



### Acesso à internet aumentou 12 vezes em pouco mais de duas décadas

Estima-se que em Portugal existam 6 milhões e 387 mil utilizadores de internet, o que corresponde a 74,6% dos residentes no Continente com 15 e mais anos.

[Ler Mais](#) +

acepi

quem somos

associados

acreditação

informação

documentação

comissões

directório

## tópicos

▶ notícias 18.02.2020

[Acesso à internet aumentou 12 vezes em pouco mais de duas décadas](#) +

▶ notícias 17.02.2020

[IFTHENPAY regista crescimento acima do esperado](#) +

▶ notícias 11.02.2020

[MarketWare disponibiliza Códigos LEI para Portugal e Espanha](#) +

▶ notícias 05.02.2020

[Utilização da internet continua a crescer em todo o mundo](#) +

▶ eventos 11.03.2020 a 11.03.2020

[Sessão de informação Comércio Digital-Rio Maior](#) +

▶ notícias 18.02.2020

[Novo associado ACEPI: Spawnfoam](#) +

▶ notícias 14.02.2020

[25% dos pagamentos com cartões são feitos online](#) +

▶ notícias 07.02.2020

[Mais 507 milhões de euros para apoiar empresas](#) +

▶ eventos 19.02.2020 a 19.02.2020

[Sessão de informação Comércio Digital-Alvaiázere](#) +

▶ eventos 03.03.2020 a 03.03.2020

[Sessão de informação Comércio Digital-Benedita](#) +

## notícias

18.02.2020

### Acesso à internet aumentou 12 vezes em pouco mais de duas décadas



Estima-se que em Portugal existam 6 milhões e 387 mil de internautas, o que corresponde a 74,6% dos residentes no Continente com 15 e mais anos.

Os dados são do estudo [Bareme Internet](#), da Marktest, que acompanha este indicador, desde 1997. Nestes mais de 20 anos a percentagem de utilizadores de internet aumentou quase 12 vezes, passando de 6,3% para os 74,6% agora observados.

O estudo aponta que o acesso à internet é sobretudo diferenciado por idade. Enquanto praticamente todos os jovens com menos de 35 anos usam a grande rede, apenas 28,2% dos mais velhos também é utilizador.

Entre as regiões, é na Grande Lisboa que se observa maior taxa de penetração deste indicador, com 82,9% de utilizadores e, por classe social, atinge-se praticamente o pleno entre as classes mais elevadas enquanto junto das classes mais baixas não excede os 36,3%.

#### Dados do INE vão no mesmo sentido

Os dados mais recentemente divulgados pelo Instituto Nacional de Estatística (INE) vão ao encontro dos apurados pela Marktest, indicando que, em 2019, 76,2% da população residente dos 16 aos 74 anos utiliza a internet, sobretudo estudantes (99,6%) e pessoas que completaram o ensino secundário (96,9%) e superior (98,7%).

O INE revelava ainda que a proporção de internautas em Portugal continua a aumentar, mas mantem-se o distanciamento em relação à média da UE-28 (menos 12 p.p. em 2018). No entanto, 4/5 dos utilizadores participa em redes sociais, proporção superior à média europeia, que ronda os 2/3.

O acesso à internet em mobilidade, que regista para Portugal níveis idênticos à média europeia desde 2016, subiu para os 84,1%, ou seja, mais 3,2 pontos percentuais que no ano anterior.

Também a proporção dos residentes em Portugal dos 16 aos 74 anos que referiram ter realizado compras online aumentou em 2019 para 38,7%, ou seja, mais dois pontos percentuais que no ano anterior.

---

18.02.2020

## Novo associado ACEPI: Spawnfoam



A Spawnfoam aposta no desenvolvimento de bicompostos de origem natural, biodegradáveis e com características que lhes permitem ser uma alternativa ao plástico e outros derivados de combustíveis fósseis.

Com estes biocompostos, a [Spawnfoam](#) está a produzir e comercializar vasos biodegradáveis que são enterrados no solo juntamente com a planta, "o que garante a estabilidade e aumenta o sucesso da plantação, ao mesmo tempo que evita desperdícios e retira os plásticos do processo", explicam os responsáveis.

As vendas online são um fator-chave para a estratégia de crescimento e internacionalização da empresa. "São fundamentais para que consigamos impulsionar as vendas em novos mercados com economia de tempo e custos operacionais reduzidos".

A adesão à ACEPI fez-se pela vontade de "estar na vanguarda do conhecimento e inovação em todas as áreas preponderantes para o nosso modelo de negócio", tendo ao mesmo tempo um papel importante para o desenvolvimento da estratégia de Marketing Digital da Spawnfoam.

---

17.02.2020

## IFTHENPAY regista crescimento acima do esperado



A empresa especializada na emissão e gestão de referências multibanco encerrou 2019 com um crescimento acima do previsto e mais de 2,1 milhões de volume de negócios.

A [IFTHENPAY](#) encerrou o exercício de 2019 com um crescimento de 18% no volume de negócios e um valor total de 2.106.247€.

No ano passado, a empresa registou um volume de pagamentos de mais de 538.972.265€, que se traduzem num crescimento de 25% face aos valores registados em 2018. Ao longo de 2019, a empresa ultrapassou as 14.500 entidades aderentes ao seu serviço, registando um aumento de 29% nos lucros.

"É com grande satisfação que reportamos mais um ano de crescimento sustentado na nossa atividade. Os resultados, nos seus vários indicadores foram ligeiramente superiores às nossas previsões e objetivos traçados para 2019", afirma Filipe Moura, co-CEO e co-founder da IFTHENPAY. "Estamos particularmente satisfeitos com o crescimento do EBITDA e dos resultados líquidos, que ficaram nos 29% e nos 30%, respetivamente".

Para 2020, a empresa tem como objetivo manter o ritmo de crescimento sustentado em todas as rúbricas na casa dos 20%.

---

14.02.2020

## 25% dos pagamentos com cartões são feitos online



Em 2019, os pagamentos digitais aumentaram três vezes mais do que os pagamentos com dinheiro.

Um quarto dos pagamentos realizados com cartão de crédito ou débito são feitos online, de acordo com o estudo [Payment Plus Q1 2020](#), da Oliver Wyman. Se esta tendência se mantiver o dinheiro físico eventualmente acabará por desaparecer, já que no último ano se registou um aumento dos pagamentos digitais três vezes superior aos pagamentos em dinheiro.

A Oliver Wyman lembra ainda que 2019 foi o ano em que Amazon, Facebook, Apple e Google anunciaram a entrada no setor dos serviços financeiros, com impacto nas formas de pagamento.

A crescente presença dos grandes distribuidores em novos setores, como o financeiro, deve-se a uma série de fatores. Por um lado, a intensa competição nos mercados onde operam, que faz com que sintam a necessidade de inovar para oferecer experiências únicas e diferenciadoras, e que garantam um aumento considerável da sua receita. Por outro, os serviços financeiros que começam a oferecer têm gerado um maior fluxo de comércio online.

Um exemplo claro são os pagamentos móveis que algumas empresas já comercializam entre os seus

produtos, como é o caso da Apple, cujo serviço Apple Pay conta com um número cada vez maior de cartões de crédito e de débito registados; no último ano, cerca de 20% dos seus utilizadores optou por pagar através desta plataforma em pelo menos uma compra realizada.

Já o seu principal concorrente, a Samsung, alcançou mais de 21% de utilizadores com este serviço. Em geral, as principais empresas digitais estão equiparadas no que respeita à utilização de cartões de débito e crédito. No total, representam aproximadamente 40% de todas as transações de comércio digital.

Pagamento imediato: uma solução possível

A crescente digitalização está a criar uma necessidade de imediatismo contínuo, em especial no setor bancário, a provocar o desenvolvimento dos pagamentos em tempo real ou imediatos, sem cobrar comissões.

A oportunidade está na possibilidade de realizar todo o tipo de ações através destes serviços, desde pagamentos entre contas, ao pagamento de faturas, passando pelas folhas de pagamentos. Ou seja, têm a possibilidade de substituir métodos existentes, incluindo o dinheiro físico, se avançarem para uma solução integral.

Os pagamentos em tempo real representam um desafio e uma possibilidade para os bancos e empresas tradicionais competirem num quadro de novos modelos de negócio, e otimizar custos.

---

11.02.2020

## MarketWare disponibiliza Códigos LEI para Portugal e Espanha



A empresa portuguesa MarketWare passou a disponibilizar Códigos LEI para o mercado ibérico.

Fruto da parceria com a RapidLEI <https://rapidlei.com/partners/984500DC799E65AF8A17>, a MarketWare torna possível a emissão do Código LEI no próprio dia útil em que o mesmo é pedido. Os pedidos podem ser feitos online através do site <https://codigolei.certificados.eu>. O LEI (Legal Entity Identifier) é um código alfanumérico de 20 caracteres, estabelecido na ISO 17442 que permite a identificação consistente e inequívoca de todas as entidades legais, nomeadamente organizações e empresas que em qualquer momento possam participar em transações financeiras, designadamente como contrapartes e que utilizem os serviços das infraestruturas de mercado (Bolsas de Valores, Contrapartes Centrais e Centrais de Valores Mobiliários). Ao código LEI fica agregado um conjunto de informações referenciais (sobre a entidade e sobre o código) que permitem, a todo o momento, o cruzamento de informação e garantem a existência de dados fidedignos e comparáveis facilitando práticas de supervisão eficientes e eficazes, contribuindo assim para um aumento significativo de transparência dos mercados financeiros. Antes da emissão do código, a MarketWare procede à validação dos dados introduzidos pela Entidade requerente, com base na informação disponível em diferentes fontes públicas, certificando-se também que não há nenhum Código LEI já atribuído àquela entidade. Consulte a página de Perguntas Frequentes para mais informação. <https://codigolei.certificados.eu/perguntasfrequent> Qualquer questão adicional poderá ser colocada através de email para [press@markup.pt](mailto:press@markup.pt) ou [geral@marketware.pt](mailto:geral@marketware.pt), colocando no assunto "Códigos LEI"

---

07.02.2020

## Mais 507 milhões de euros para apoiar empresas



O Governo está a avançar com um novo conjunto de Avisos do Portugal2020, para apoiar o investimento empresarial. No total são 12 concursos lançados que somam mais 507 milhões de euros aos apoios disponibilizados às empresas portuguesas.

Denominada Mais Investimento Empresarial, a maior verba da nova iniciativa está prevista para o apoio à Inovação Produtiva, com uma dotação de 310 milhões de euros, havendo um Aviso exclusivamente para os territórios do interior com uma dotação de 110 milhões de euros.

De seguida, vêm os apoios ao denominado Clube de Fornecedores, com uma dotação de 56 milhões de euros. São cinco avisos destinados a iniciativas de Copromoção, Investigação & Desenvolvimento, Inovação Produtiva e Qualificação de PME.

Da nova iniciativa, apresentada dia 5 de fevereiro na Exponor pelo Ministro de Estado, Economia e Transição Digital, Ministro do Planeamento e Ministra da Coesão Territorial, faz igualmente parte um aviso de 55 milhões de euros para o apoio à Internacionalização de PME.

Dois outros avisos, com um total de 30 milhões de euros disponibilizados, estão destinados ao apoio à Formação Profissional nas Empresas. Outros 14 milhões servirão para apoiar Empreendedorismo Qualificado.

De 2016 a 2019 já foram pagos 2.700 milhões de euros através dos Sistemas de Incentivos do Portugal2020. Ao longo destes anos, o record de candidaturas, a continuada superação dos objetivos anuais delineados e a elevada adesão das empresas, levou o Governo a reforçar as verbas destinadas a este tipo de apoios. A primeira ocorreu em dezembro de 2018, com um reforço de 600 milhões de euros. A segunda ocorreu em dezembro do ano passado com outros 600 milhões de euros.

O novo conjunto de avisos agora anunciado faz parte deste último pacote. No que concerne aos apoios às empresas, em dezembro de 2019, o Portugal2020 tinha 15.253 projetos aprovados, o que representa 5,5 mil

milhões de euros de incentivos e 11 mil milhões de investimento apoiado. O Portugal2020, em dezembro de 2019, tinha uma taxa de execução de 45%, representando mais de 11 mil milhões de euros de incentivos já disponibilizados aos beneficiários. O Portugal2020 tem uma dotação de 26 mil milhões de euros.

05.02.2020

## Utilização da internet continua a crescer em todo o mundo



Embora a um ritmo mais lento, o número global de internautas continua a aumentar. No último ano a subida foi de 7%, com a adição de 298 milhões de utilizadores.

O número de internautas está atualmente nos 4,54 mil milhões, o que representa muito perto de 60% da população mundial, segundo as contas feitas pela We Are Social e pela Hootsuite, no [Digital 2020 Global Overview Report](#). Os dados comparam com os 4,38 mil milhões de internautas registados há um ano.

Os utilizadores de redes sociais são agora 3,8 mil milhões, numa subida de 9% face a janeiro de 2019. Em todo o mundo, mais de 5,19 mil milhões de pessoas usam telefones móveis, revela o mesmo relatório.

Cada internauta está a passar, em média, seis horas e 43 minutos online por dia, o que representa três minutos abaixo do tempo registado no ano passado, mas ainda assim acima dos 100 dias por ano ligados à grande rede. Supondo que dedicamos 8 horas por dia a dormir, significa que passamos mais de 40% do tempo em que estamos acordados a usar a internet.

Noutros cálculos, todos os internautas do mundo juntos irão acumular 1,25 mil milhões de anos online em 2020, com mais de um terço desse tempo passado em sites e aplicações de social media.

O tempo gasto varia consoante o país analisado, estando num dos extremos os internautas das Filipinas, com nove horas e 45 minutos por dia online, em média, comparativamente aos utilizadores do Japão, com "apenas" quatro horas e 22 minutos por dia.

De acordo com o Digital 2020 Global Overview Report, em Portugal os internautas passam seis horas e 38 minutos a navegarem na Web, ligeiramente abaixo do valor médio para todo o mundo.

## eventos

19.02.2020 a 19.02.2020

### Sessão de informação Comércio Digital-Alvaiázere

O Comércio Digital vai estar em Alvaiázere para mais uma sessão de informação. O Comércio Digital irá percorrer Portugal, de Norte a Sul, com sessões de informação, workshops e conferências que o ajudarão a colocar o seu negócio na Internet.

▶ 11.03.2020 a 11.03.2020

[Sessão de informação Comércio Digital-Rio Maior +](#)

▶ 03.03.2020 a 03.03.2020

[Sessão de informação Comércio Digital-Benedita +](#)

// Parceiro Institucional



// Patrocinadores Master



// Patrocinadores



// Membro de



// Parceiros e Apoios




siga-nos:




comissões

PUB eAdvertising

 eBusiness

€ eFinance

 eMobile

 eProcess

 eRetail

<http://www.acepi.pt> © 2012 ACEPI todos os direitos reservados