



Loviit quer aumentar conversão de vendas de lojas online de forma inovadora

A Loviit considera que Portugal tem um ótimo mercado para trabalhar na área do comércio eletrónico e promete trazer uma proposta inovadoramente flexível, capaz de maximizar as receitas de qualquer loja online.

[Ler Mais](#) +

acepi

quem somos

associados

acreditação

informação

documentação

comissões

directório

tópicos

▶ notícias 23.09.2016

[Loviit quer aumentar conversão de vendas de lojas online de forma inovadora](#) +

▶ notícias 22.09.2016

[O futurista mais famoso do mundo vai estar no Portugal Digital Summit](#) +

▶ notícias 16.09.2016

[Europa quer reforçar aposta no 5G e na ligação de todos os europeus](#) +

▶ notícias 08.09.2016

[Estudo revela que lojistas precisam de inovar para garantir internacionalização](#) +

▶ eventos 11.10.2016 a 12.10.2016

[Portugal Digital Summit 2016](#) +

▶ notícias 19.09.2016

[ACEPI escolhe Leonor Beleza para Prémio Carreira Navegantes XXI](#) +

▶ notícias 21.09.2016

[Presidente da República na abertura do Portugal Digital Summit](#) +

▶ notícias 13.09.2016

[Instagram já é a 2ª rede com maior notoriedade](#) +

▶ eventos 10.10.2016 a 14.10.2016

[Portugal Digital Week](#) +

▶ eventos 13.10.2016 a 13.10.2016

[Prémios ACEPI NAVEGANTES XXI](#) +

notícias

23.09.2016

Loviit quer aumentar conversão de vendas de lojas online de forma inovadora



A Loviit considera que Portugal tem um ótimo mercado para trabalhar na área do comércio eletrónico e promete trazer uma proposta inovadoramente flexível, capaz de maximizar as receitas de qualquer loja online.

Com origem austríaca, a Loviit pertence ao grupo japonês NTT DoCoMo e está agora a começar a sua [operação em Portugal](#), aproveitando os mais de 10 anos de experiência da Buongiorno. "Lá fora" tem uma presença significativa nos mercados GSA, bem como em Itália, Reino Unido e mais recentemente em Espanha.

Vem com a ideia de que o mercado português é ótimo para trabalhar na área do ecommerce, "apesar de existir ainda um longo caminho para desmistificar este tipo de comércio", refere João Cavaleiro, Country Manager para Portugal da Buongiorno.

Como vantagens aponta a crescente onda de lojas online e o perfil de consumidor cada vez mais digital. Como obstáculo, "talvez a desconfiança que ainda hoje existe no que toca a pagamentos online, mas acreditamos que tanto os merchants como os consumidores estão cada vez mais aptos para novas experiências digitais".

Inovar para ter mais retorno

A Loviit apresenta-se com um conceito que diz ser inovador, focado na performance de conversão de vendas.

A proposta de valor está na adaptabilidade da solução, aponta João Cavaleiro, já que o cliente pode escolher que parte do serviço deseja implementar, se um módulo ou a solução completa, e com isso maximizar as receitas.

"Acima de tudo, não somos apenas uma plataforma de cobrança e de backoffice. Esta é a razão pela qual podemos oferecer aos merchants online ambas as soluções de pagamento e de negociação e a solução de e-wallet".

O responsável acrescenta que a solução wallet pode ser gerida como marca branca e tem diferentes meios de pagamento e opções, para que seja o cliente final a decidir com que meio vai pagar e qual a opção de pagamento. "O cliente pode, por exemplo, utilizar dois métodos de pagamento diferentes na mesma compra". Quanto mais simples for o processo de compra, melhor será a taxa de conversão de vendas, garante.

Todos os métodos de pagamentos são aceites, incluindo as prestações. Para os pagamentos a prestações, todo o processo de validação do crédito para o comprador é em real time e sem ser necessário sair do processo de compra, de modo a aumentar a taxa de conversão da venda. Neste modelo, a Loviit assume 100% do risco de fraude e/ou incobráveis, assim a loja receberá sempre o valor total dos produtos vendidos, garante.

A capacidade de análise de fraude e assunção do risco de fraude são apresentados como imprescindíveis na estratégia da Loviit para aumentar a confiança dos merchants, que vão cobrar sempre sem risco e, além disso, a empresa apoia também a sua internacionalização. Propõe-se inclusive a ajudar na gestão de pagamento de impostos, normalmente um dos pontos mais problemáticos quando se pensa abrir um negócio eletrónico fora do país de origem.

"Somos um facilitador de pagamentos de comércio eletrónico e mobile. Temos serviços de processamento de pagamento multi-moeda internacionais, incluindo soluções de financiamento ao consumo e-money e e-wallet para parceiros e clientes, bem como prevenção de fraude e risco e soluções de financiamento ao consumo".

O potencial português

A dar os primeiros passos no mercado português, a Loviit faz um balanço positivo dos últimos meses. "Até agora as marcas contactadas têm demonstrado bastante interesse neste novo modelo de e-commerce, pelo que acreditamos que vamos ser uma mais-valia tanto para consumidores como para empresas".

No terreno há já um projeto-piloto com uma marca de referência e negociações com diversas empresas. Ainda nesta segunda metade do ano, e principalmente em 2017, a Loviit garante que irá transformar-se numa "realidade" no mercado português.

19.09.2016

ACEPI escolhe Leonor Beleza para Prémio Carreira Navegantes XXI



Este ano a ACEPI atribui o Prémio Carreira ACEPI Navegantes XXI a Leonor Beleza, presidente da Fundação Champalimaud desde a sua criação.

Como é habitual neste prémio anual atribuído pela ACEPI, Leonor Beleza foi escolhida por unanimidade pelos membros da Comissão Diretiva da ACEPI, pelo seu percurso profissional e pelo seu contributo para a promoção e desenvolvimento da Sociedade do Conhecimento, da Inovação e da Economia Digital em Portugal.

Os Prémios Carreira Navegantes XXI da ACEPI são atribuídos desde 2006. José Mariano Gago, António Carrapatoso, Roberto Carneiro e Belmiro de Azevedo foram algumas das personalidades já distinguidas. Leonor Beleza vai receber a distinção durante a cerimónia de entrega dos Prémios ACEPI Navegantes XXI, que tem lugar no próximo dia 13 de outubro.

Além do Prémio Carreira serão também entregues os galardões aos vencedores das 20 categorias a concurso na edição de 2016 dos Prémios Navegantes XXI, entre elas o Melhor Site eCommerce, a Melhor App, a Melhor Agência de Marketing Digital ou o Melhor Site.pt.

Estes galardões inserem-se no conjunto de iniciativas que a ACEPI vai dinamizar entre 10 e 14 de Outubro, [no âmbito da Portugal Digital Week](#).

A vencedora deste ano do Prémio Carreira é licenciada em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa, onde foi professora assistente.

Durante a sua atividade profissional, exerceu diversos cargos públicos e privados de destaque, designadamente secretária de Estado da Presidência do Conselho de Ministros (1982-1983), secretária de Estado da Segurança Social (1983-1985), ministra da Saúde (1985-1990).

Eleita deputada do Parlamento em diversas ocasiões, Leonor Beleza foi vice-presidente do Parlamento entre 1991-1994 e 2002-2005, e é atualmente membro do Conselho de Estado.

Foi presidente do Conselho Fiscal do Banco Totta & Açores no período de 1995-1998 e membro do Conselho Geral e de Supervisão do BCP entre 2011-2013.

É presidente da Fundação Champalimaud desde a sua criação, em 2004, por desígnio do seu fundador António de Sommer Champalimaud.

22.09.2016

O futurista mais famoso do mundo vai estar no Portugal Digital Summit



Consagrado humanista, pensador, autor, palestrante e uma das 100 personalidades mais influentes do mundo no que toca às tecnologias de informação, Gerd Leonhard será o keynote do primeiro dia de debate do Portugal Digital Summit.

Parte integrante da Portugal Digital Week, aquele que é o maior debate do ano sobre a Sociedade do Conhecimento e da Inovação e a Economia Digital tem lugar nos próximos dias 11 e 12 de outubro, no Auditório da Fundação Champalimaud.

As inscrições já se encontram abertas e podem ser feitas através do link <http://summit.portugaldigitalweek.pt>.

O futuro dos homens, da vida e das empresas, as competências para a sociedade e a economia digital, a transformação digital dos negócios e das empresas, o futuro da saúde e os desafios para o comércio global estão entre os temas que serão debatidos.

No total, o evento vai contar com mais de 40 oradores nacionais e internacionais, de responsáveis das principais empresas e organizações dos mais diversos setores de atividade e de vários representantes dos órgãos de soberania.

Confirmada está a presença do Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, durante a sessão de abertura.

21.09.2016

Presidente da República na abertura do Portugal Digital Summit



A sessão de abertura do Portugal Digital Summit da ACEPI vai contar com a presença de Sua Excelência, o Presidente da República Portuguesa, que dará início à conferência dedicada à Economia Digital.

O maior debate do ano sobre a Sociedade do Conhecimento e da Inovação e a Economia Digital tem data marcada para os dias 11 e 12 de outubro e vai realizar-se no Auditório da Fundação Champalimaud.

Marcelo Rebelo de Sousa, Presidente da República, vai presidir à sessão de abertura que dará o sinal de arranque para dois dias de conferência dedicada à Economia Digital, e onde marcam presença os principais especialistas do sector em Portugal, mas também oradores internacionais.

Alexandre Nilo Fonseca, Presidente da ACEPI, explica que "o Portugal Digital Summit tem como objetivo lançar uma profunda reflexão sobre a transformação digital nos vários setores de atividade, de modo a permitir que as empresas portuguesas se possam preparar melhor para o futuro, impulsionando e acelerando a competitividade, a produtividade e o emprego, num novo contexto de internacionalização dos negócios e de novas oportunidades de crescimento. Estes são os objetivos em que todos nos devemos focar para elevarmos para um novo patamar a dimensão da Economia e da Sociedade Digital em Portugal. A ACEPI acredita firmemente que este é o caminho para o futuro de Portugal."

O [Portugal Digital Summit](#), é o evento anual de referência sobre a Economia Digital promovido pela ACEPI com o intuito de fomentar a análise e a troca de experiências dos principais intervenientes dos vários setores de atividade no contexto da transformação digital e do seu respetivo impacto no aumento da competitividade, da produtividade e do emprego, e está integrado no contexto da Portugal Digital WEEK 2016.

Temas como o futuro dos homens, da vida e das empresas; as redes de comunicação do futuro; a transformação digital do turismo; as competências para a sociedade e a economia digital; a transformação digital dos negócios e das empresas; o futuro da saúde num mundo digital; e o comércio digital e global, serão abordados no maior debate do ano, que vai ter lugar dias 11 e 12 de outubro no Auditório da Fundação Champalimaud.

As inscrições já se encontram abertas e podem ser feitas [no site](#) e o [programa completo já está disponível online](#).

16.09.2016

Europa quer reforçar aposta no 5G e na ligação de todos os europeus



No seu discurso do Estado da União o presidente da Comissão Europeia Jean-Claude Juncker garantiu que até 2025 as redes móveis de quinta geração devem cobrir toda a União Europeia.

Mais investimentos em redes e mais proteção digital foram dois dos temas abordados pelo presidente da Comissão Europeia, Jean-Claude Juncker, durante o seu discurso do Estado da União apresentado ao Parlamento Europeu.

O líder do executivo da UE defendeu que a dimensão digital é cada vez mais fulcral na estratégia de crescimento do bloco europeu apelando a maiores investimentos nas infraestruturas de comunicações digitais e de conectividade.

Até 2025 as redes 5G deverão estar disponíveis de forma ubíqua na União Europeia, mas para além do investimento existe um retorno económico; Juncker afirmou ainda que estas novas infraestruturas e serviços de quinta geração têm o potencial para criar, pelo menos, 1,3 milhões de empregos na Europa durante a próxima década.

Mas nem só de 5G se fará a ligação dos europeus. Até 2020 a UE quer que todas as vilas e cidades europeias tenham acesso gratuito a internet sem fios, nos principais centros da vida pública.

O presidente da CE não se esqueceu da “privacidade digital”, considerando que ser europeu significa ter os seus dados pessoais protegidos por fortes leis europeias e afirmando que os cidadãos não querem que os seus movimentos sejam vigiados por drones nem que empresas possam monitorizar todos os seus “passos digitais”.

Juncker deixou bem claro que as leis europeias de proteção de dados são para ser respeitadas por todas as empresas, sem exceção, independentemente da sua sede e local de armazenamento de dados. Ele declarou que a proteção dos dados digitais “é uma questão de dignidade humana”.

13.09.2016

Instagram já é a 2ª rede com maior notoriedade



A análise da Marktest mostra que o Instagram tem crescido em termos de notoriedade e já é a segunda rede social mais conhecida pelos portugueses.

Esta segunda posição corresponde à notoriedade total, embora em termos de notoriedade espontânea (sem sugestão de hipóteses de resposta no inquérito), o Instagram fique ainda na terceira posição, a seguir ao Facebook e ao Twitter.

Neste ranking o LinkedIn ocupa a 4ª posição e o Snapchat, que integra a análise este ano pela primeira vez, fica em 5º lugar,

Os dados foram disponibilizados na nova edição do estudo "Os Portugueses e as redes Sociais", da Marktest Consulting, que caracteriza a relação dos portugueses com as redes sociais e as marcas aí presentes.

Este estudo parte de uma quantificação de 4 626 mil utilizadores de redes sociais, residentes no Continente com idades compreendidas entre 15 e 64 anos, dada pelo estudo Bareme Internet da Marktest.

08.09.2016

Estudo revela que lojistas precisam de inovar para garantir internacionalização



Num mercado onde a exigência dos clientes online é cada vez maior, os retalhistas revelam pouca margem de manobra e precisam de inovar em três áreas chave, diz o UPS Pulse of the Omni-channel Retailers.

O relatório da UPS destaca os desafios enfrentados pelos retalhistas europeus na adaptação das suas operações aos novos consumidores digitais, que precisam de investir em inovação para manter uma quota de mercado estável, ou para crescer num mundo cada vez mais global e dominado por grande players do comércio além-fronteiras.

O estudo realizado no início deste ano, onde participaram especialistas em logística de mais de 700 empresas europeias da área do retalho, revela que os retalhistas da Europa têm planos de investimento e reestruturação específicos para poderem competir junto dos retalhistas líderes a nível global. Mais de 30% dos executivos inquiridos referem enfrentar grandes desafios no que diz respeito ao investimento em TI, organização logística, compreensão e conhecimento do comportamento do consumidor e gestão das operações no omnichannel.

Segundo a UPS, para adaptarem as suas redes de fornecimento aos consumidores que efetuam compras online frequentemente – conhecidos por flex shoppers –, os retalhistas devem concentrar-se, sobretudo, em três grandes áreas logísticas: lojas físicas, situações de out-of-stock e devoluções além-fronteiras.

Cerca de um terço das empresas de retalho europeias já recorrem a lojas físicas enquanto centros de atendimento para os pedidos online. No entanto, tal como demonstra o gráfico, ainda existem grandes variações entre os países presentes no estudo. Mas 31% dos retalhistas europeus estão a planear utilizar a rede de lojas ou locais alternativos de pick-up nos próximos 12-24 meses para oferecer mais conveniência no momento da recolha das encomendas aos clientes que compram online.

10.10.2016 a 14.10.2016

Portugal Digital Week

A ACEPI inova o seu principal evento anual em torno da economia digital - Portugal Digital Week 2016 realiza-se de 10 a 14 de outubro.

► 11.10.2016 a 12.10.2016

Portugal Digital Summit 2016 +

► 13.10.2016 a 13.10.2016

Prémios ACEPI NAVEGANTES XXI +

// Patrocinador Institucional



// Patrocinadores Principais



// Patrocinadores



// Membro de



// Parceiros e Apoios



siga-nos:



comissões

PUB eAdvertising

eBusiness

€ eFinance

eMobile

eProcess

eRetail