

## comunicado de imprensa

### DIA DAS COMPRAS NA NET 2019 ALCANÇA NOVOS RECORDES DE CRESCIMENTO

*245 lojistas/marcas de referência aderiram e participaram este ano no DIA DAS COMPRAS NA NET, um aumento de mais de 7% por comparação com o número de aderentes do ano anterior. 90% dos lojistas afirmou ter registado um aumento nas vendas nesse dia com esta ação e por comparação com um dia normal.*

Lisboa, 09 de dezembro de 2019

A ACEPI anuncia hoje que o DIA DAS COMPRAS NA NET'19 (DCN) alcançou novos recordes de participação e resultados. A oitava edição do DIA DAS COMPRAS NA NET, organizada pela ACEPI no âmbito da Portugal Digital Week que visa promover o comércio eletrónico, estimular a economia digital no nosso país e ampliar a experiência dos internautas, demonstrando as potencialidades da Internet, contou com a participação recorde de 245 sites/lojas aderentes (+7% do que no ano anterior) , que neste dia efetuaram um amplo conjunto de promoções dos mais variados produtos. Cerca de 64% dos lojistas participantes no DCN'19 já tinham participado nas edições anteriores.

De acordo com o inquérito realizado pela ACEPI, em parceria com a Netsonda, junto dos lojistas participantes na ação, cerca de 90% afirmaram ter registado durante o DCN'19 (25 de outubro de 2019) um volume de vendas significativamente superiores às registadas num dia normal. Sendo que para cerca de 39% dos lojistas (25% dos lojistas em 2018) este aumento foi mesmo muito substancial - mais 20% a 100% de aumento nas vendas por comparação com os outros dias.

O DCN, que se tem vindo também a transformar numa ação relevante para os consumidores portugueses no contexto do comércio online, continua a captar novos clientes/participantes, conforme se infere dos dados revelados pelos lojistas participantes, que revelaram ter tido muitos clientes novos neste dia: + 30% das lojas referiu ter tido uma participação significativa de novos clientes no DCN da ACEPI.

A larga maioria dos lojistas participantes fazem um balanço positivo da ação, sendo que mais de metade fazem uma avaliação muito positiva e 90% declararam a sua intenção de participar de novo no próximo DCN, que irá ter lugar no próximo dia 23 de outubro de 2020.

"Estamos muito satisfeitos com os resultados alcançados com a edição 2019 do DCN. Este foi um ano excecional para a ACEPI pela notoriedade e pelo nível de maturidade que alcançaram todos os eventos

## comunicado de imprensa

que compõem a Portugal Digital Week e no âmbito da qual o DCN decorre, encerrando uma semana inteira de eventos em torno da promoção da transformação digital, da educação, da experimentação, da aferição, da orientação e proteção do Comércio Eletrónico, da generalização da Economia Digital e da promoção da transformação digital em Portugal. Estamos particularmente orgulhosos por termos marcas aderentes tão conceituadas e pelo facto de muitos dos lojistas participantes (64%) dos mais variados setores de atividade (Alimentação & Bebidas; Casa & Decoração; Desporto & Cultura; Moda & Acessórios; Saúde, Bem-Estar & Beleza; Serviços para Profissionais; Tecnologia & Eletrodomésticos; Petshop; Serviços Financeiros; Transportes & Mobilidade; Livros, Papelaria & Escritório; Viagens & Turismo; Hotelaria & Restauração; Media & Entretenimento; Telemóveis & Telecomunicações; e Outros) serem repetentes nesta iniciativa, o que corrobora a sua importância e eficácia," afirma Manuel Paula, Vice Presidente da ACEPI.

O **DIA DAS COMPRAS NA NET**, que anualmente agrega mais de duas centenas de websites e lojas de comércio eletrónico pertencentes às mais importantes marcas em Portugal, cuja maioria integra o vasto leque de associados e empresas do Diretório ACEPI, traduz-se numa ampla ação nacional de promoções e descontos na internet que dura 24h e que tem como intuito alavancar o comércio eletrónico em Portugal e promover as melhores práticas neste contexto.

O **DIA DAS COMPRAS NA NET** integra-se na iniciativa anual mais emblemática da ACEPI, a **Portugal Digital Week**, e já tem data marcada para o próximo ano: **sexta-feira dia 23 de outubro de 2020**.

Mais informação em <https://dcn.portugaldigitalweek.pt/>

### Sobre a ACEPI

Fundada no ano 2000, a ACEPI é uma organização sem fins lucrativos que tem como objetivo promover o meio digital junto das Empresas, dos Consumidores e do Estado. Com mais de 300 associados, a ACEPI é constituída pelas empresas que lideram a revolução da Economia Digital em Portugal, nomeadamente lojas online, sites financeiros, portais, sites de media, empresas de telecomunicações, serviços de comércio eletrónico e de marketing digital, etc. Mais informação em [www.acepi.pt](http://www.acepi.pt)