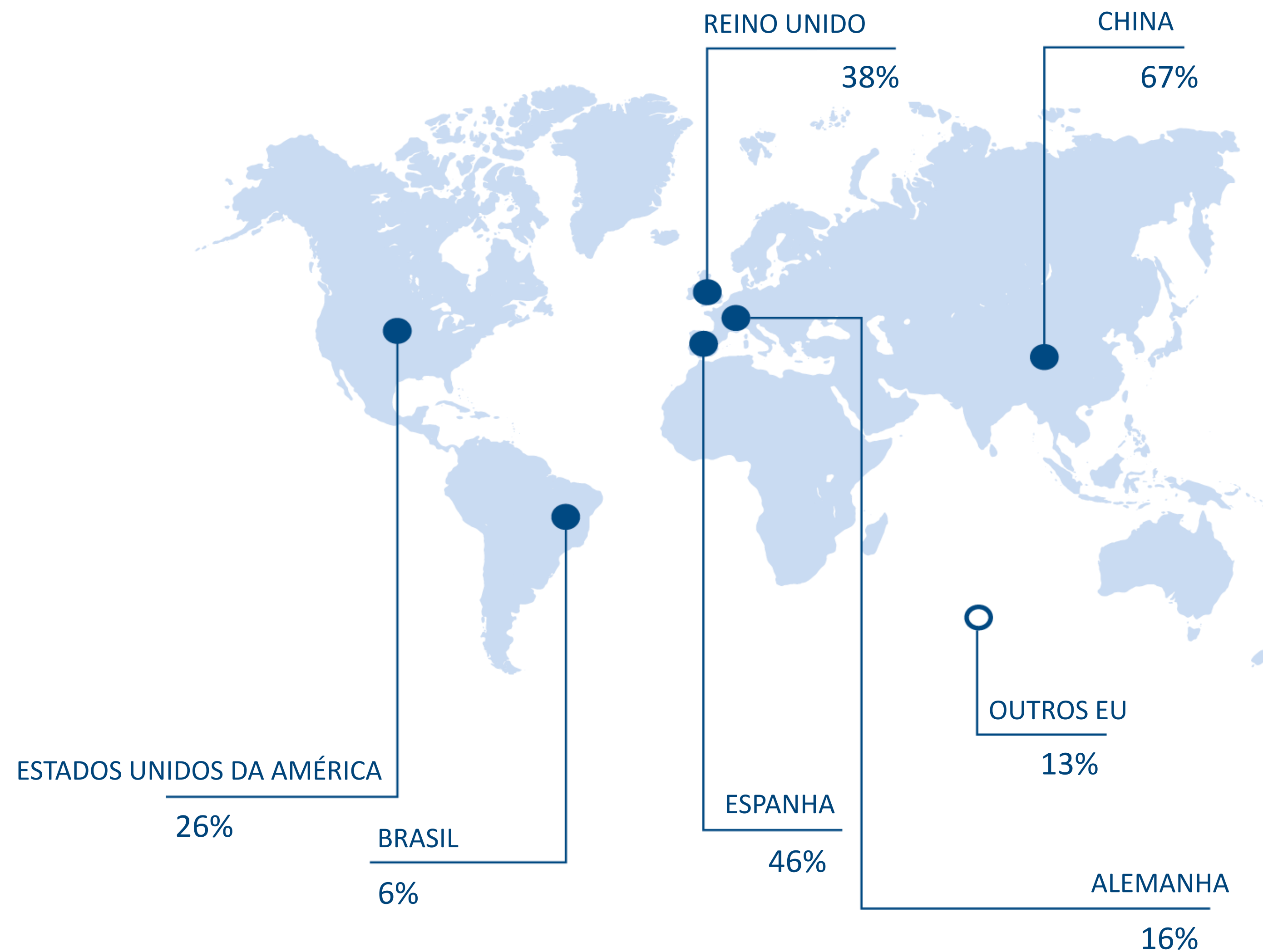
Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

50% DOS INTERNAUTAS PORTUGUESES FAZEM COMPRAS ONLINE



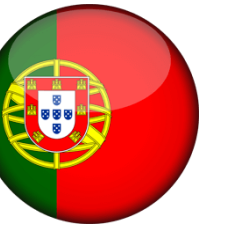
Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

CHINA É O PAÍS ESTRANGEIRO ONDE OS PORTUGUESES PREFEREM FAZER COMPRAS ONLINE.



Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

SERVIÇOS MAIS COMPRADOS ONLINE SÃO ALOJAMENTO (57%), BILHETES DE TRANSPORTE (44%) & BILHETES DE ENTERTENIMENTO (37%)



Alojamento (hotel, pousada, etc)

57%



Bilhetes de transportes (avião, comboio, etc)

44%



ENTERTAINMENT TICKETS
(Shows, Sports, etc.)

37%



Serviços financeiros (seguros, crédito, ações, etc)

22%



Serviços de taxi ou Uber

24%



Pagamento de estacionamento

17%

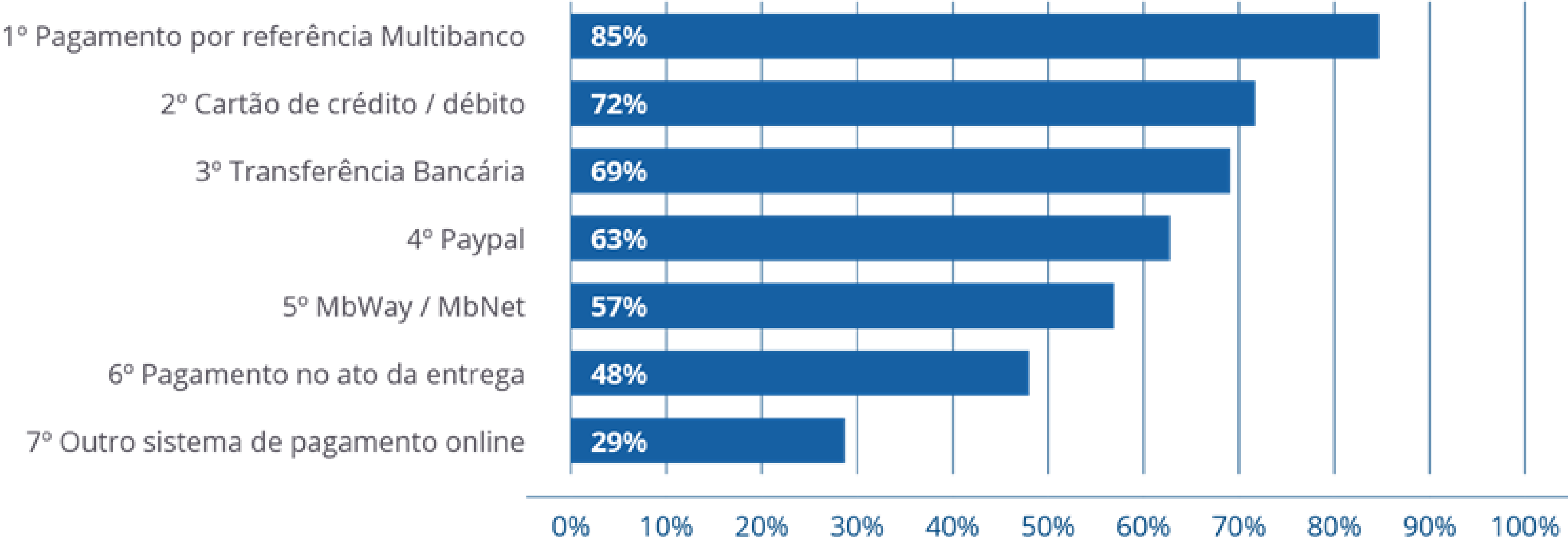


Serviços de telecomunicações (telefone, tv, internet)

28%

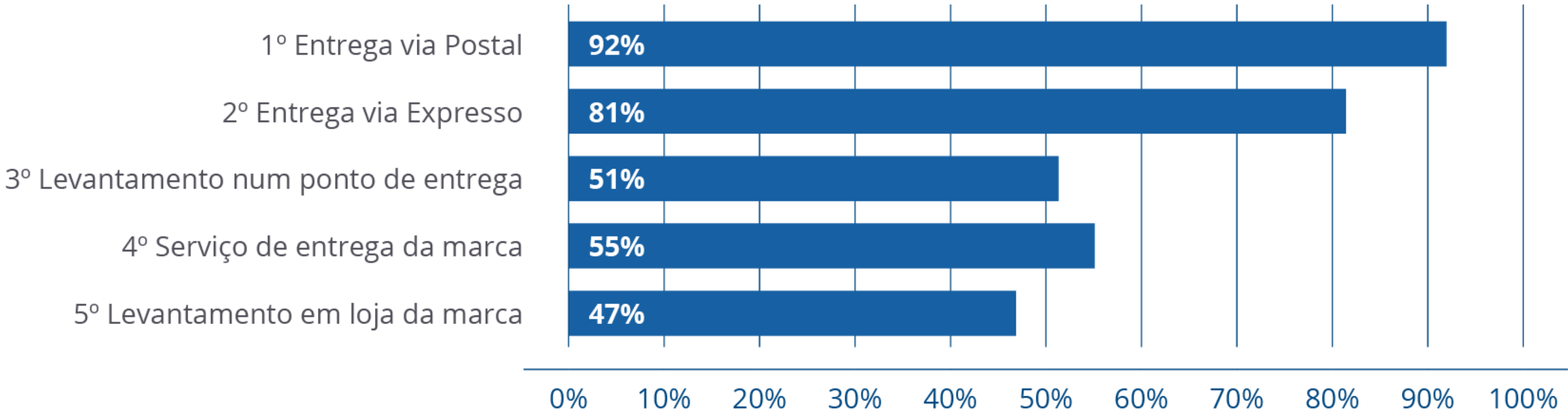
Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

SISTEMAS DE PAGAMENTO ONLINE PREFERIDOS PELOS PORTUGUESES



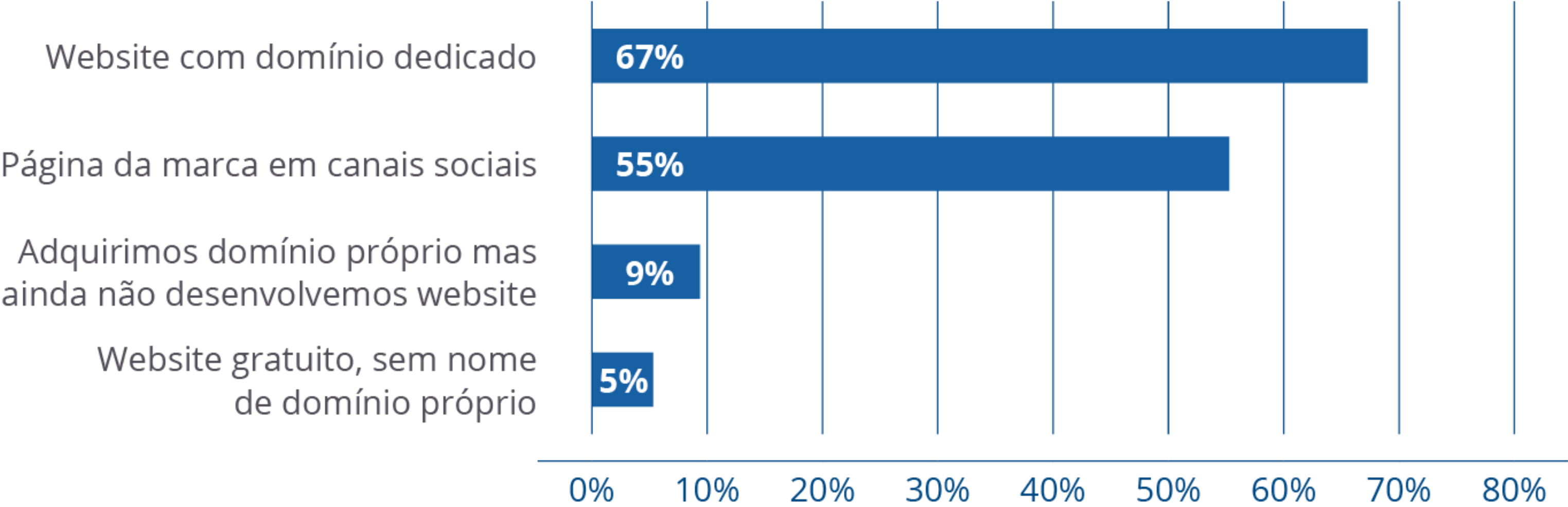
Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

SISTEMAS DE PAGAMENTO ONLINE PREFERIDOS PELOS PORTUGUESES



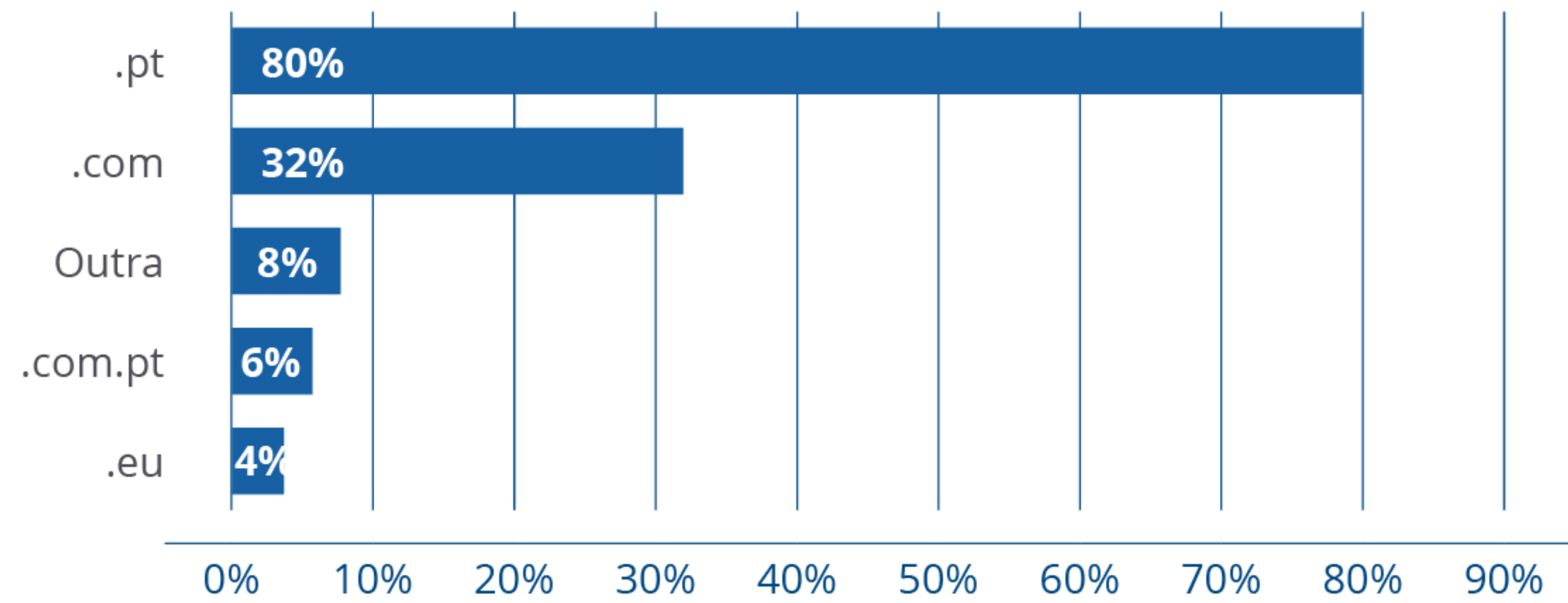
Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

PRESENÇA DIGITAL DAS EMPRESAS PORTUGUESAS



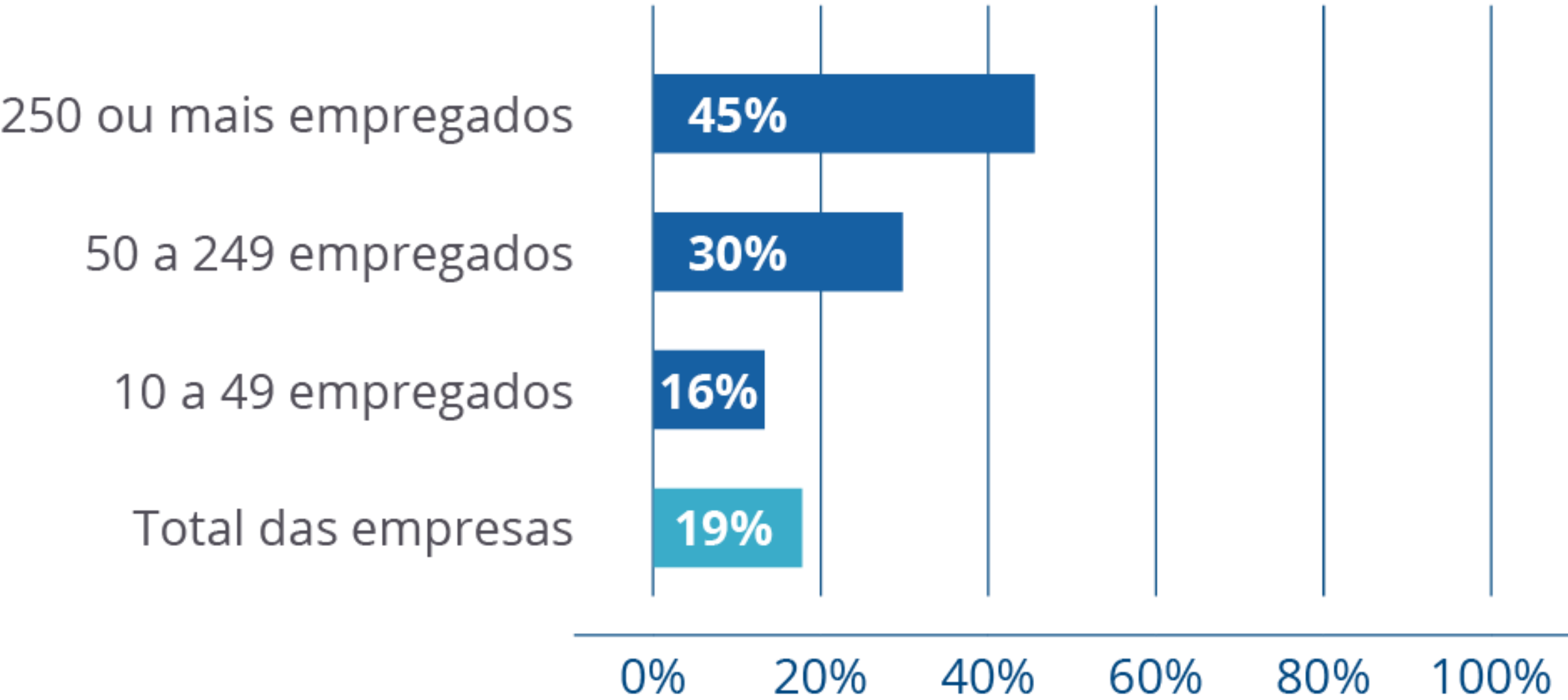
Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

DOMÍNIO PREFERIDO PELAS EMPRESAS PORTUGUESAS



Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

EMPRESAS PORTUGUESAS QUE FAZEM COMÉRCIO ELETRÓNICO



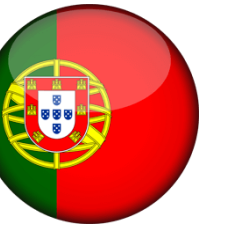
Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

B2C - COMPRAS EFECTUADAS PELOS CONSUMIDORES PORTUGUESES ATINGIU 5,5 MIL MILHÕES DE EUROS, O QUE REPRESENTA CERCA DE 3% DO VALOR DO PIB



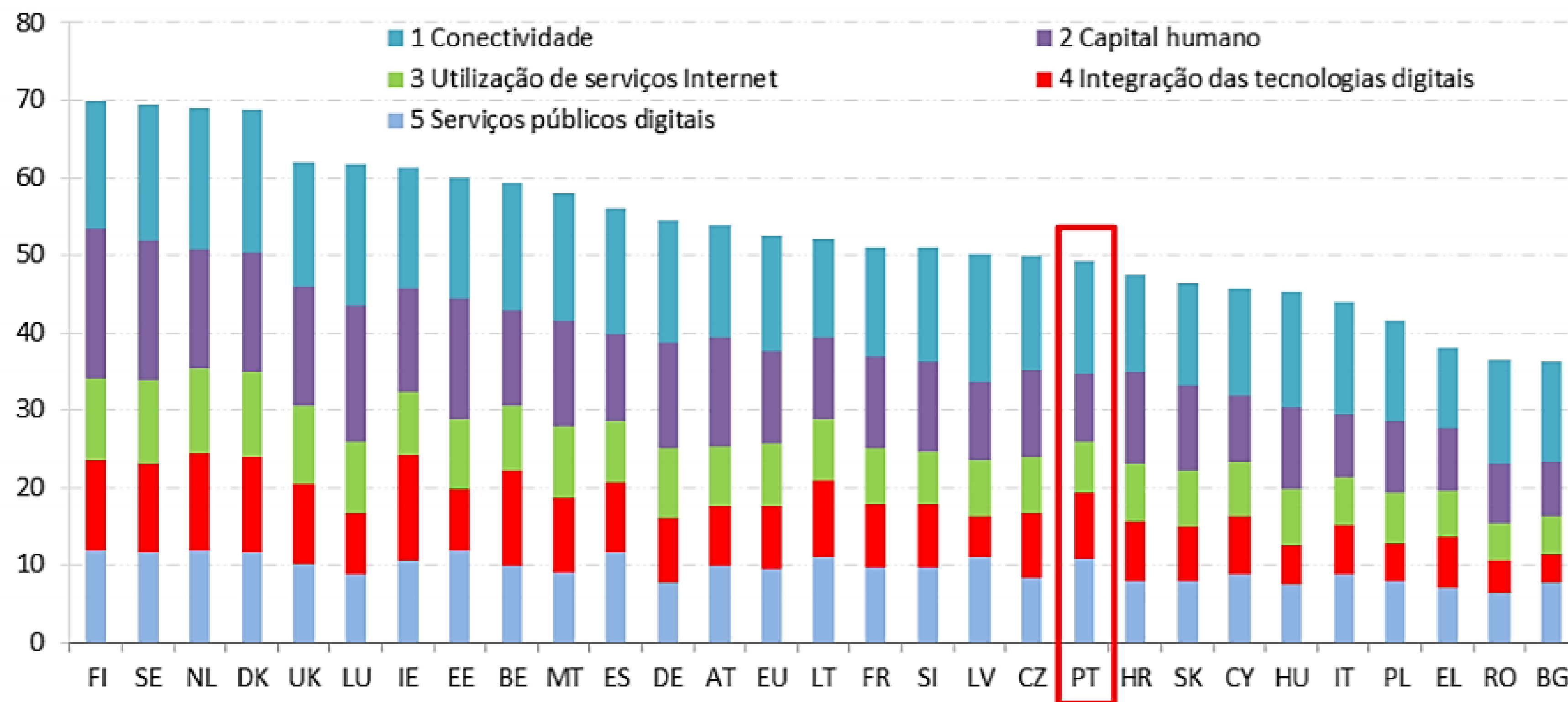
Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

B2B/B2G - COMPRAS EFECTUADAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E PELAS EMPRESAS PORTUGUESAS ATINGIU 82 MIL MILHÕES DE EUROS, O QUE REPRESENTA CERCA DE 41% DO VALOR DO PIB

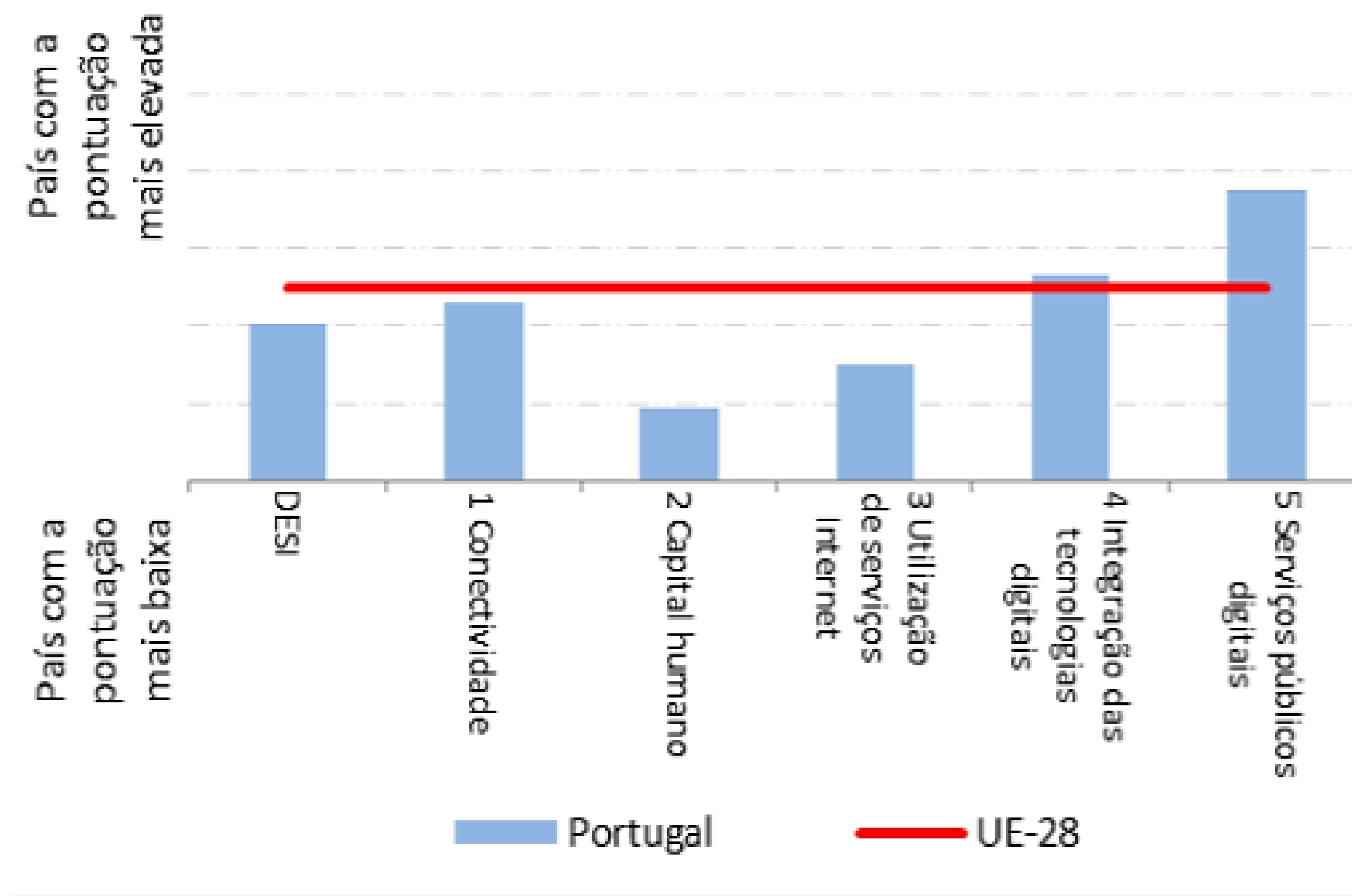


Source: IDC - ACEPI Annual Report, 2019

PORTUGAL DETÉM A 19ª POSIÇÃO EM 28 PAÍSES DA UNIÃO EUROPEIA NO ÍNDICE EUROPEU DA ECONOMIA E DA SOCIEDADE DIGITAL



PORTUGAL DETÉM A 19ª POSIÇÃO EM 28 PAÍSES DA UNIÃO EUROPEIA NO ÍNDICE EUROPEU DA ECONOMIA E DA SOCIEDADE DIGITAL



PORTUGAL: NAÇÃO DIGITAL





Muito obrigado!

geral@acepi.pt