

Economia Digital em Portugal

Edição 2022

Índice

Conetividade

Competências digitais

Consumidor digital

Utilização da Internet

Atividades na Internet

Comércio eletrónico

Empresa digital

Presença na Internet

Comércio eletrónico

Transformação digital

Valores do comércio eletrónico

CONECTIVIDADE E COMPETÊNCIAS DIGITAIS

- > Portugal aproxima-se da média da UE no número de lares com acesso à Internet. 87% das famílias já têm acesso.
- > Portugal ultrapassou a média da UE em lares com banda larga fixa, nomeadamente de altas velocidades.
- > O Smartphone é o equipamento com acesso à Internet mais vendido em Portugal.
- > Portugal com competências digitais, básicas e avançadas, superiores à média da EU.
- > O número de empregados especialistas em TIC ultrapassou a média da UE com destaque para a percentagem de mulheres.

UTILIZAÇÃO E ATIVIDADES NA INTERNET

- > A utilização da Internet continuou a crescer ao longo dos últimos anos e, em 2021, a penetração atingiu 83% da população.
- > Quase todas as regiões estão perto da média nacional, tendo Lisboa uma penetração superior.
- > As atividades mais utilizadas na Internet são as mensagens instantâneas, o email e a pesquisa de produtos ou serviços.
- > Portugal com utilização de redes sociais acima da média da UE. A principal plataforma de redes sociais é o Facebook, seguido do Instagram e Youtube.
- > Cerca de 59% dos utilizadores de Internet, interagem com a administração pública por este meio.
- > 42% da população portuguesa utiliza o MB WAY. Houve um crescimento de 100% face a 2019.
- > Mais de 20% dos utilizadores de Internet portugueses já utiliza a Internet, no contexto dos serviços de saúde.
- > Verifica-se um aumento significativo da utilização da Internet para a educação desde 2019, impulsionado pela alteração de hábitos derivados do covid-19.

COMÉRCIO ELETRÓNICO

- > Compradores online em Portugal aumentaram mais em 2020 e 2021. Crescimento generalizado nas várias regiões de Portugal.
- > 13% dos portugueses fizeram compras online mais de 5 vezes nos últimos 3 meses.
- > A categoria mais comprada continua a ser "Roupa, calçado e acessórios". Crescimento significativo nas "refeições entregues ao domicílio ou levantamento em loja".
- > O local de entrega mais solicitado pelos compradores é o domicílio.
- > A facilidade de compra e a flexibilidade de horários são as principais razões para a compra online.
- > 65% dos compradores gastaram até 300€ online, considerando as compras dos últimos 3 meses.

PRESEÇA NA INTERNET

- > 62% das empresas em Portugal têm presença na Internet. A quase totalidade das grandes empresas já está na Internet.
- > Portugal acima da média da EU, com 58% de empresas que utilizam as redes sociais.
- > Mais de 1,5 milhões de domínios .pt registados.
- > Empresas optam pelo domínio .pt devido aos conteúdos e marca estarem identificados com Portugal.
- > Das empresas inqueridas no estudo, 97% afirmou possuir um domínio próprio e 90% referiu ter um ou mais websites com domínio próprio.
- > 87% das empresas inqueridas tem uma página da marca em canais sociais (Facebook, Instagram, Youtube, etc.).
- > Mais de um terço das empresas inqueridas tem presença em marketplaces de serviços (Google Maps, TripAdvisor, Uber Eats, etc.).

COMÉRCIO ELETRÓNICO

- > Grandes e médias empresas portuguesas apresentam uma maior taxa de ecommerce do que a média da UE.
- > As práticas de marketing mais utilizadas são: Email marketing, SEO e Publicidade em redes sociais.
- > Mais de 91 mil empresas enviaram e receberam faturas eletrónicas em 2021.
- > Prevê-se em 2022 um crescimento da fatura eletrónica entre 15% a 25% relativamente a 2021.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- > Inteligência Artificial e Robótica são mais utilizados pelas empresas portuguesas do que pela média da UE.
- > Vender produtos/serviços as-a-service, é um novo modelo de negócio que está na agenda de muitas empresas.
- > Automatização é uma das principais prioridades das empresas em relação a tecnologias digitais.
- > A escassez de talento é uma das principais preocupações das empresas no contexto da transformação digital.
- > 58% dos inquiridos do estudo indica que o seu investimento tecnológico para 2023 “Vai aumentar”.

VALORES DE COMÉRCIO ELETRÓNICO

- > Estima-se que o comércio eletrónico B2C atinja mais de 8 mil milhões em 2022 e o B2B cerca de 121 mil milhões.

Economia Digital em Portugal

Conetividade

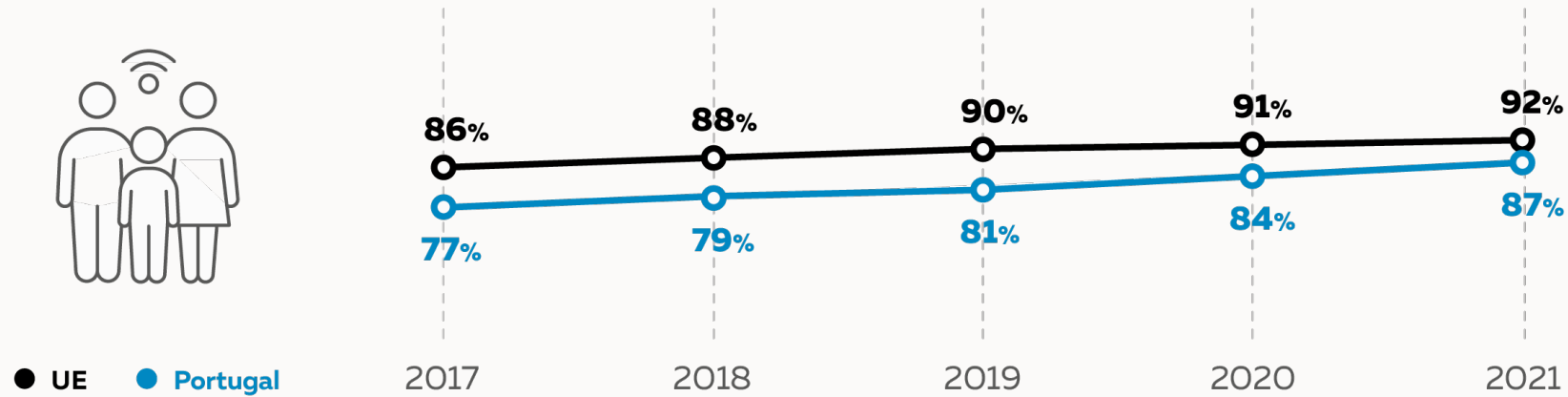


CONETIVIDADE: Ligação à Internet

Portugal aproxima-se da média da UE no número de lares com acesso à Internet. 87% das famílias já têm acesso.



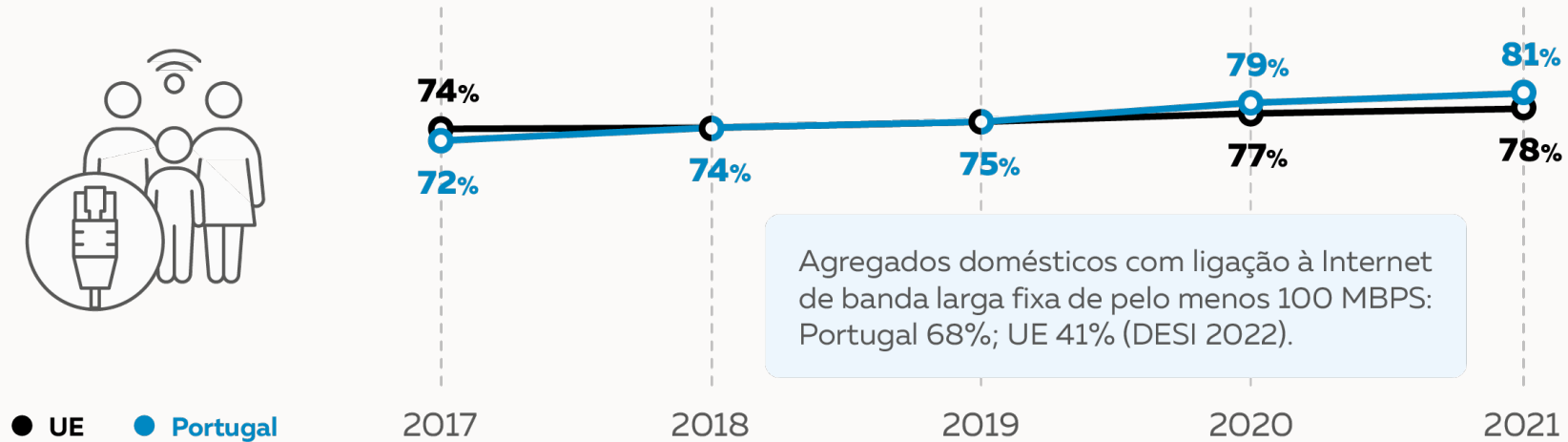
% de agregados familiares com ligação à Internet





Portugal ultrapassou a média da UE em lares com banda larga fixa, nomeadamente de altas velocidades.

% de agregados familiares com ligação à Internet de banda larga fixa





CONETIVIDADE: Banda Larga Móvel

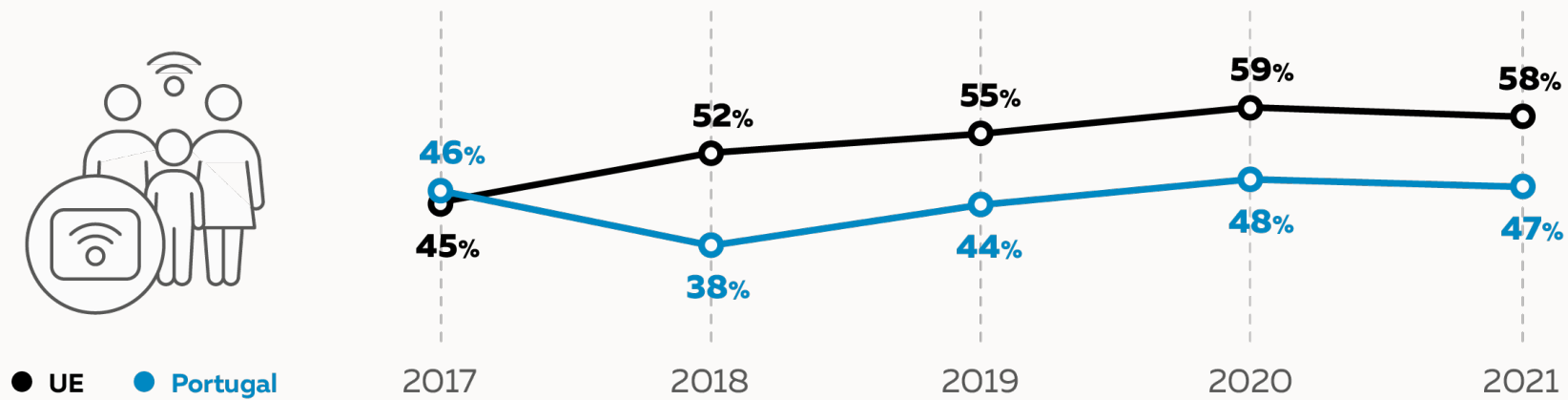
**Adesão à banda larga móvel abaixo da média da UE.
No entanto, cobertura móvel 4G de praticamente 100%.**



ECONOMIA
DIGITAL
PORTUGAL



% de agregados familiares com ligação à Internet de banda larga móvel



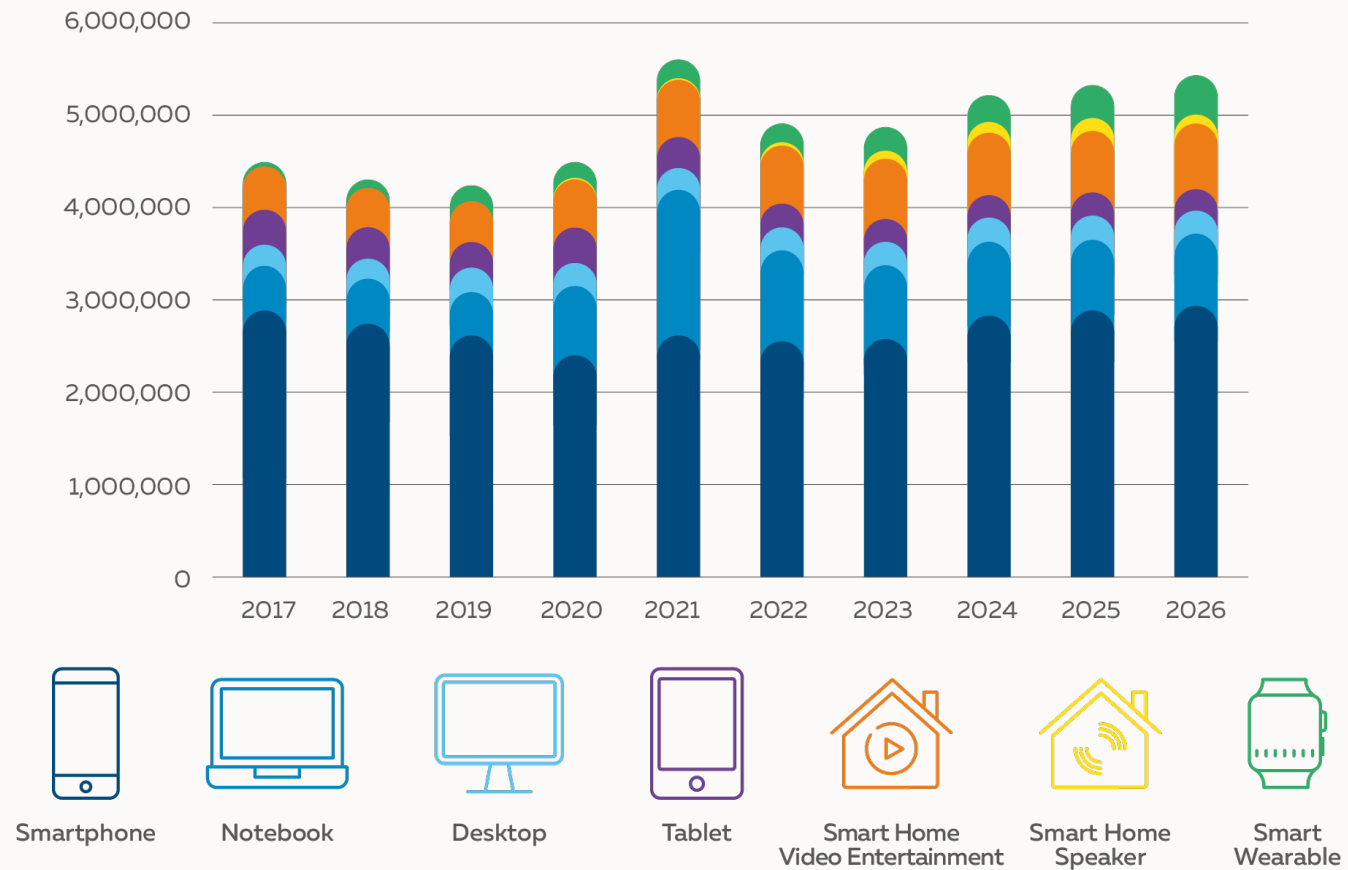


CONETIVIDADE: Equipamentos vendidos

O Smartphone lidera. Novos equipamentos, smart home e smart wearable, em crescimento.



Nº de equipamentos com acesso à Internet vendidos em Portugal



Economia Digital em Portugal

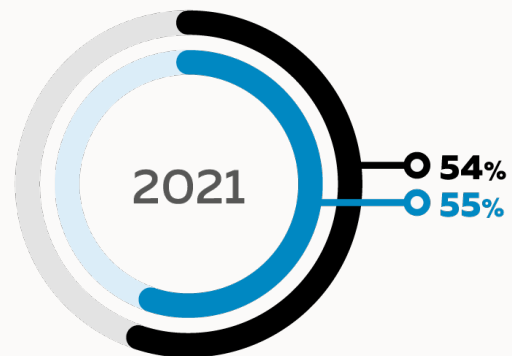
Competências Digitais



% de pessoas com competências digitais

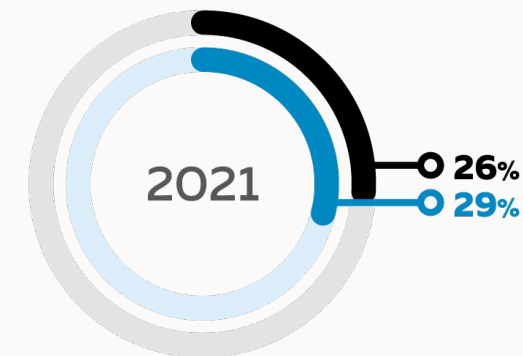
% de pessoas com pelo menos competências digitais básicas

● UE ● Portugal



% de pessoas com competências digitais mais avançadas

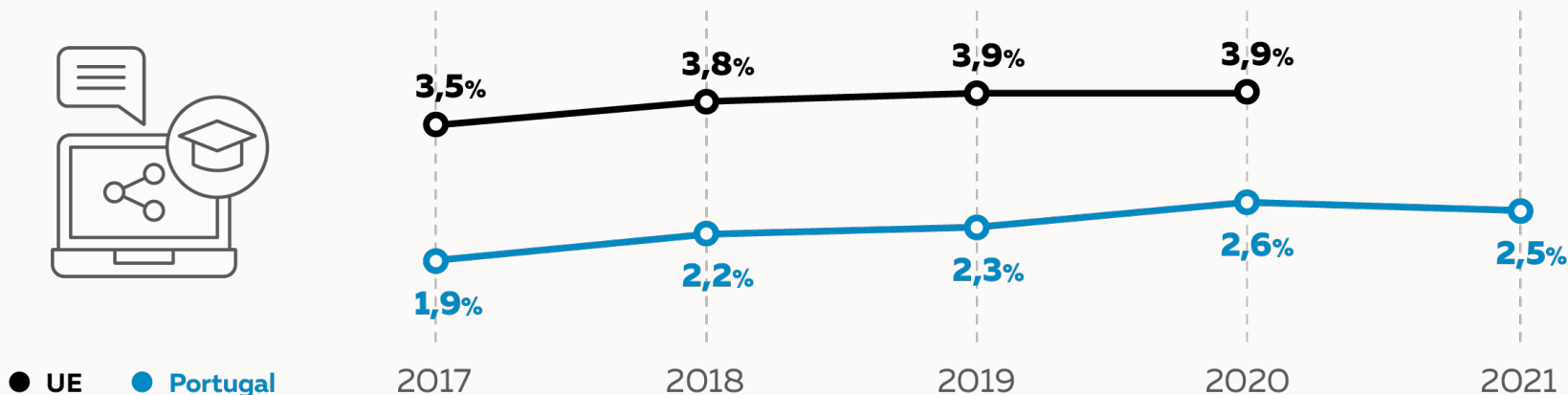
● UE ● Portugal



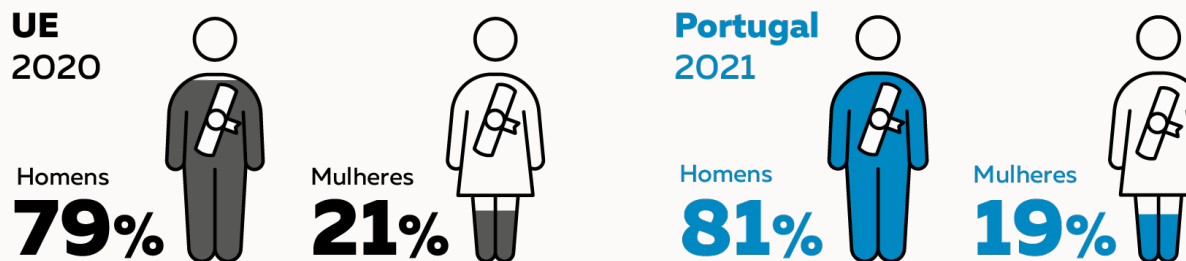


2,5% dos licenciados em Portugal são das áreas de estudos TIC

% de licenciados em tecnologias de informação e comunicação (TIC)



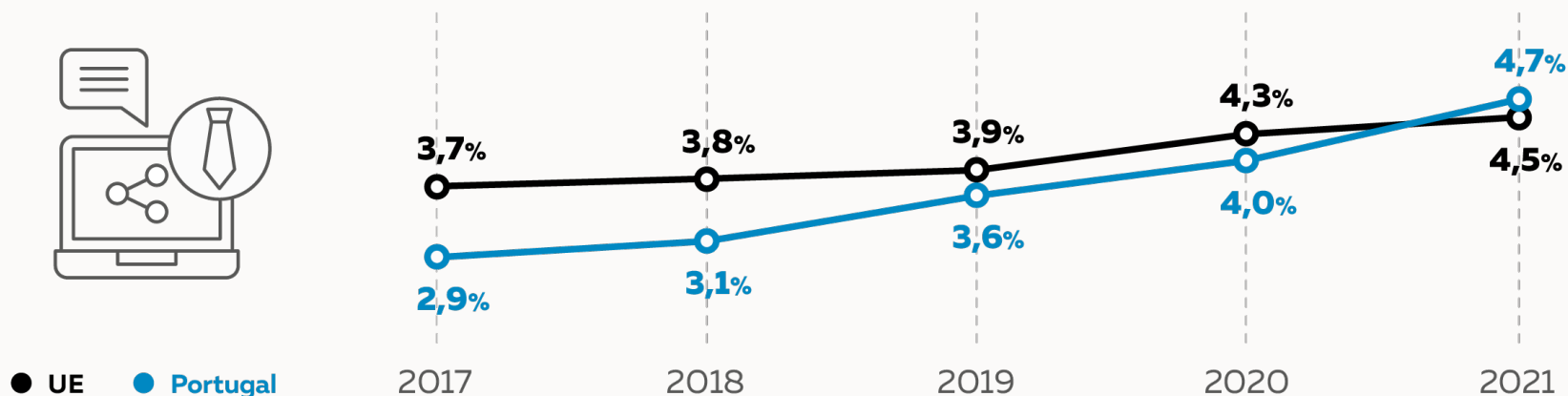
% de licenciados em tecnologias de informação e comunicação (TIC) por sexo





O número de especialistas em TIC ultrapassou a média da UE com destaque para a % de mulheres.

% de empregados especialistas tecnologias de informação e comunicação (TIC)



% de empregados especialistas em tecnologias de informação e comunicação (TIC) por sexo

UE
2020

Homens

81%



Mulheres

19%



Portugal
2021

Homens

79%



Mulheres

21%



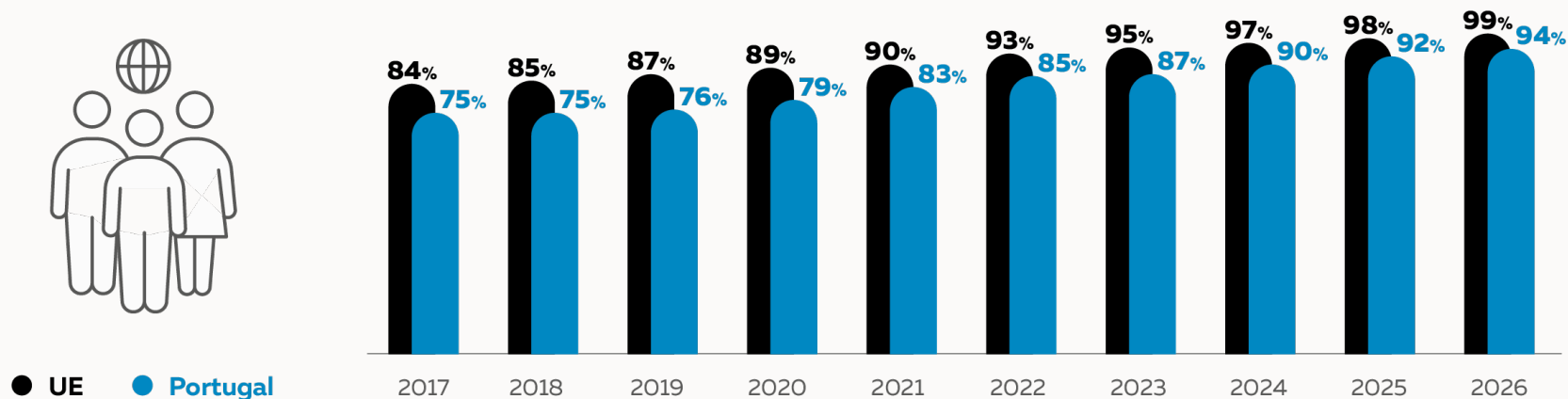
Economia Digital em Portugal

Consumidor Digital
Utilização da Internet



A utilização da Internet continuou a crescer ao longo dos últimos anos e, em 2021, a penetração atingiu 83% da população.

% de pessoas que usam a Internet

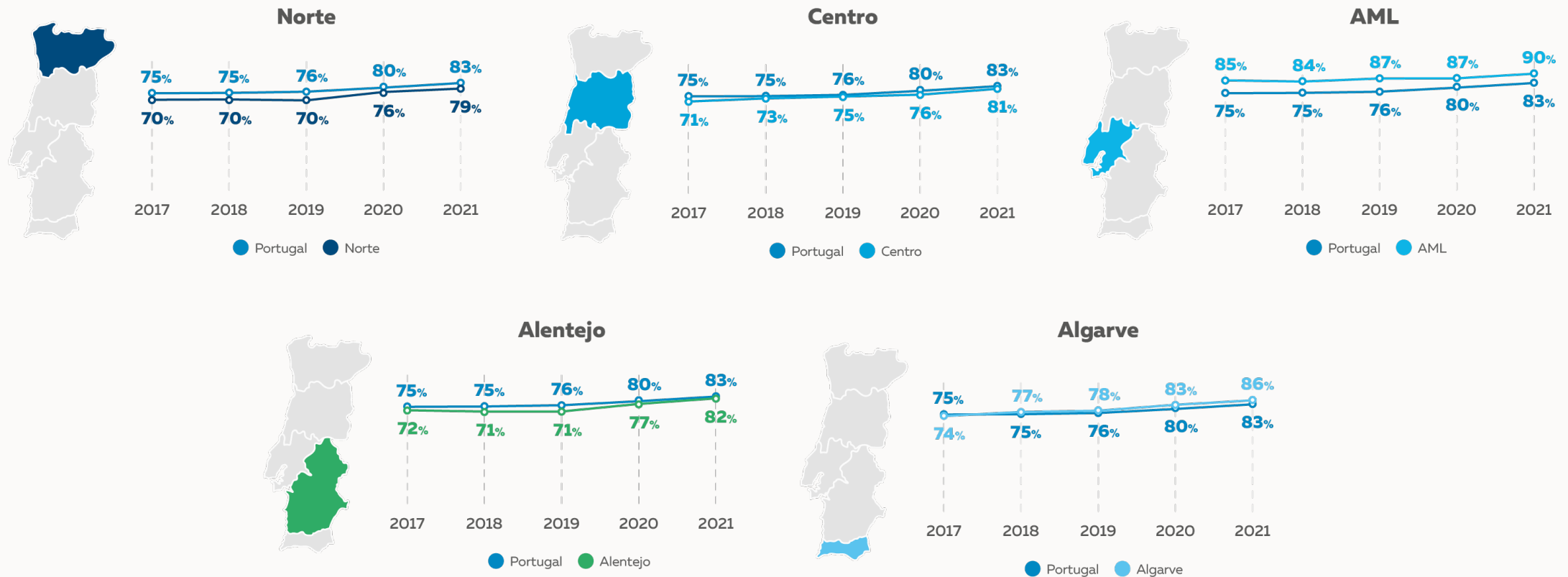




Quase todas as regiões estão perto da média nacional, tendo Lisboa uma penetração superior.



% de pessoas que usam a Internet por Região



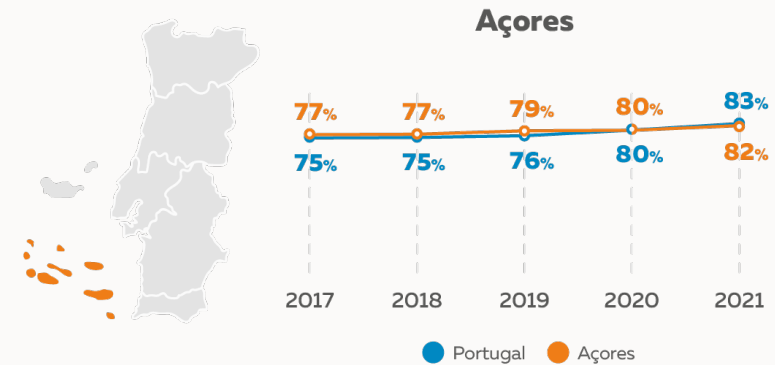
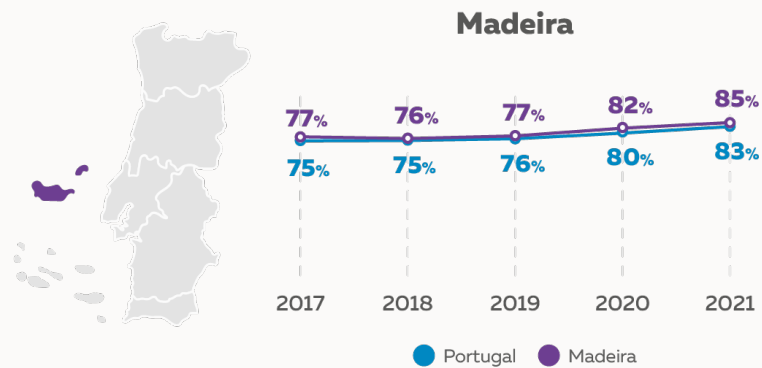
Fonte: INE, Proporção de indivíduos com idade entre 16 e 74 anos que utilizaram Internet nos 12 meses anteriores à entrevista



Quase todas as regiões estão perto da média nacional, tendo Lisboa uma penetração superior.



% de pessoas que usam a Internet por Região

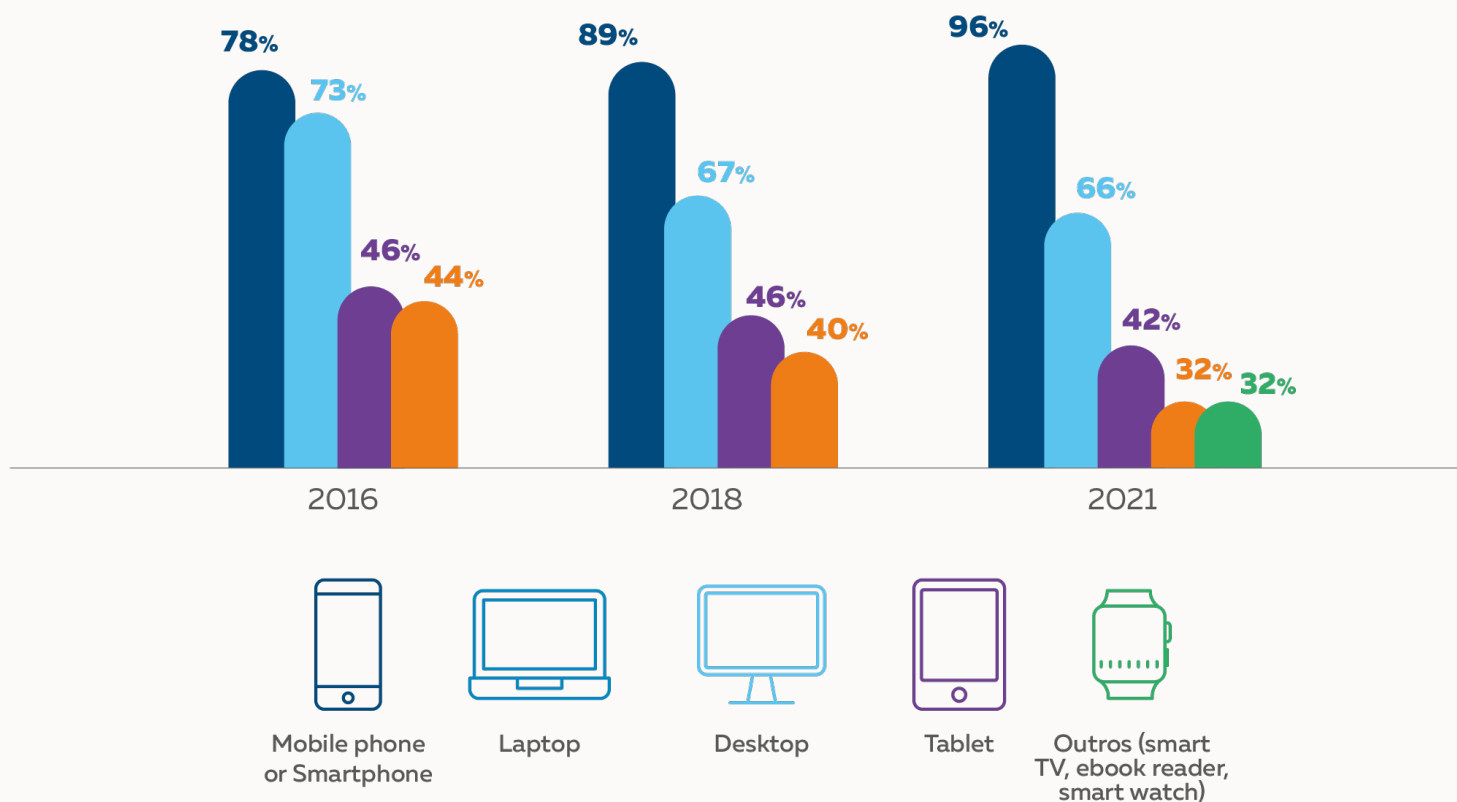




O smartphone destaca-se como o principal equipamento utilizado no acesso à Internet. Ganham importância outros equipamentos como a Smart TV e o Smart Watch.



% de utilizadores que usam determinado tipo de equipamento para aceder à Internet



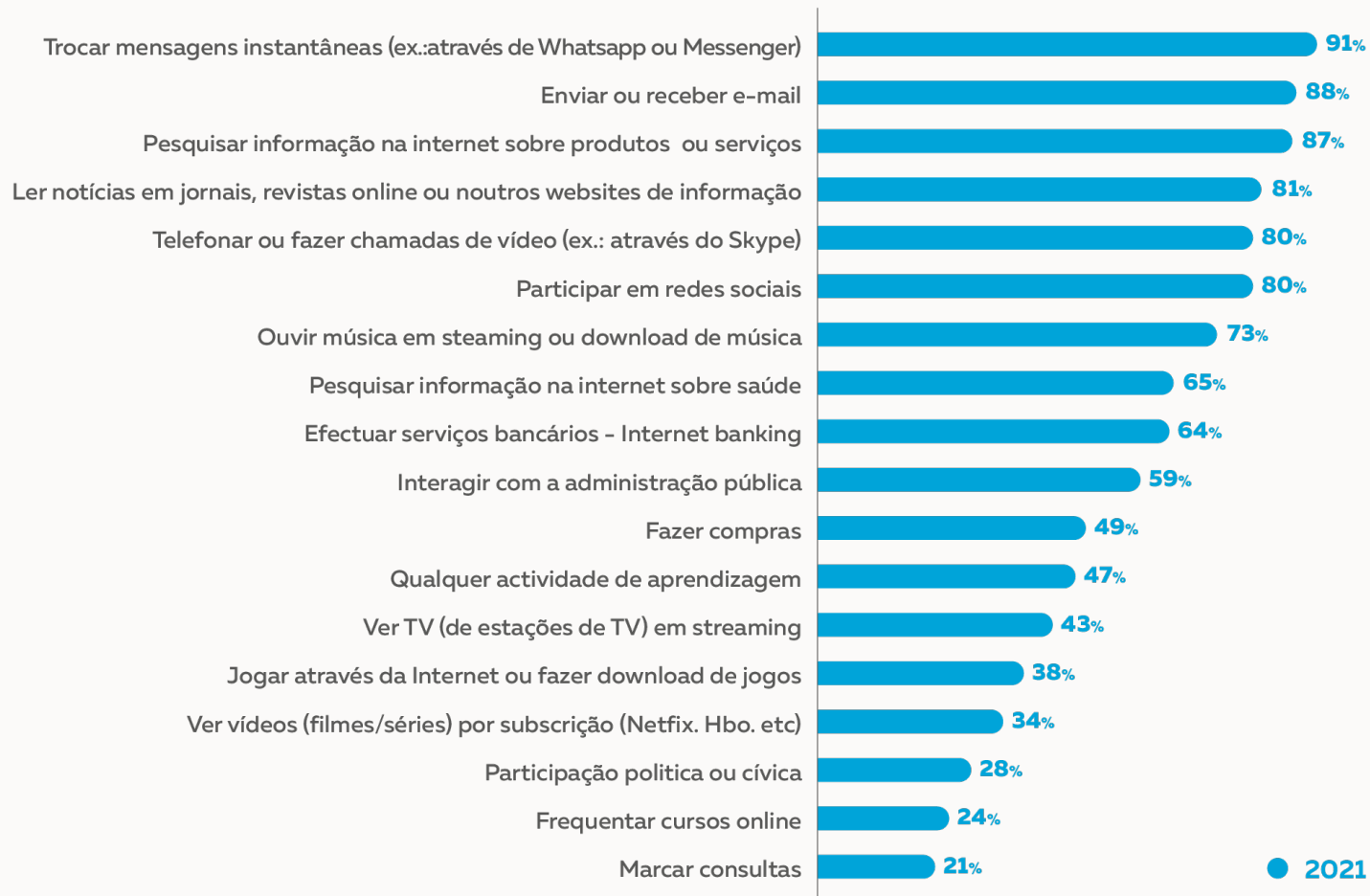
Economia Digital em Portugal

Consumidor Digital
Atividades na Internet



As atividades mais utilizadas na Internet são as mensagens instantâneas, o email e a pesquisa de produtos e serviços.

% de utilizadores por atividade na Internet





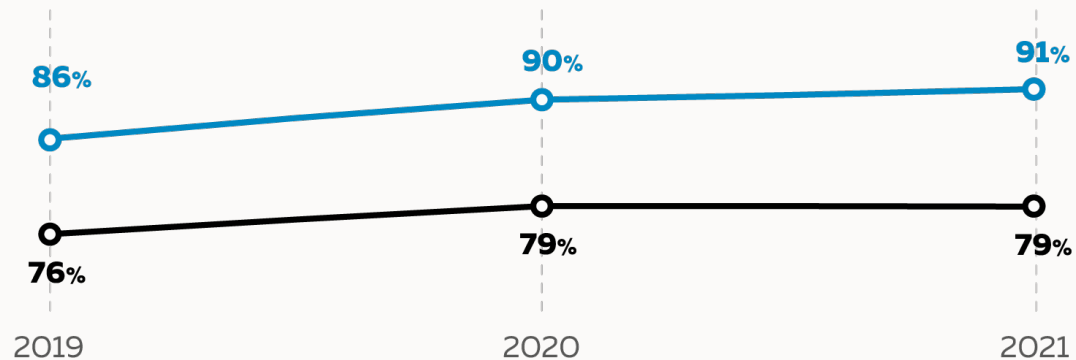
Mensagens instantâneas com grande expressão, acima da média europeia. Chamadas de vídeo tiveram um grande crescimento derivado dos hábitos pós-pandemia.

% de utilizadores de internet que utilizaram plataformas de comunicação via Internet



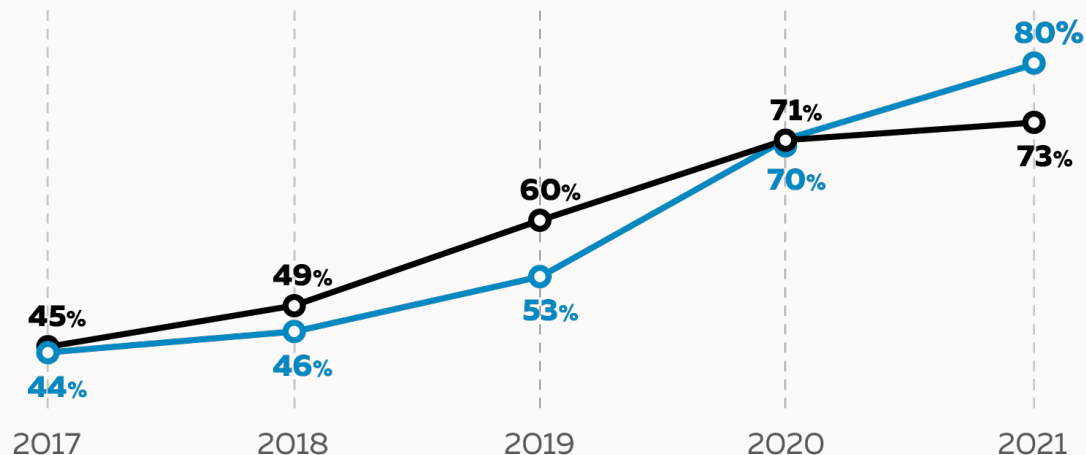
Mensagens instantâneas (whatsapp, Messenger, etc)

● UE ● Portugal



Chamadas de voz ou vídeo

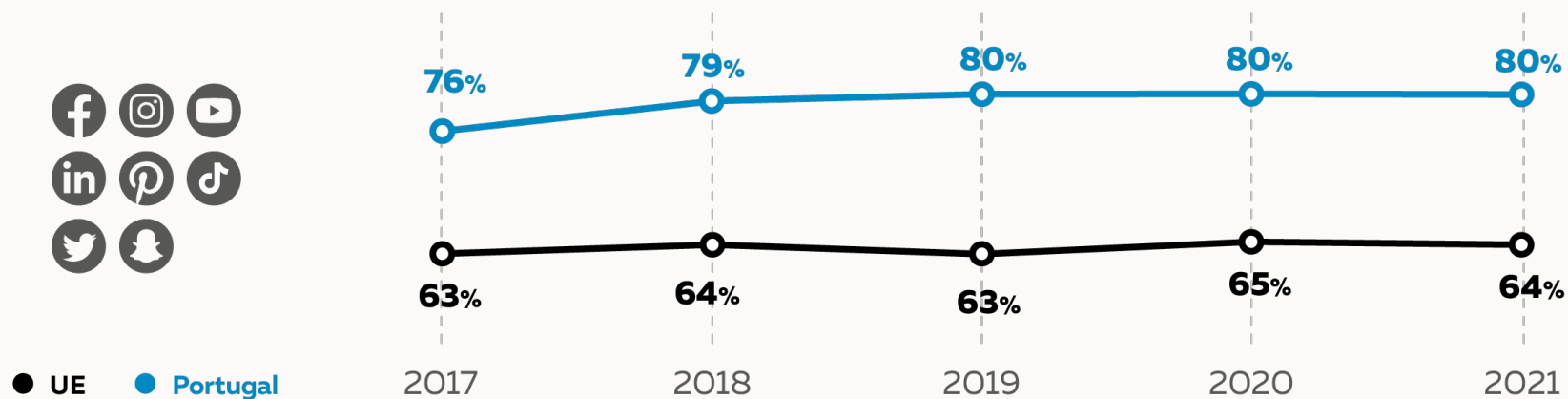
● UE ● Portugal





Portugal com utilização de redes sociais acima da média da UE. A principal plataforma de redes sociais é o Facebook, seguido do Instagram e Youtube.

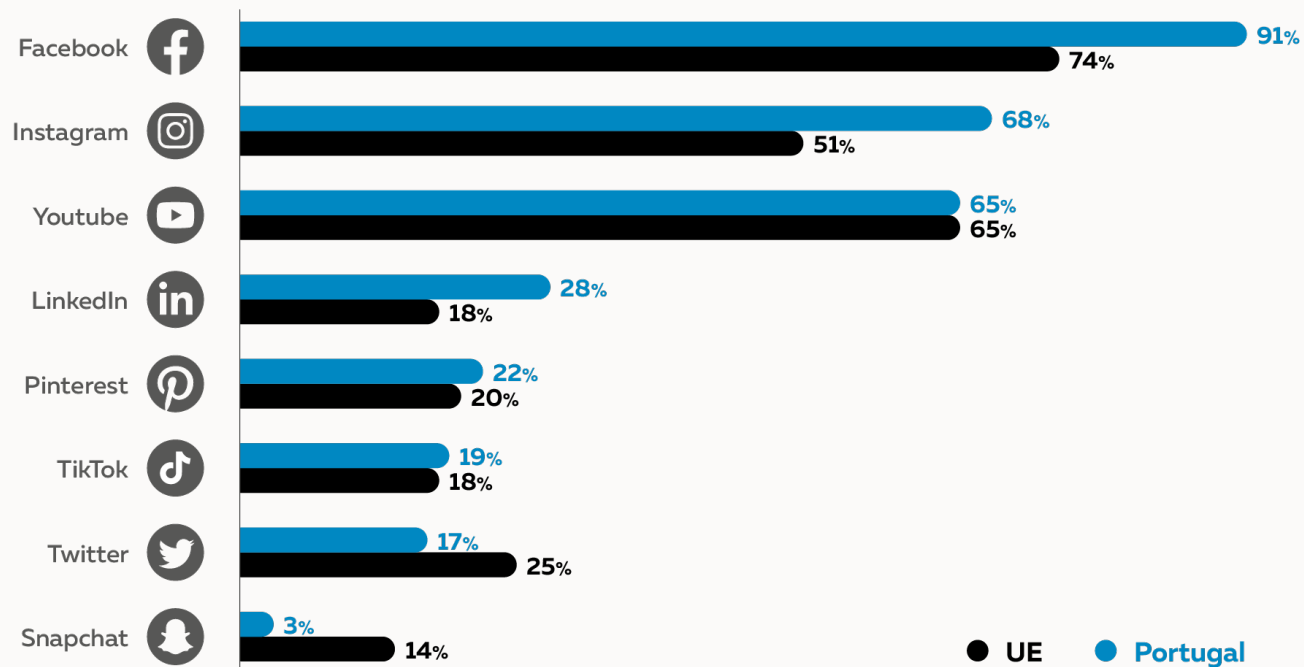
% de utilizadores de Internet que utilizam redes sociais





Portugal com utilização de redes sociais acima da média da UE. A principal plataforma de redes sociais é o Facebook, seguido do Instagram e Youtube.

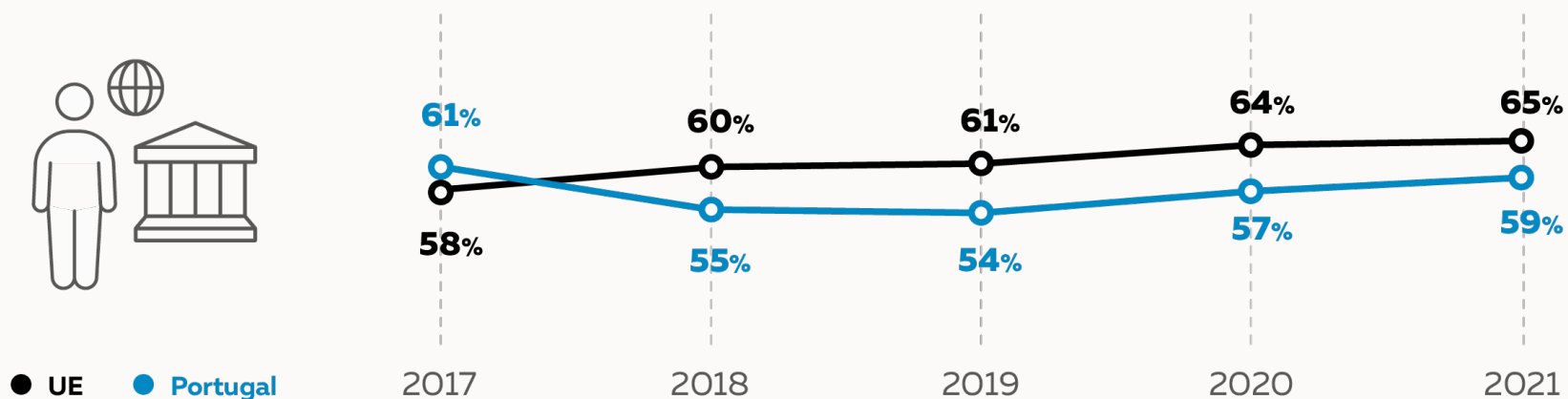
% de utilizadores de Internet que utilizam redes sociais e por plataforma





Cerca de 59% dos utilizadores de Internet, interagem com a administração pública por este meio.

% de utilizadores de Internet que utilizam a Internet para interagir com administração pública





Cada vez mais serviços públicos e também privados podem ser utilizados com autenticação através da chave móvel digital.

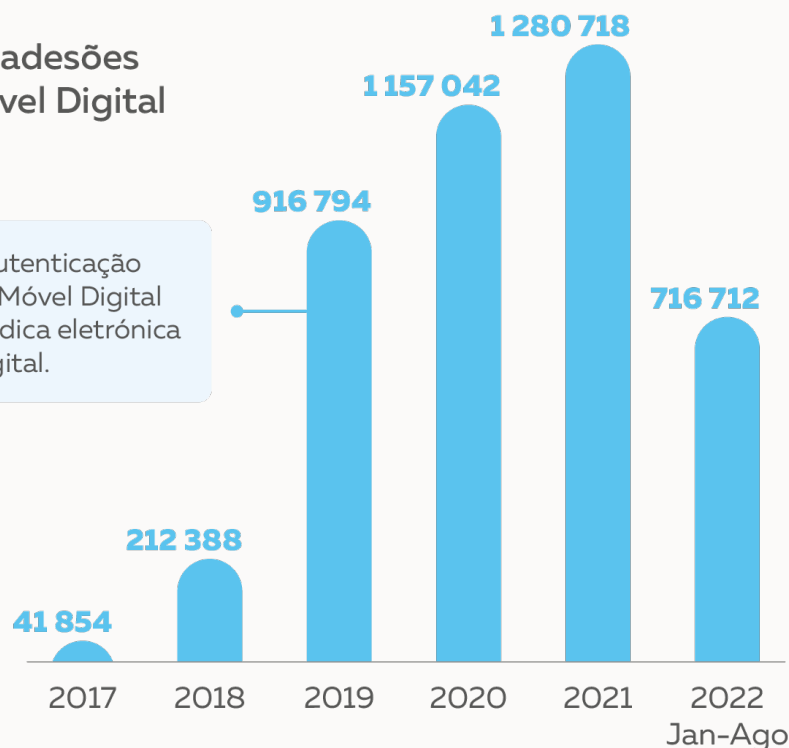


Número de adesões e autenticações com Chave Móvel Digital



Número de adesões à Chave Móvel Digital

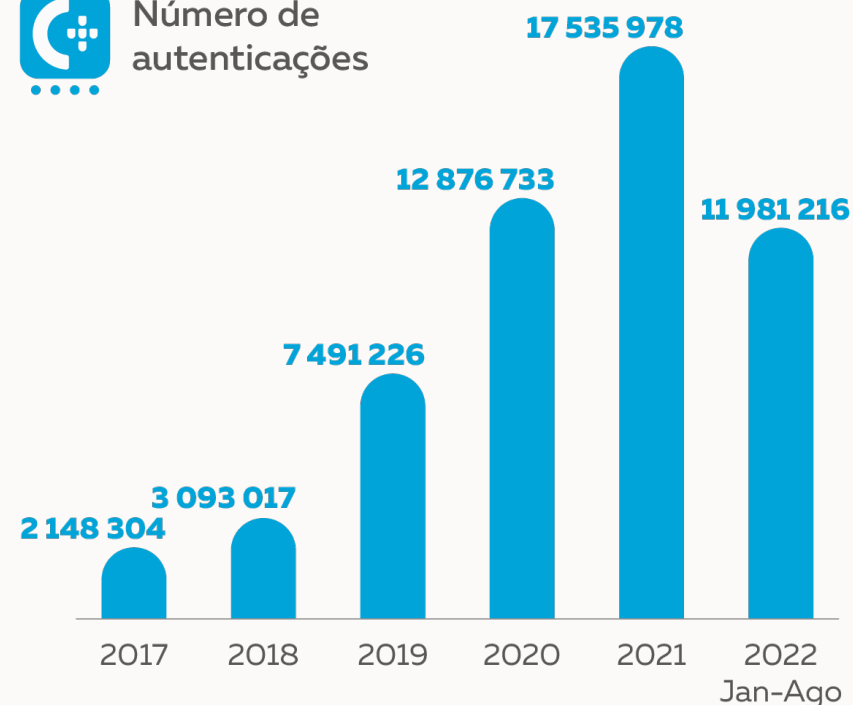
Portal do SNS com autenticação exclusiva com Chave Móvel Digital ou CC; Prescrição médica eletrónica com Chave Móvel Digital.



TOTAL DE ADESÕES 4 343 727



Número de autenticações

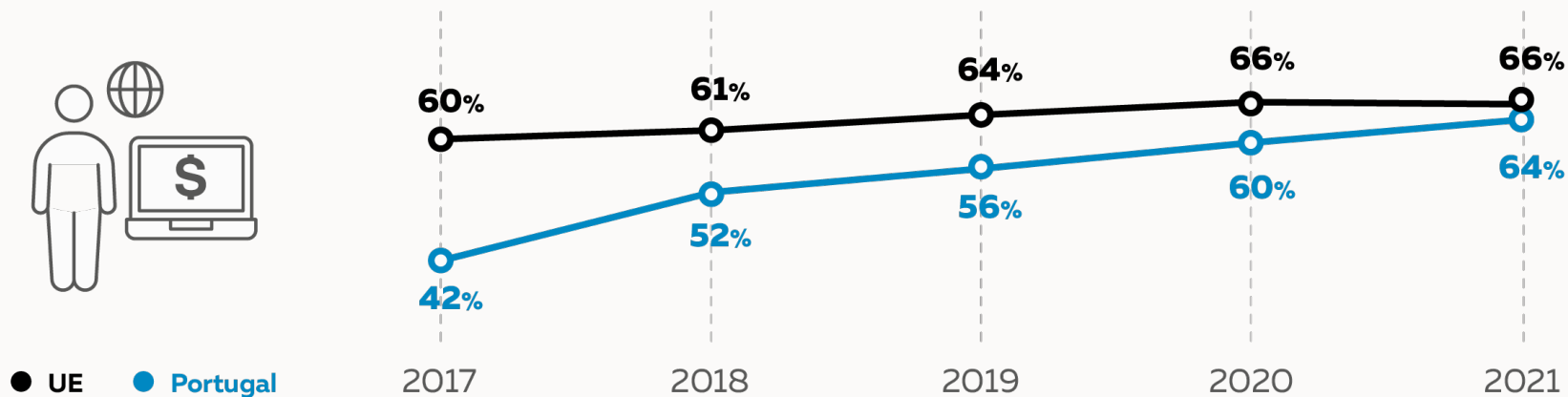


TOTAL ACUMULADO 57 657 021



Cada vez mais utilizadores da internet acedem a plataformas bancárias online. Percentagem muito próxima da UE.

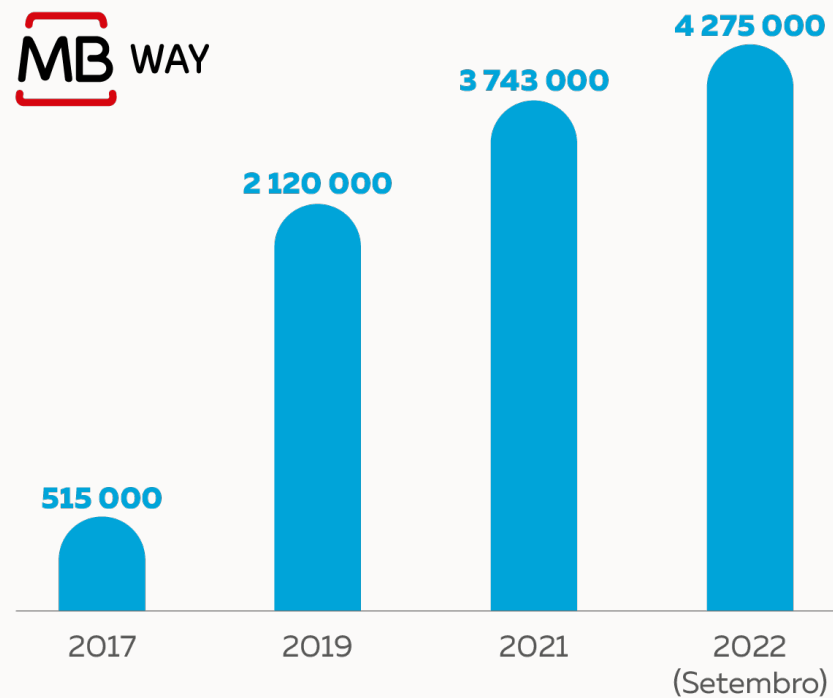
% de utilizadores de Internet que utilizam Internet Banking





**42% da população portuguesa utiliza o MB WAY.
Houve um crescimento de 100% face a 2019.**

Utilizadores únicos de MB WAY

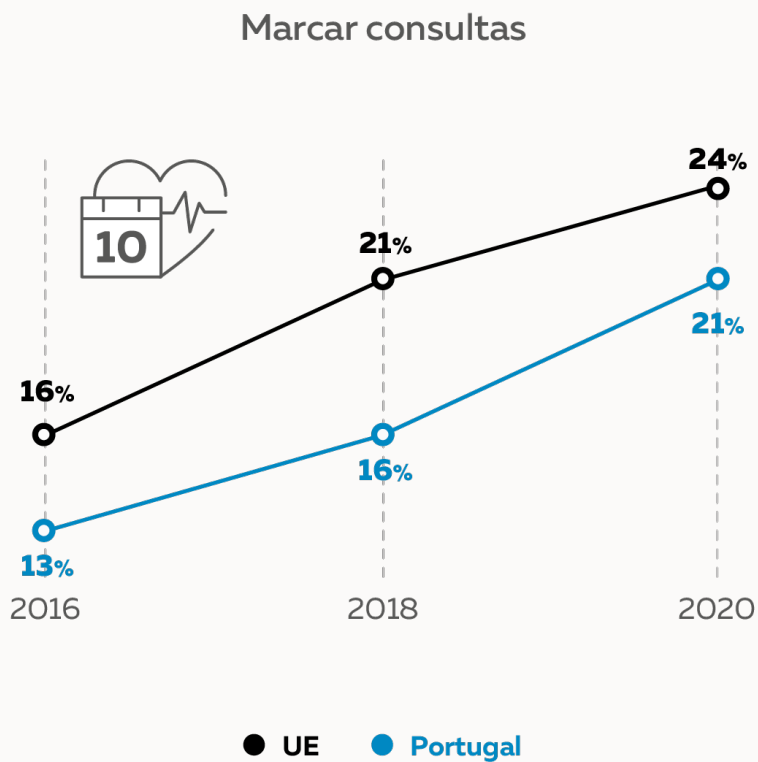




Mais de 20% dos utilizadores de Internet portugueses já utiliza a Internet, no contexto dos serviços de saúde.



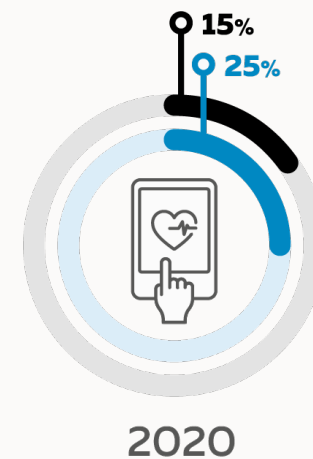
% de utilizadores de Internet nos serviços de saúde



Aceder ao registo de saúde online



Utilizam serviços de saúde num website ou app em vez de irem ao hospital ou consultório



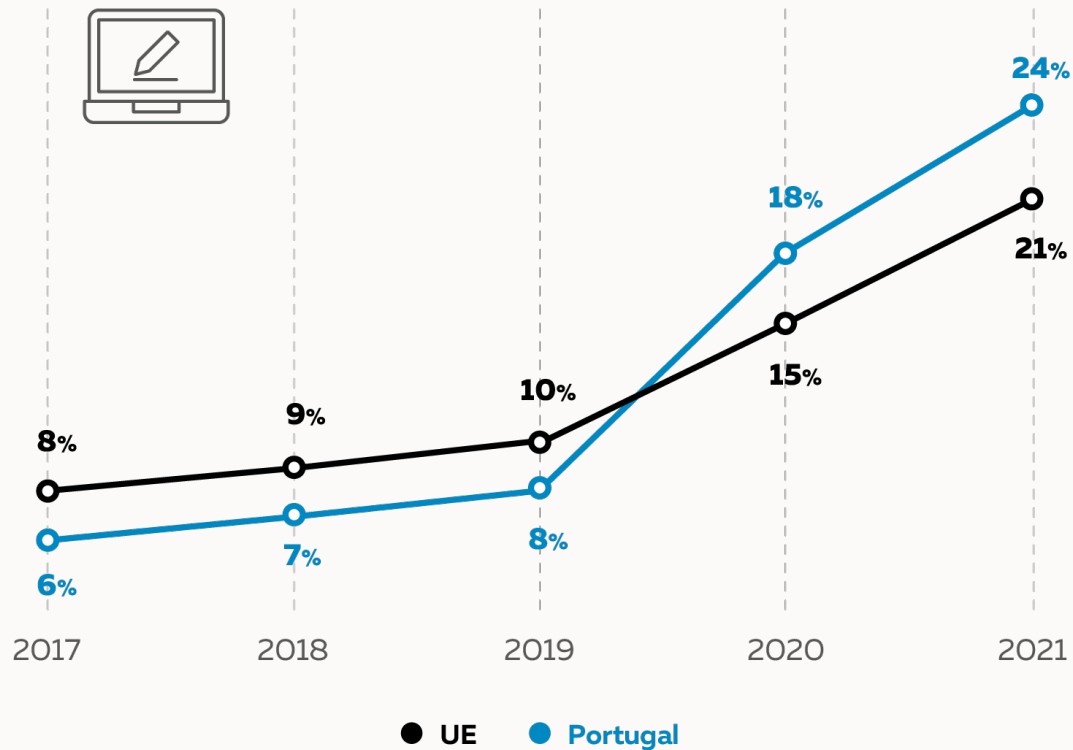


Houve um aumento significativo da utilização da Internet para a educação desde 2019, impulsionado pela alteração de hábitos derivados da pandemia covid-19. Portugal acima da UE.

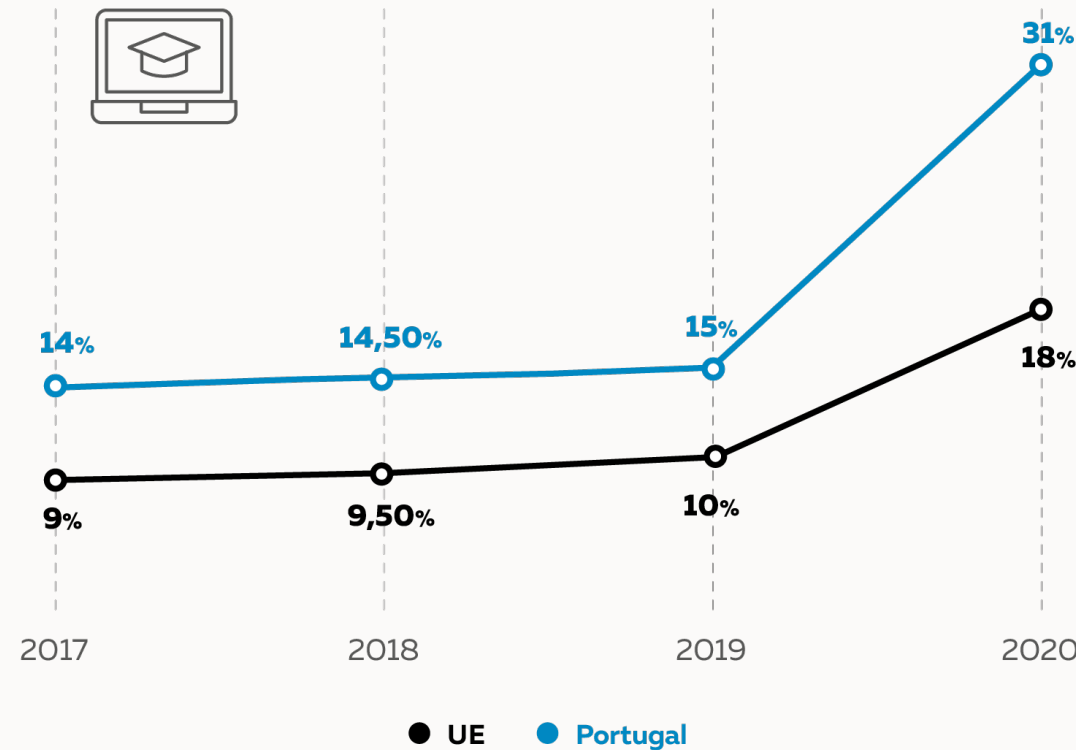


% de utilizadores de Internet que utiliza a Internet para educação

Fazer um curso online



Comunicar com professores ou alunos através de portais de educação





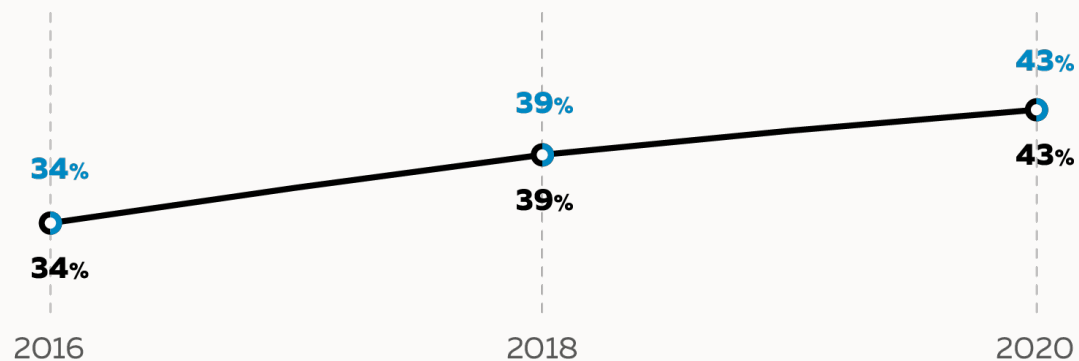
O consumo de áudio e vídeo em streaming é cada vez mais uma opção dos utilizadores de Internet.

% de utilizadores de Internet que utiliza a Internet para entretenimento



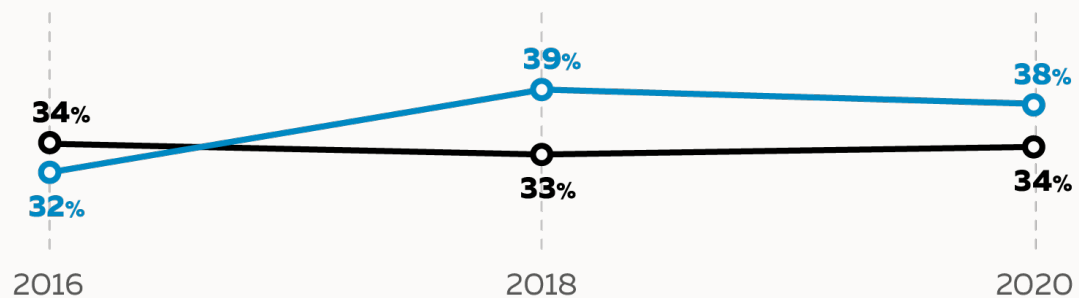
Ver TV (estações de TV) em streaming

● UE ● Portugal



Jogar ou fazer download de jogos

● UE ● Portugal





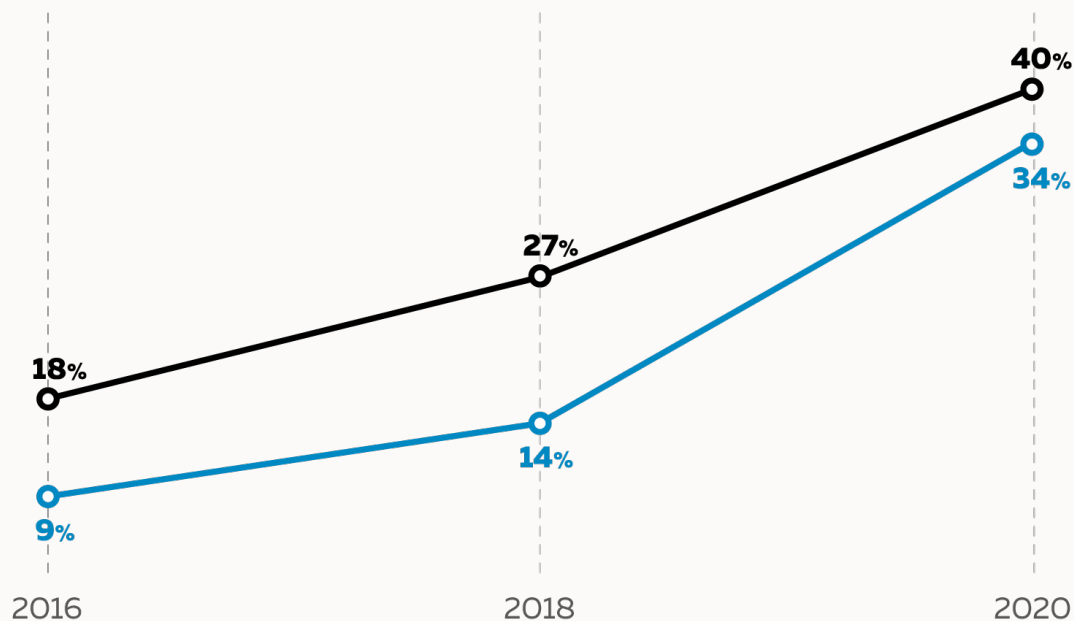
O consumo de áudio e vídeo em streaming é cada vez mais uma opção dos utilizadores de Internet.

% de utilizadores de Internet que utiliza a Internet para entretenimento

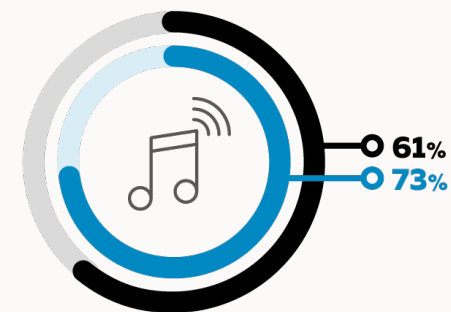


Ver vídeos via serviços de subscrição

● UE ● Portugal



Ouvir música em streaming ou fazer download de músicas



2020

● UE ● Portugal

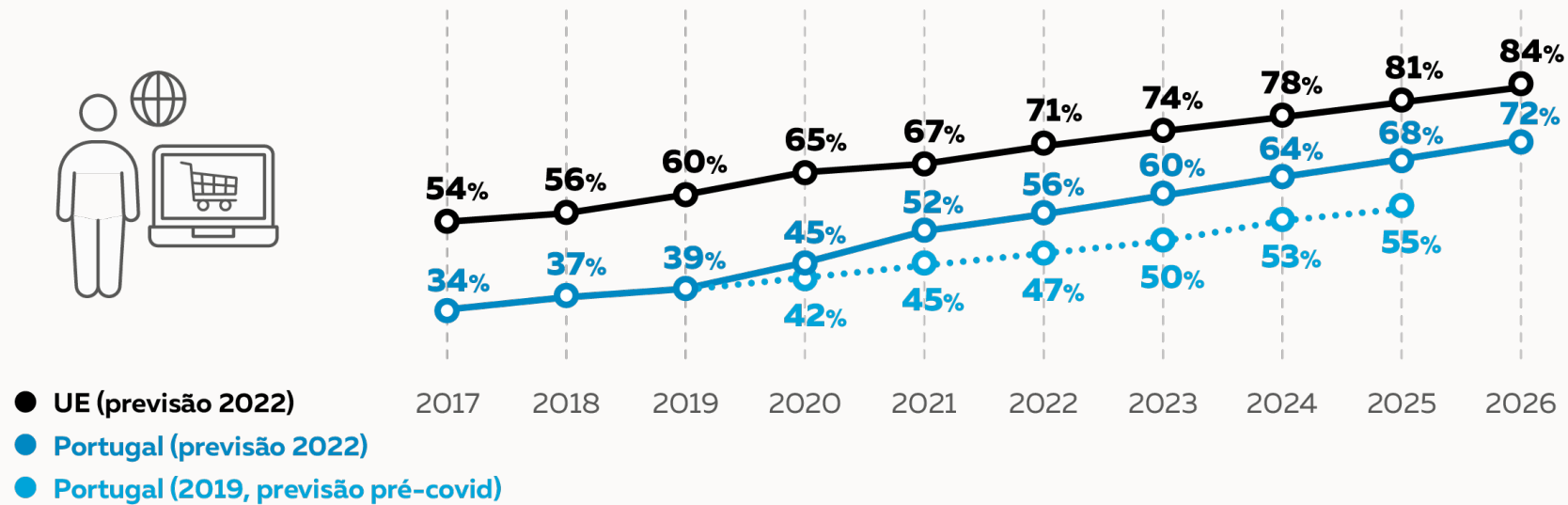
Economia Digital em Portugal

Consumidor Digital
Comércio Eletrónico



Compradores online em Portugal aumentaram mais em 2020 e 2021. O aumento foi superior à da média da UE.

% de indivíduos que fazem Compras Online

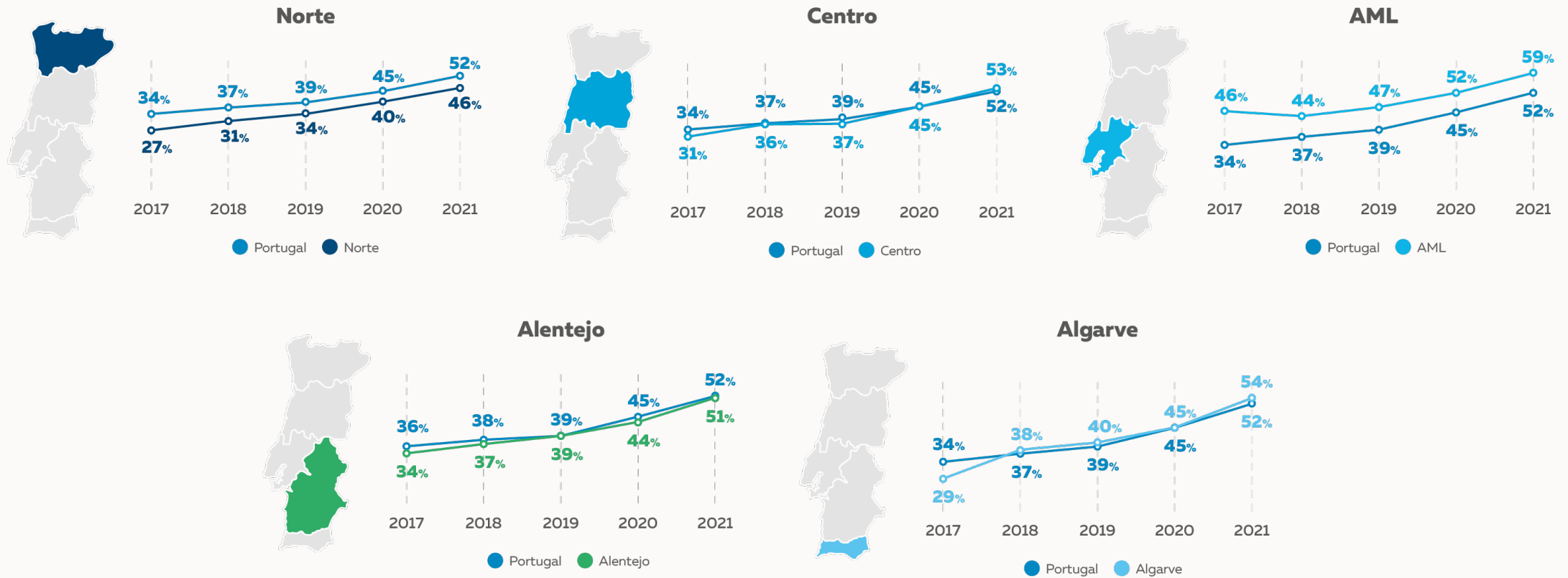




Crescimento generalizado de compradores online nas várias regiões de Portugal. Crescimento mais reduzido nas ilhas.



% de indivíduos que fazem Compras Online por Região

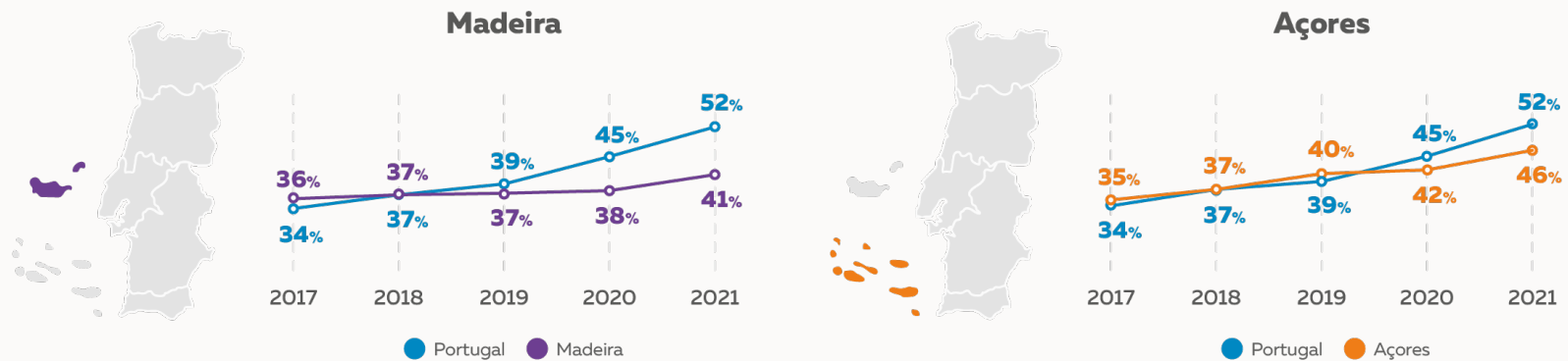




Crescimento generalizado de compradores online nas várias regiões de Portugal. Crescimento mais reduzido nas ilhas.



% de indivíduos que fazem Compras Online por Região





13% dos portugueses fizeram compras online mais de 5 vezes nos últimos 3 meses.

% de indivíduos que fazem compras online, por frequência de compras na Internet

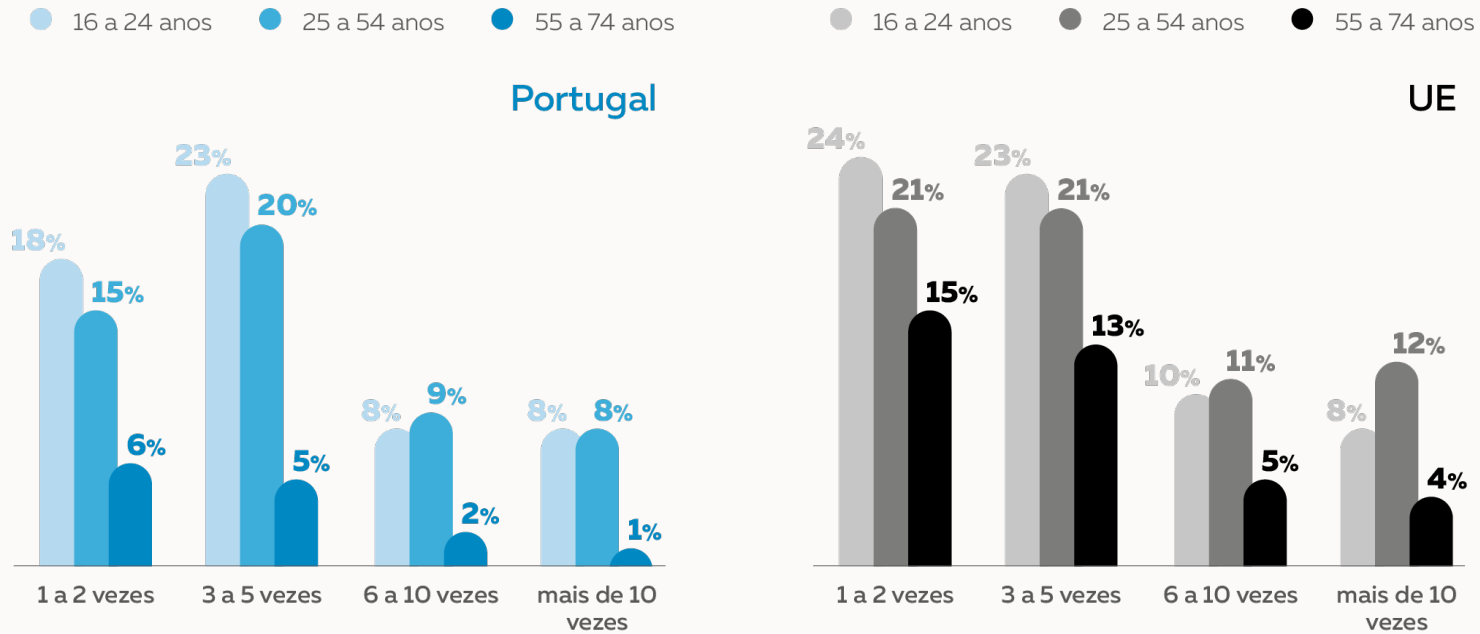




Em Portugal os compradores são mais jovens do que se considerarmos a média da UE.



% de compradores online por frequência de compra e idade

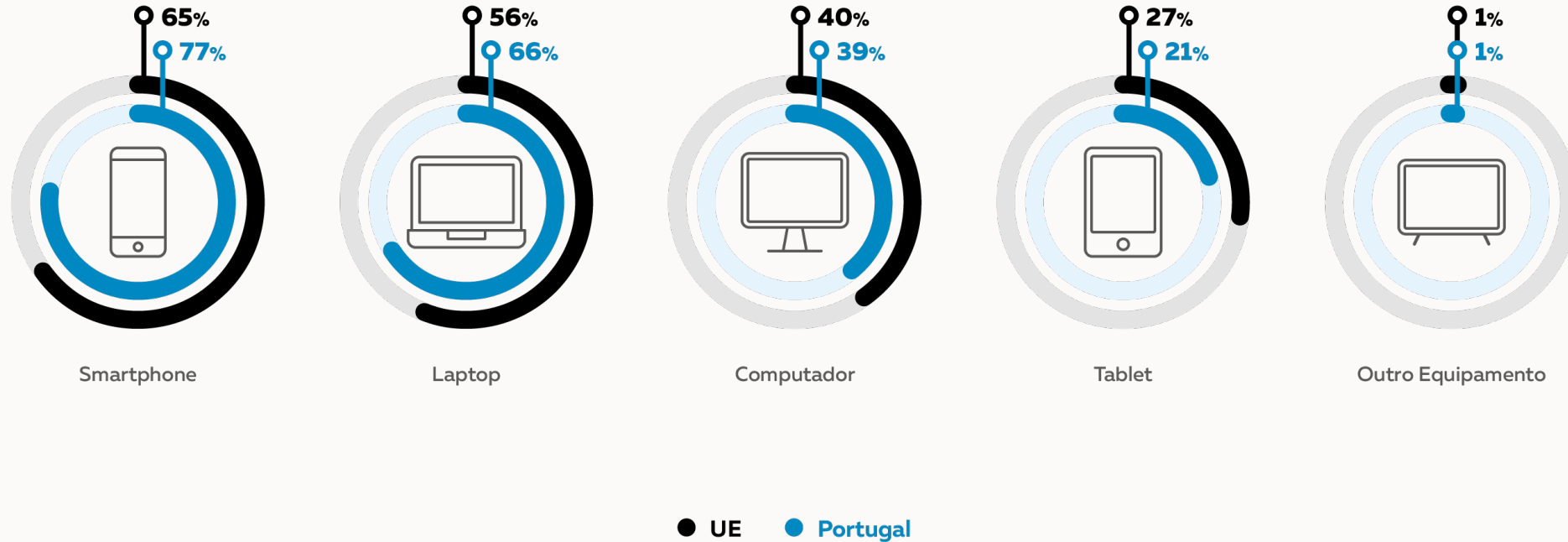




O smartphone é agora o equipamento mais utilizado para fazer compras na Internet.



% de compradores online por equipamento utilizado para fazer compras na Internet

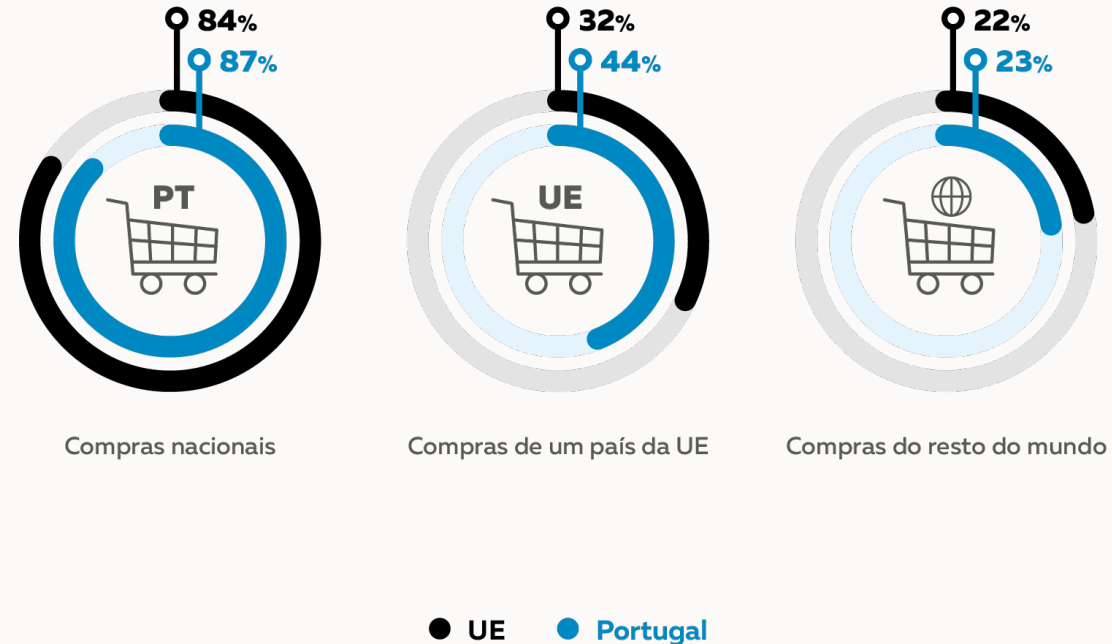




A maioria dos compradores online em Portugal faz compras nacionais. 67% faz compras no estrangeiro.



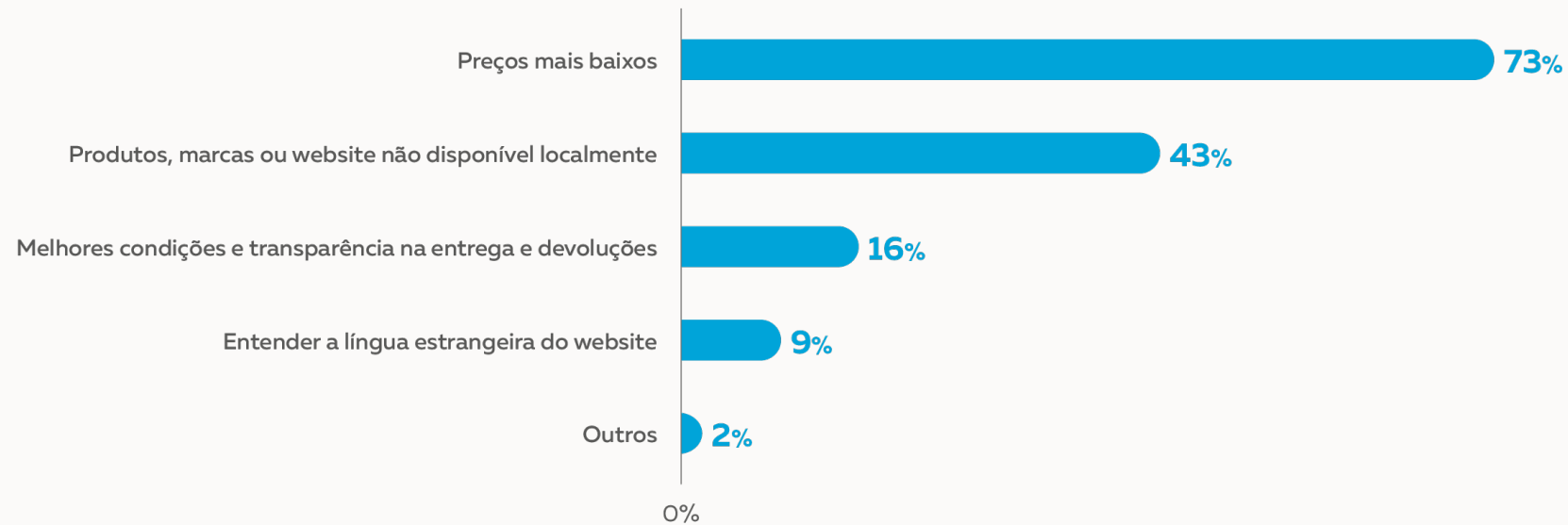
% de compradores online que compram nacional / internacional





Preço e a disponibilidade de produtos são as principais razões para comprar fora de Portugal.

% de compradores online por razão de compra em sites fora de Portugal





O top de lojas online em Portugal é liderado pela Worten, seguido pelo Elcorteingles, Zara, Continente e Amazon.es.

Ranking de lojas com maior volume de vendas online (Top 10)





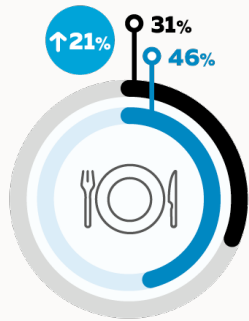
A categoria mais comprada continua a ser “Roupa, calçado e acessórios”. Crescimento significativo nas “refeições entregues ao domicílio ou levantamento em loja”.



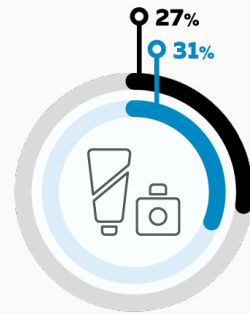
O que se compra online | % de compradores de produtos de distribuição física



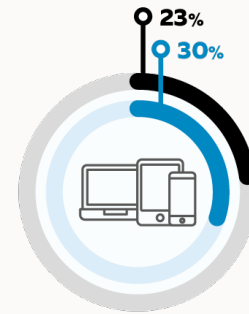
Roupa, calçado, acessórios de moda



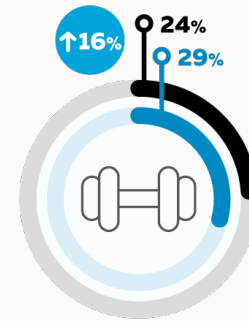
Refeições entregues ao domicílio/ levantadas em loja



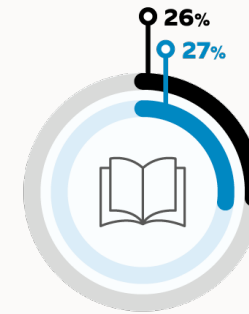
Produtos de cosmética, de beleza ou bem-estar



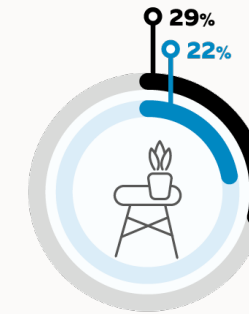
Computadores, tablets, telemóveis, equipamento informático complementar



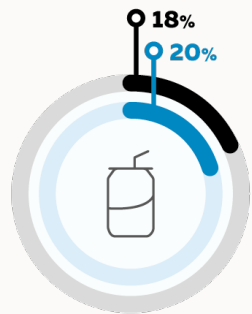
Produtos para desporto (exclui roupa desportiva)



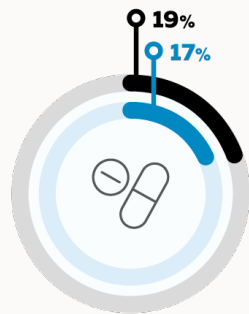
Livros, revistas ou jornais (em papel)



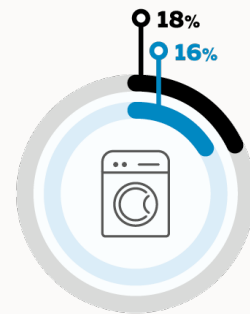
Artigos para a casa/ jardim (exclui eletrodomésticos e equipamentos eletrónicos)



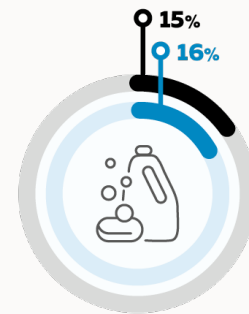
Alimentos ou bebidas provenientes de lojas



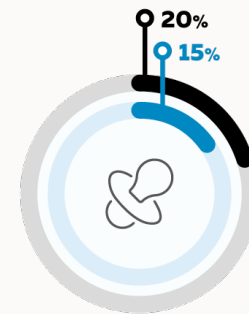
Medicamentos



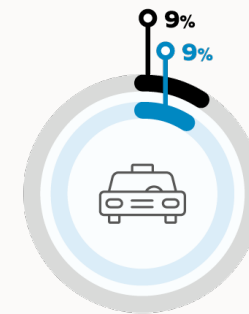
Eletrodomésticos, equipamentos eletrónicos



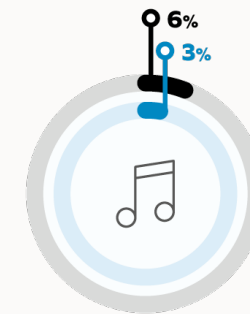
Produtos de limpeza ou produtos de higiene



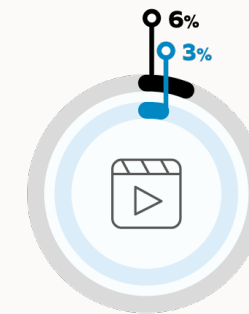
Brinquedos ou artigos para bebés/ crianças



Veículos ou peças para veículos



Música (ex.: CD, disco de vinil)

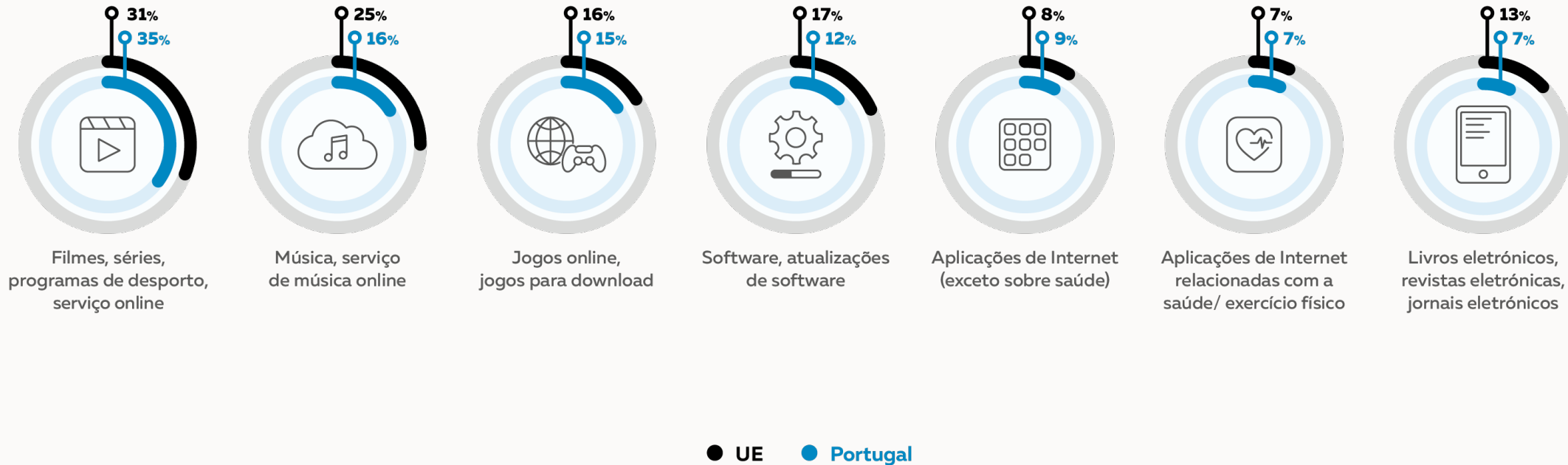


Filmes ou séries (ex.: DVD, Blu-ray)



**“Filmes, séries ou programas de desporto”
é a categoria mais comprada em produtos digitais.**

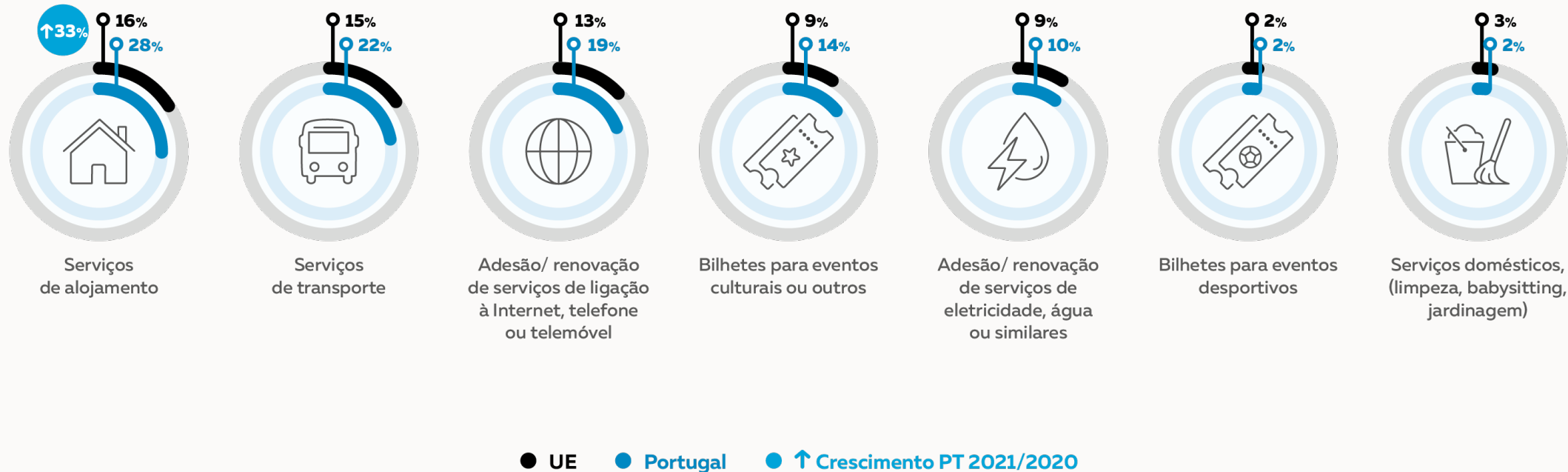
O que se compra online | % de compradores de conteúdos eletrónicos para download ou subscrição





Em termos de serviços as categorias mais compradas, numa % superior à média da UE, são: "Serviços de alojamento" e "serviços de transporte".

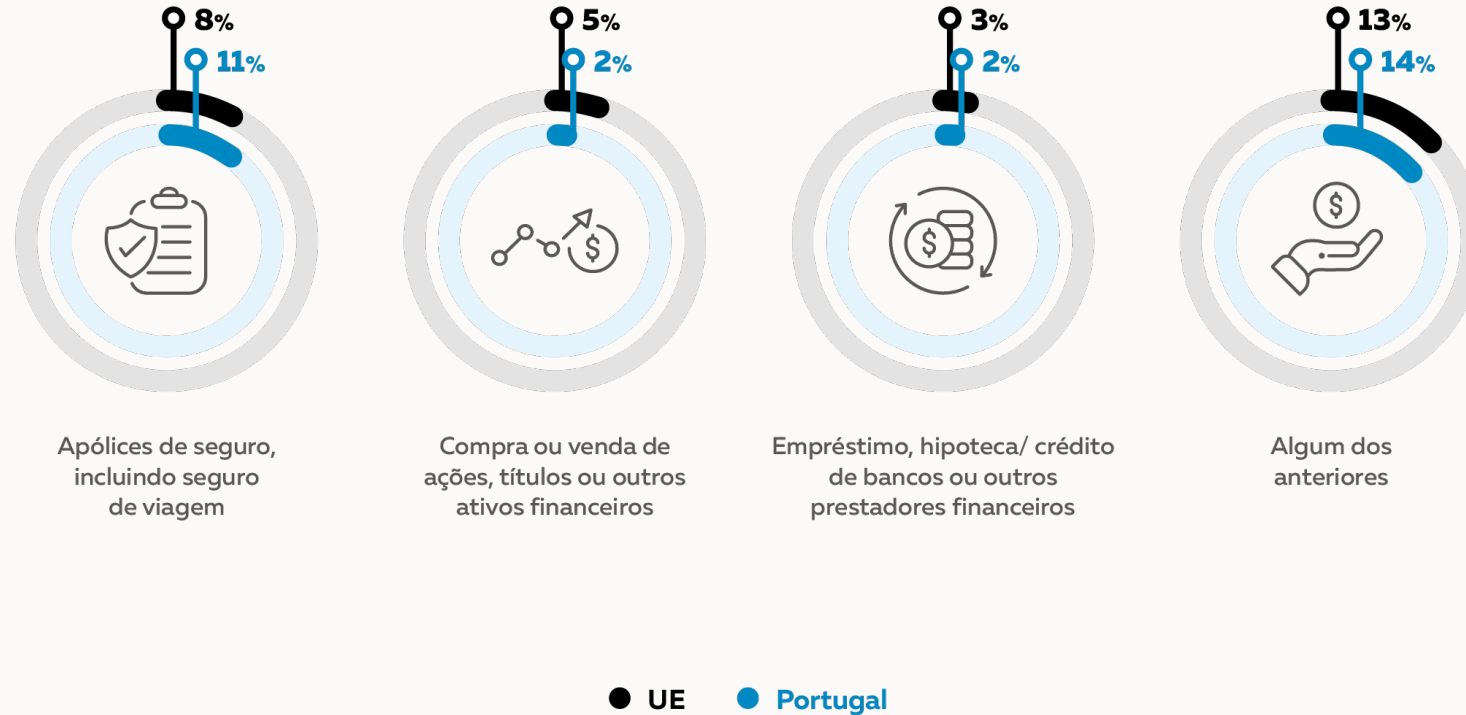
O que se compra online | % de compradores de serviços





Em produtos financeiros, os mais comprados são as apólices de seguros.

O que se compra online | % de compradores de produtos financeiros

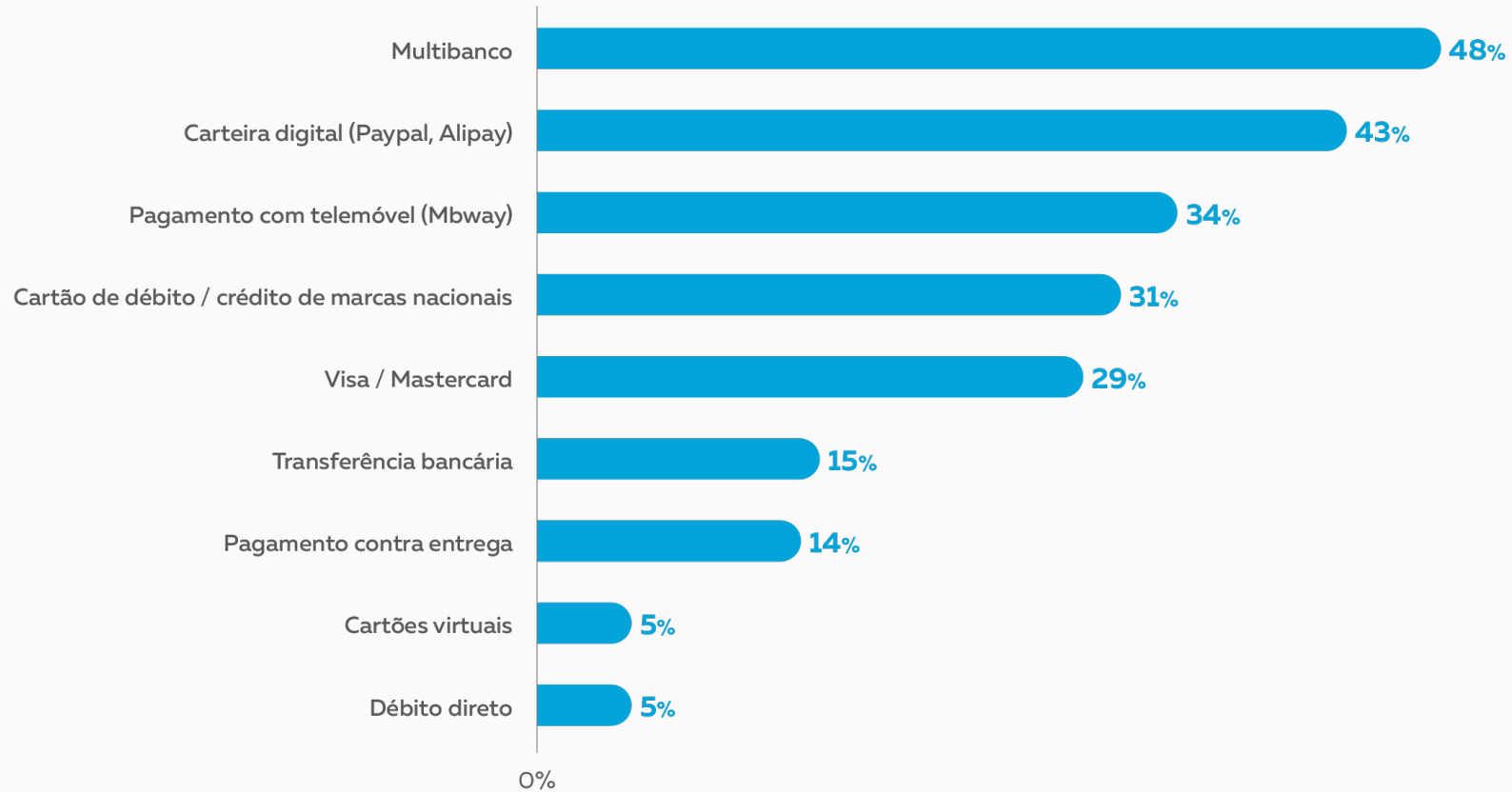




O Multibanco é o método de pagamento mais usado e o MB WAY é 3º no ranking em Portugal.



% de compradores online por Método de Pagamento





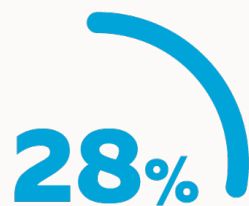
O local de entrega mais solicitado pelos compradores é o domicílio.



% de compradores online por local de entrega utilizado



Receber em casa



Lojas que frequenta no dia-a-dia



Receber fisicamente na loja do e-seller



Receber no emprego

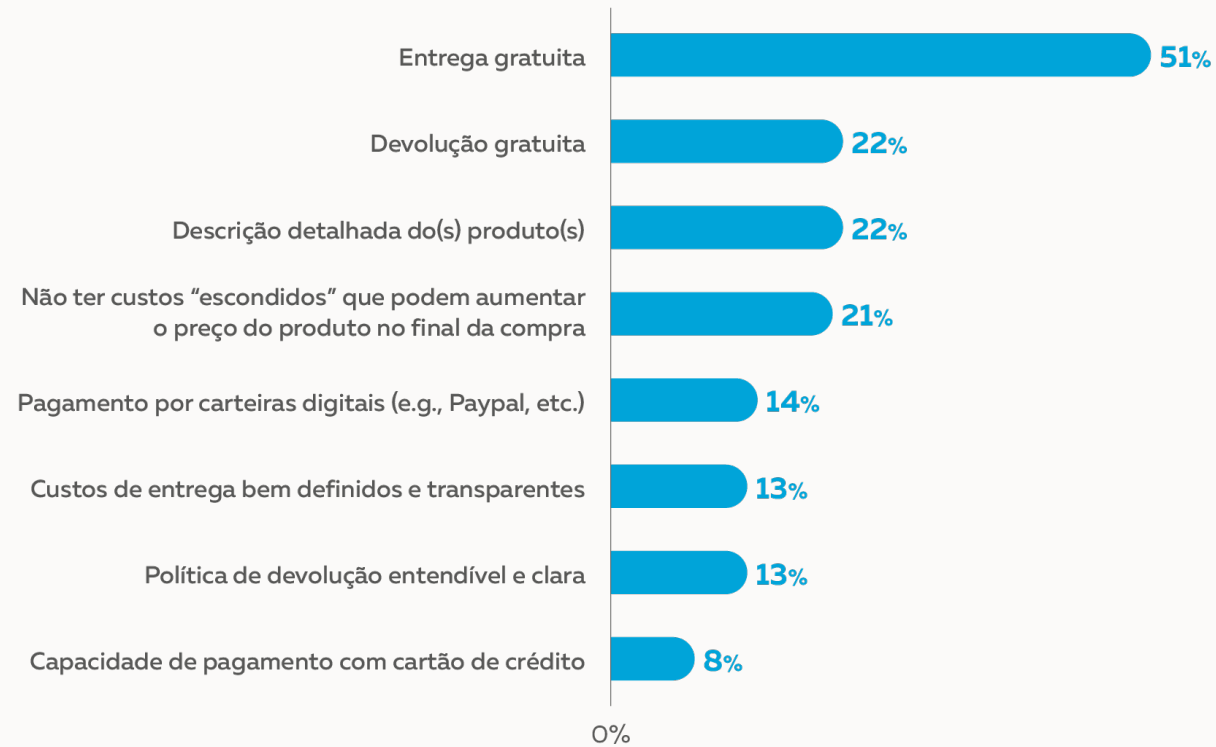


Receber nos correios/
/posto de correio



Na escolha de uma loja online os compradores dão muita importância à entrega gratuita.

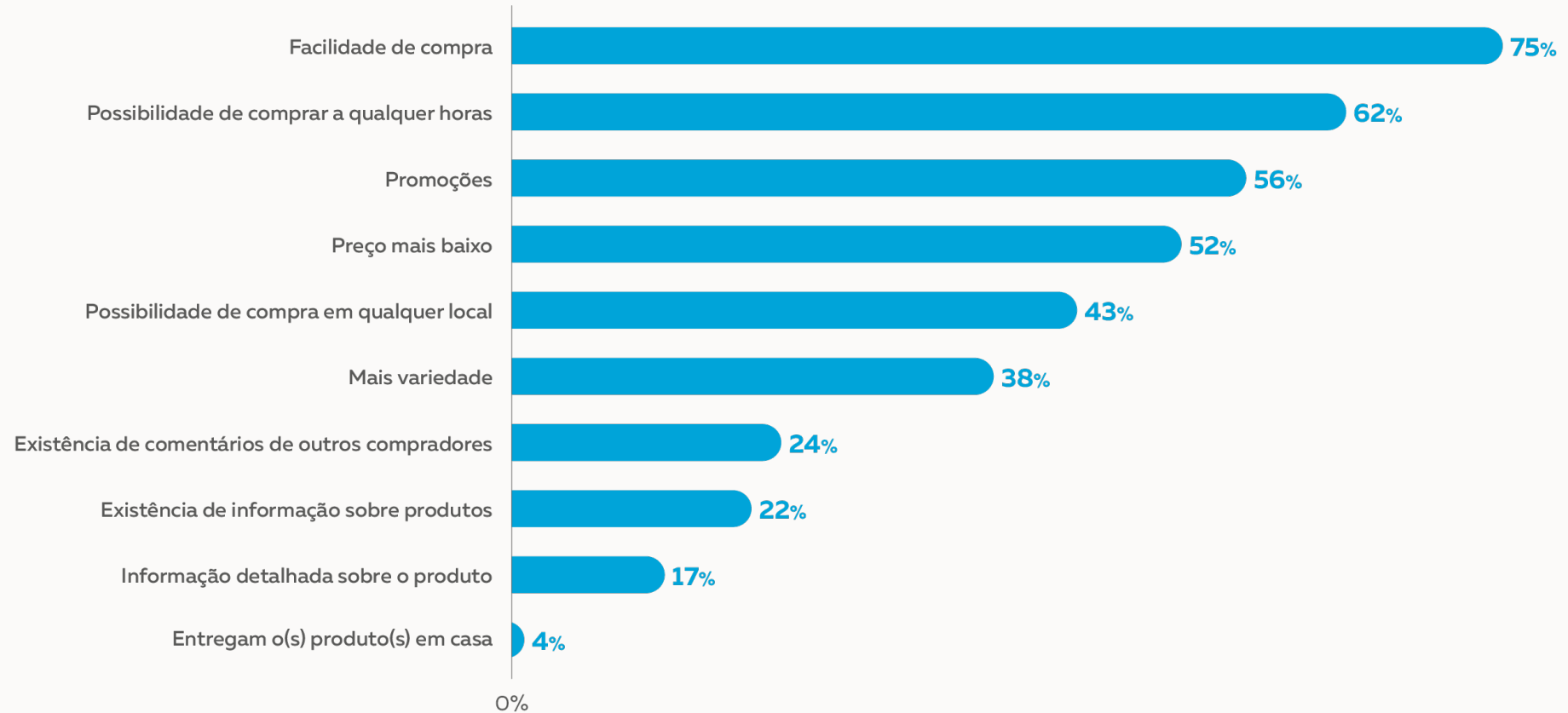
% de compradores online por fatores de escolha de um site de eCommerce





A facilidade de compra e a flexibilidade de horários são as principais razões para a compra online.

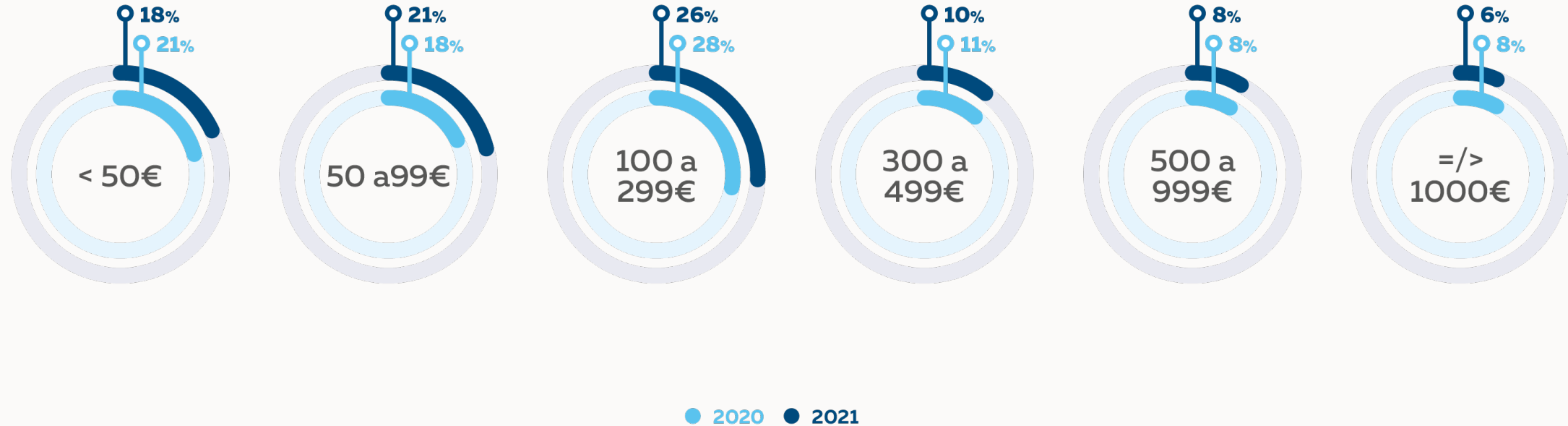
% de compradores online por razões para comprar online





65% dos compradores gastaram até 300€ online, considerando as compras dos últimos 3 meses.

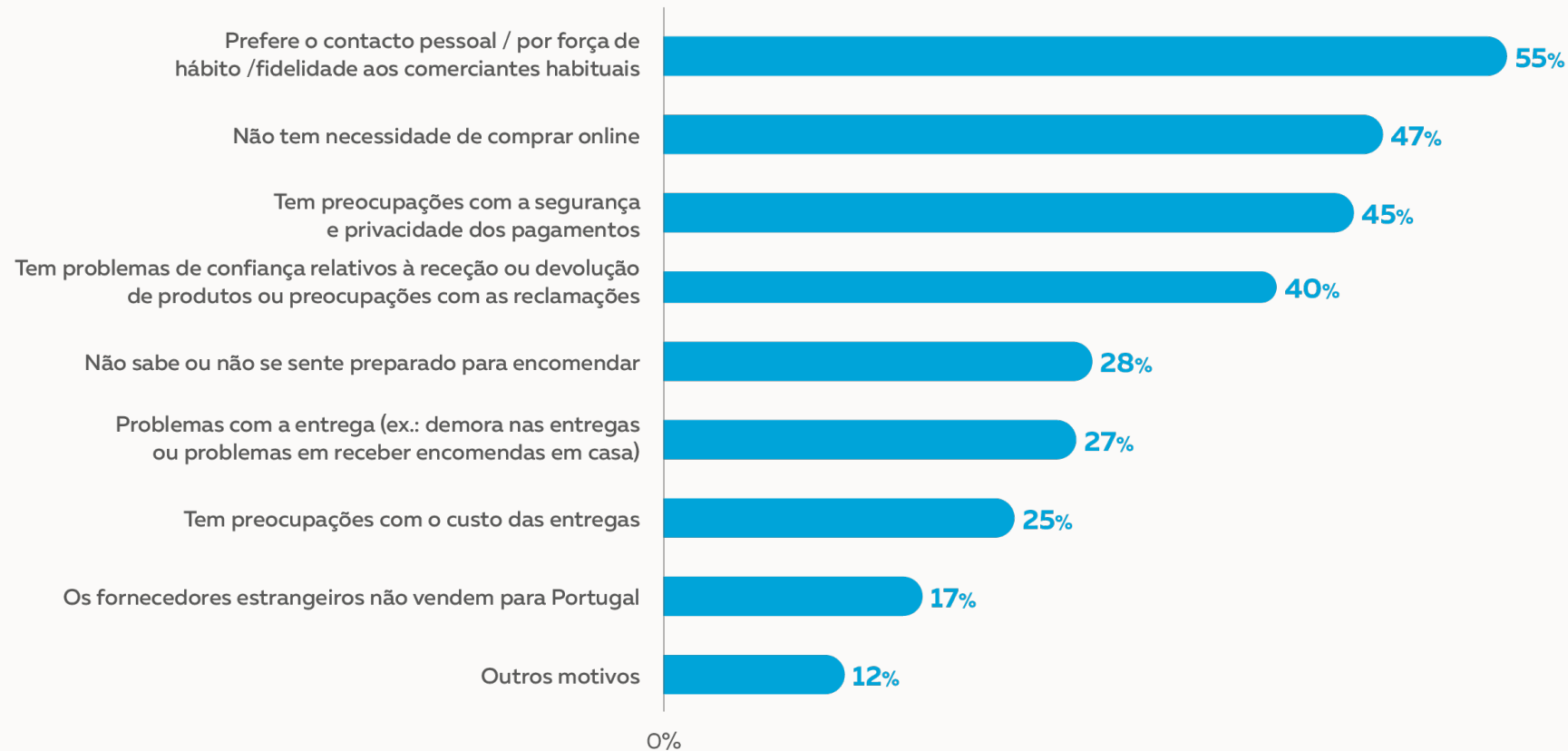
% de compradores por valor gasto nas compras online





As principais barreiras estão relacionadas com os hábitos, mas mais de 40% referiu também problemas de segurança e confiança.

% de indivíduos por motivo para não comprar através da Internet



Economia Digital em Portugal

Empresa Digital
Presença na Internet

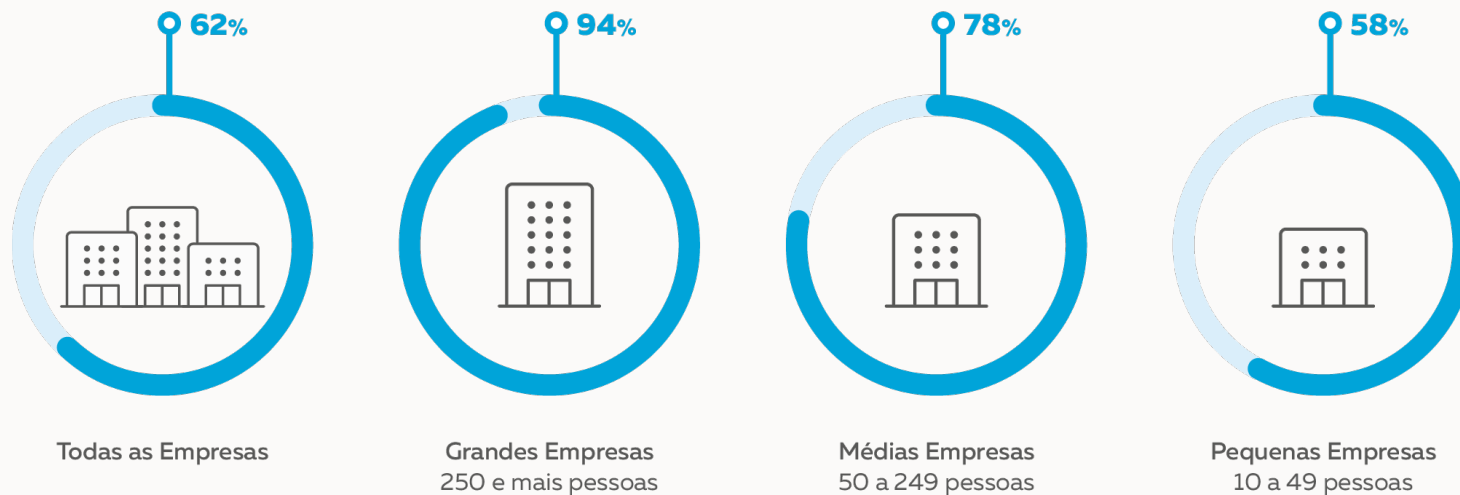




**62% das empresas em Portugal têm presença na Internet.
A quase totalidade das grandes empresas já está na Internet.**



% de empresas com presença na Internet, em 2021



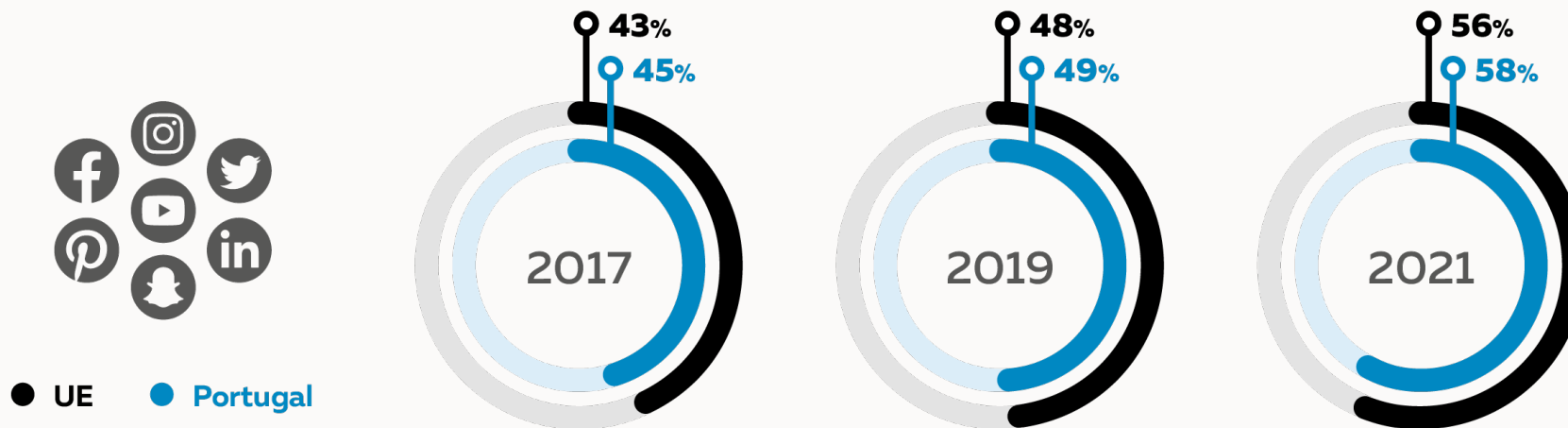


EMPRESA DIGITAL | PRESENÇA NA INTERNET: Empresas que utilizam as redes sociais

Portugal acima da média da UE na utilização de redes sociais pelas empresas.



% de empresas que utilizam as Redes Sociais

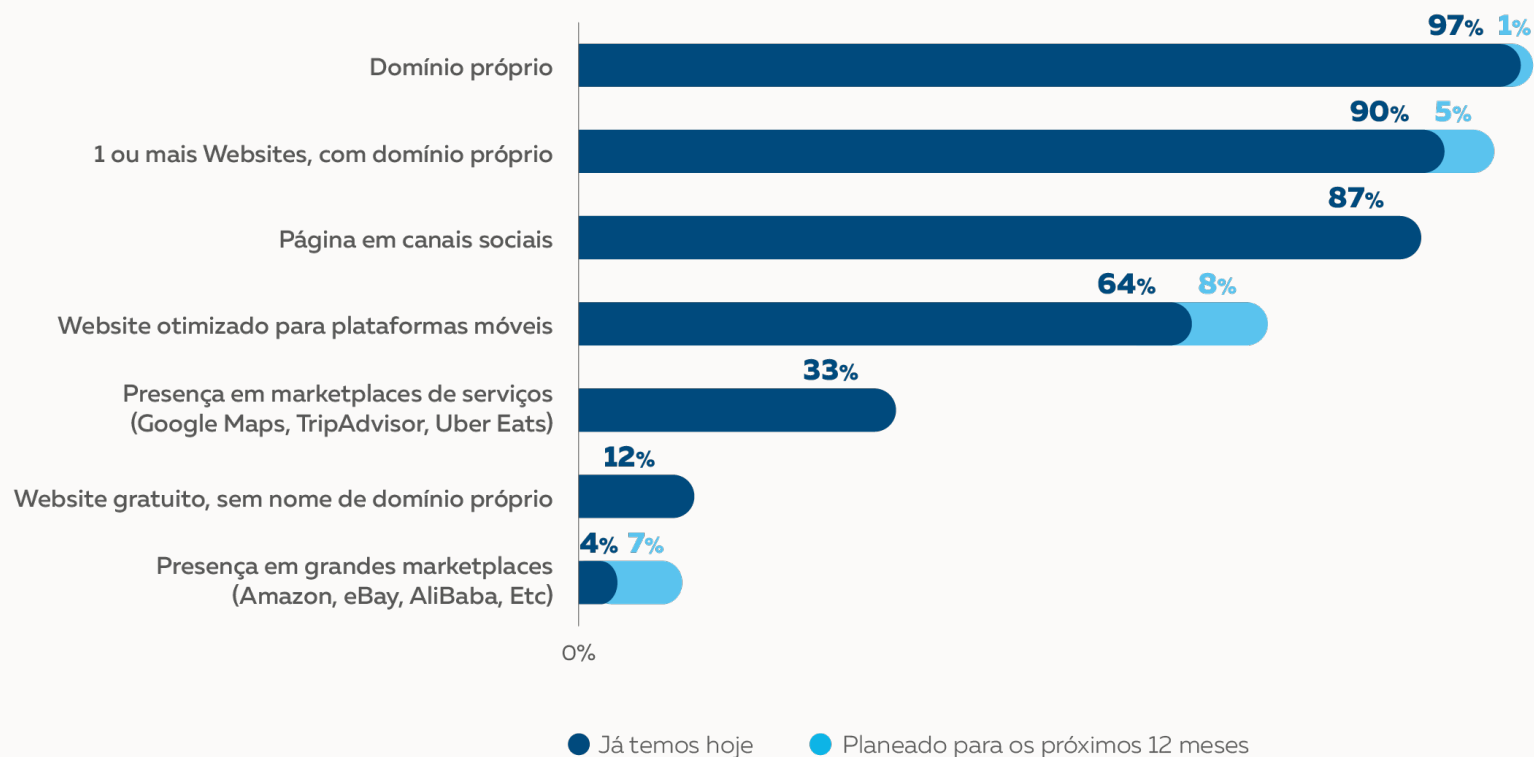




97% das empresas inquiridas têm domínio próprio.



Indique a realidade da sua organização em relação aos seguintes tipos de presença na Internet?





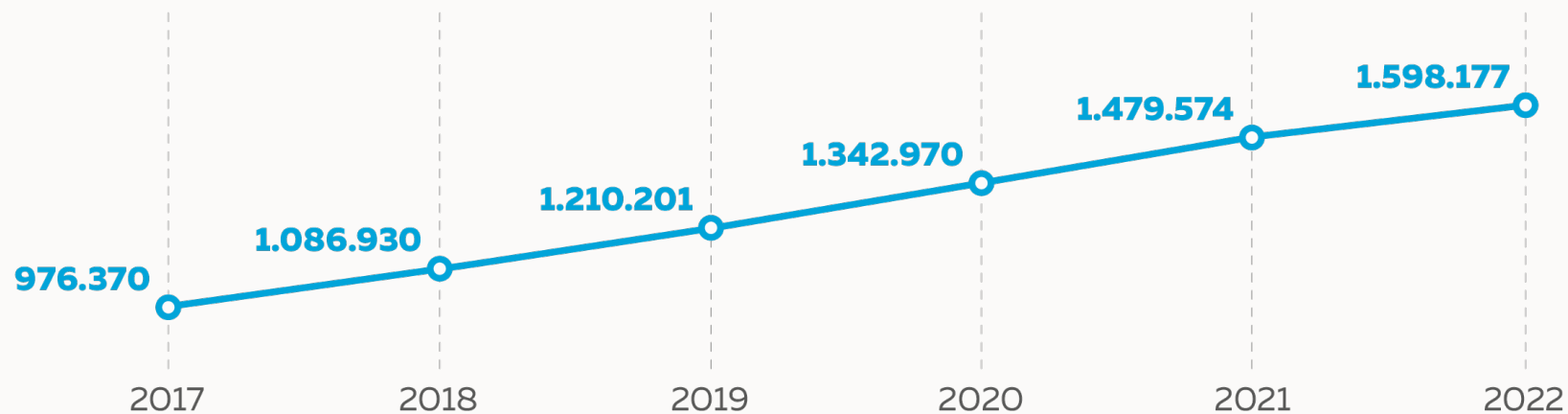
Mais de 1,5 milhões de domínios .pt registados.



ECONOMIA
DIGITAL
PORTUGAL



Número de domínios .pt

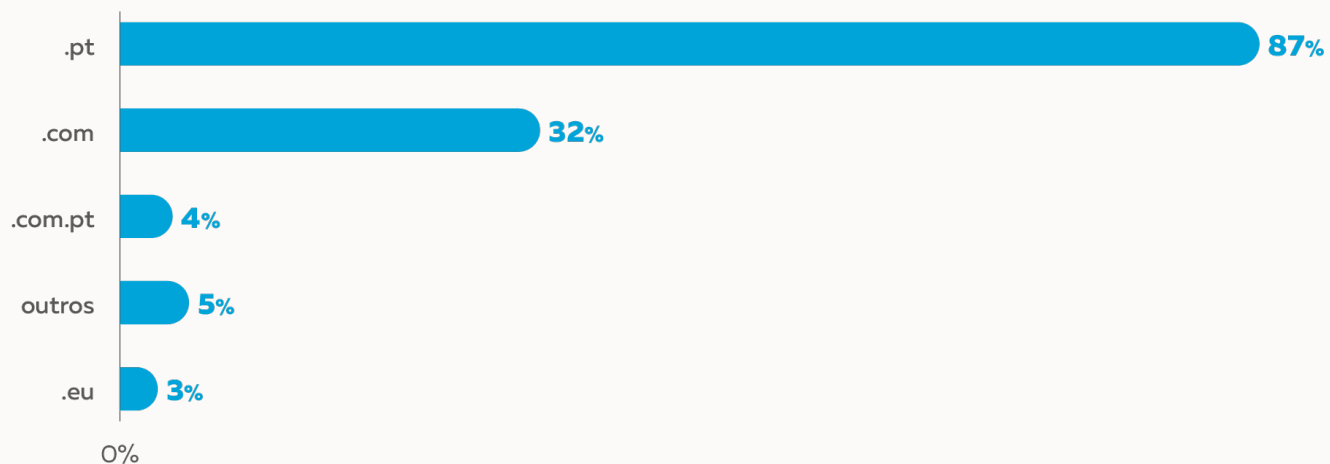




Maioria das empresas inquiridas tem domínio .pt



Com que tipo de domínio está registado o site da sua organização?

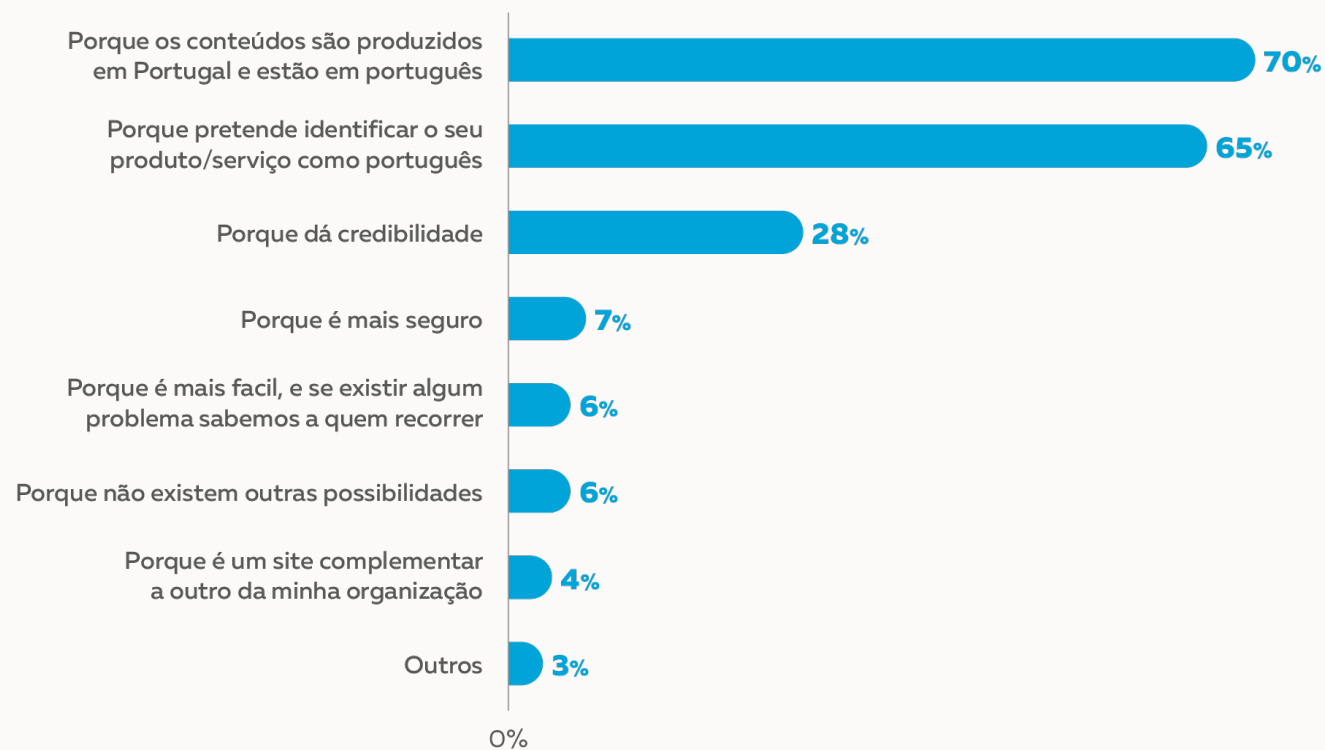




A opção pelo .pt deve-se aos conteúdos e marca estarem identificados com Portugal.



Caso o site da sua organização esteja também registado sob o domínio .pt, quais as razões que estão na base desta escolha?





Os sites das empresas inquiridas têm como objetivo principal informar sobre a empresa, produtos e serviços. 21% tem como objetivo o comércio B2C.



Quais as finalidades do (ou dos) websites da sua organização?



Economia Digital em Portugal

Empresa Digital
Comércio Eletrónico

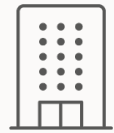




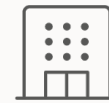
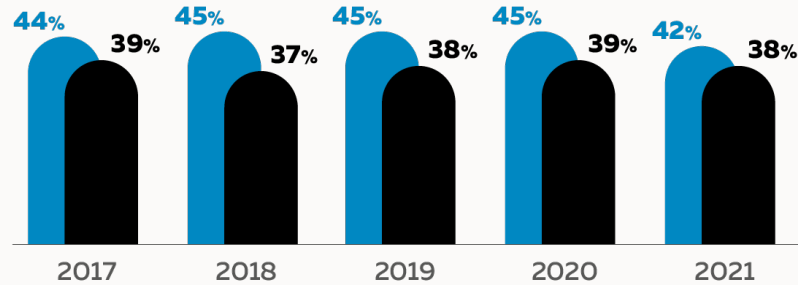
Grandes e médias empresas portuguesas apresentam uma maior taxa de ecommerce do que a média da UE.



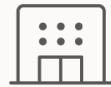
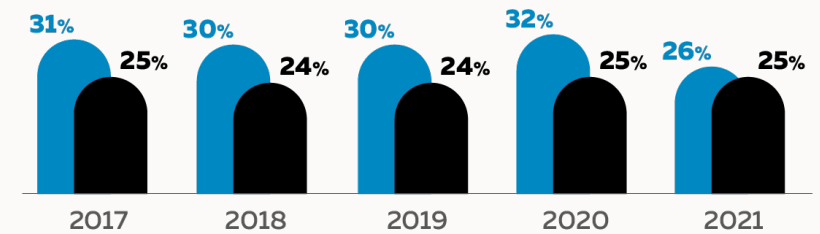
% Empresas com Comércio Eletrónico



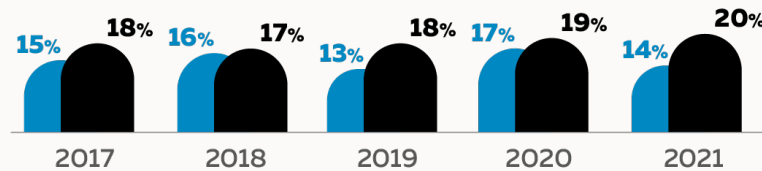
Grandes Empresas



Médias Empresas



Pequenas Empresas



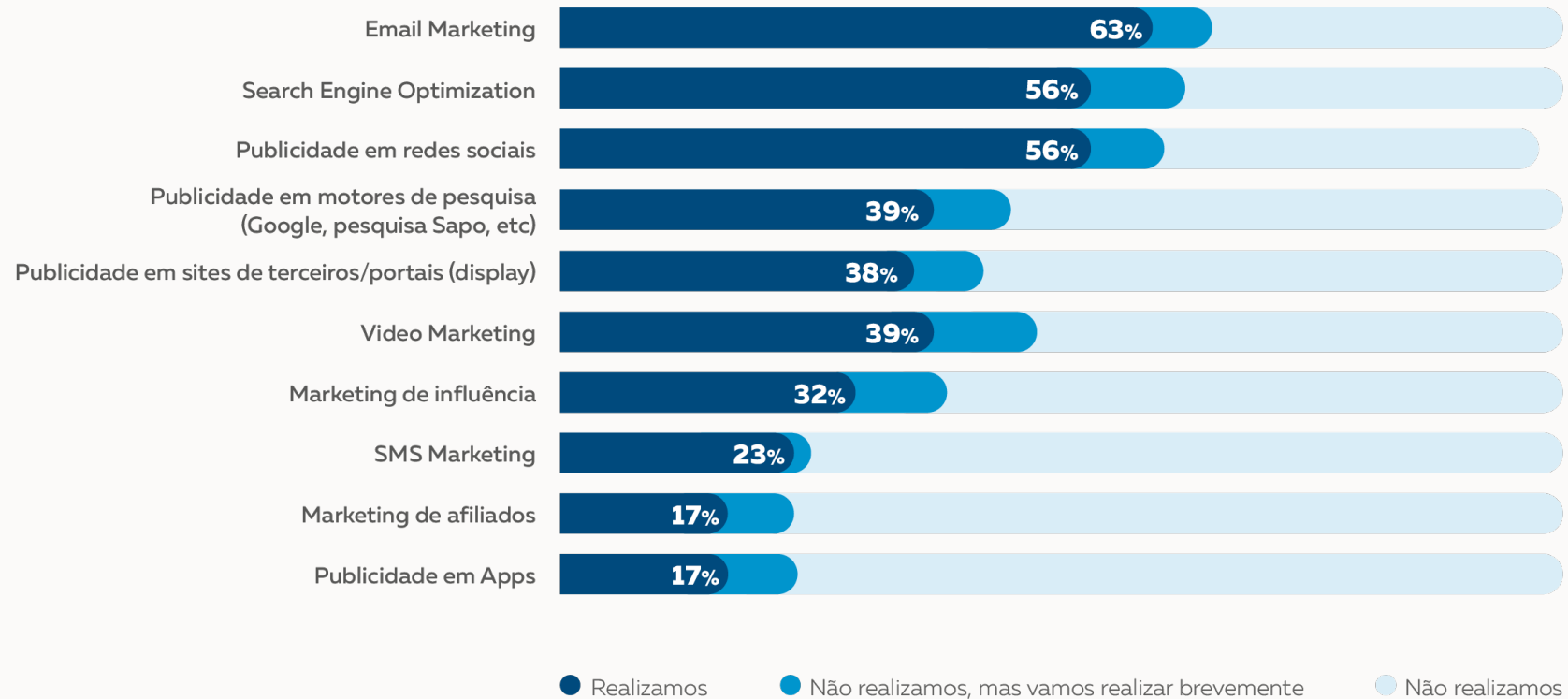
● UE ● Portugal



As práticas mais utilizadas são: Email marketing, SEO e Publicidade em redes sociais.

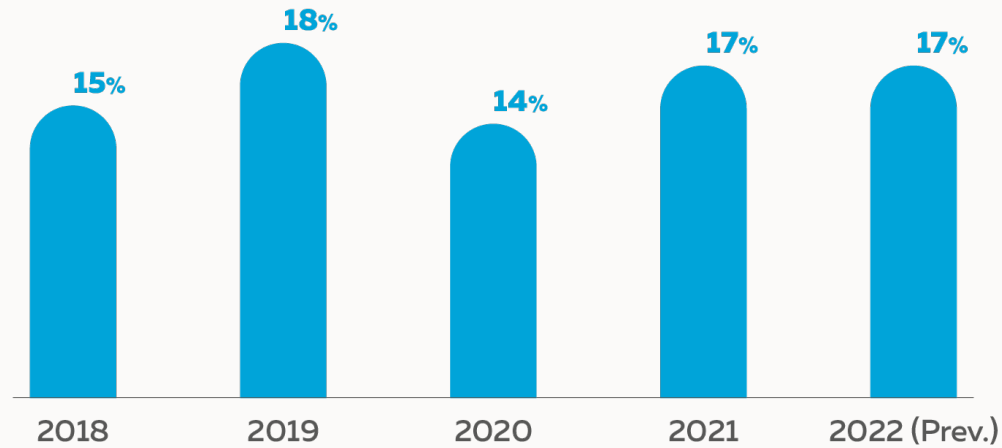


Quais as práticas de marketing online que existem na sua organização?





Qual é a percentagem do orçamento de marketing que é atribuída ao marketing online?



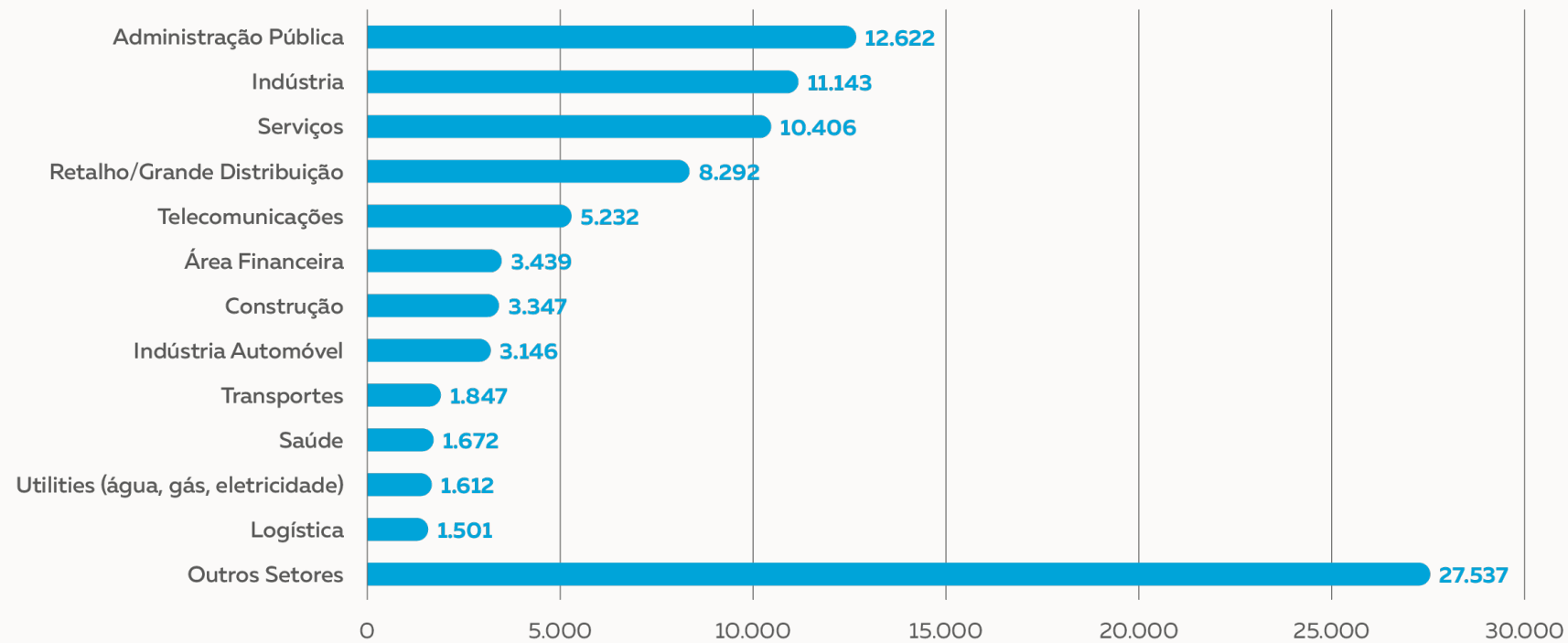


EMPRESA DIGITAL | COMÉRCIO ELETRÓNICO: Empresas que utilizam faturas eletrónica

Mais de 91 mil empresas enviaram e receberam faturas eletrónicas em 2021.



Número de empresas que enviam e recebem faturas eletrónicas B2B, por setor de atividade, em 2021

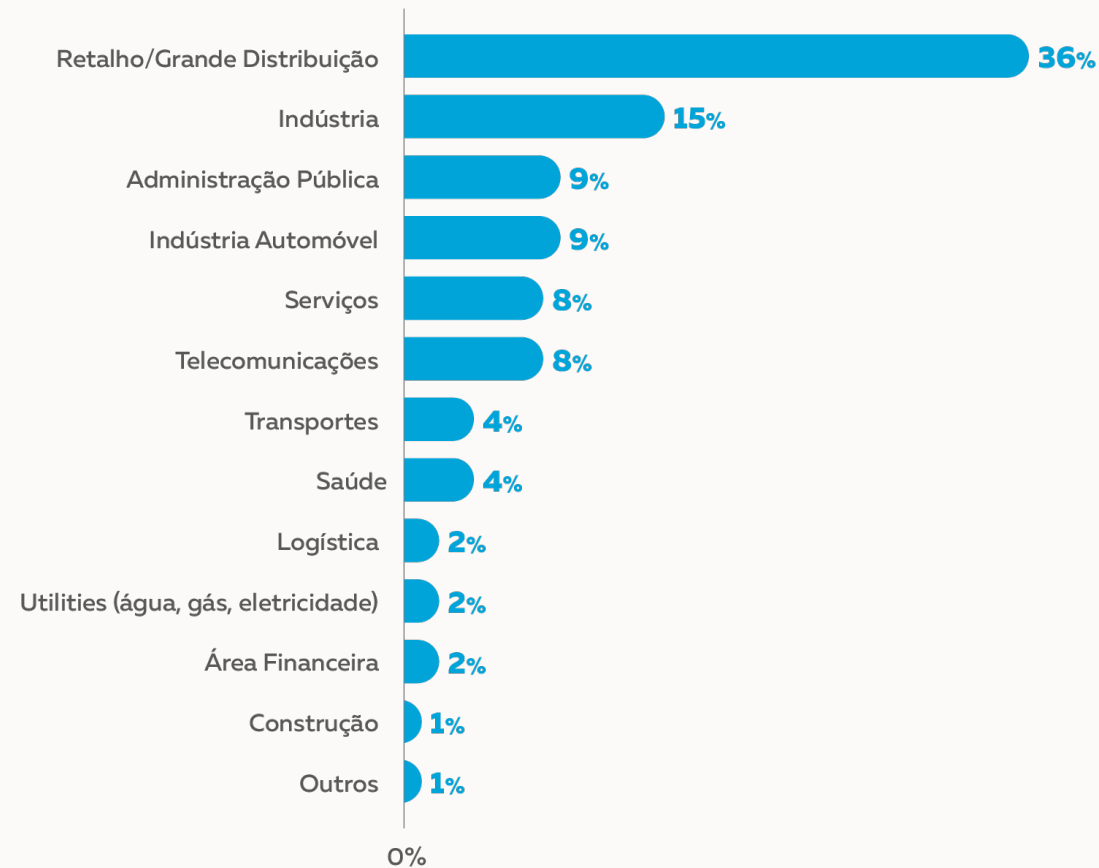




Prevê-se em 2022 um crescimento da fatura eletrónica entre 15% a 25% relativamente a 2021.



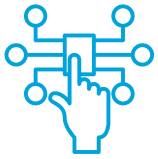
% do volume de negócios transacionados com faturas eletrónicas B2B, por setor de atividade, em 2021



Economia Digital em Portugal

Empresa Digital
Transformação Digital

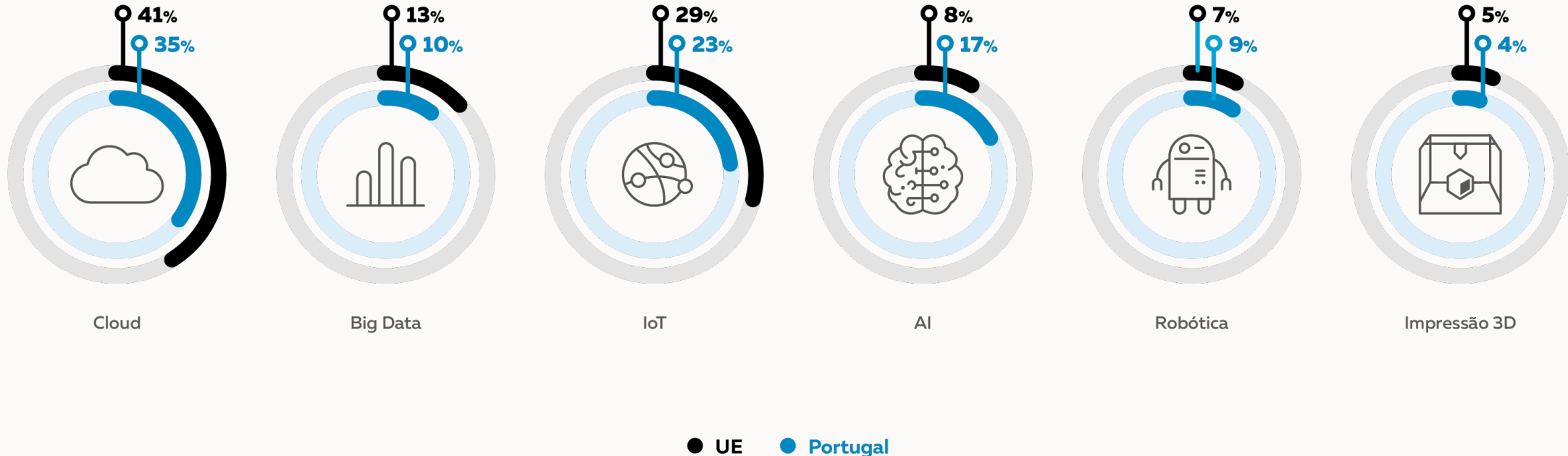


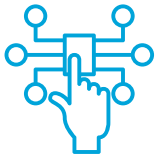


Inteligência Artificial e Robótica são mais utilizados pelas empresas portuguesas do que pela média da UE.



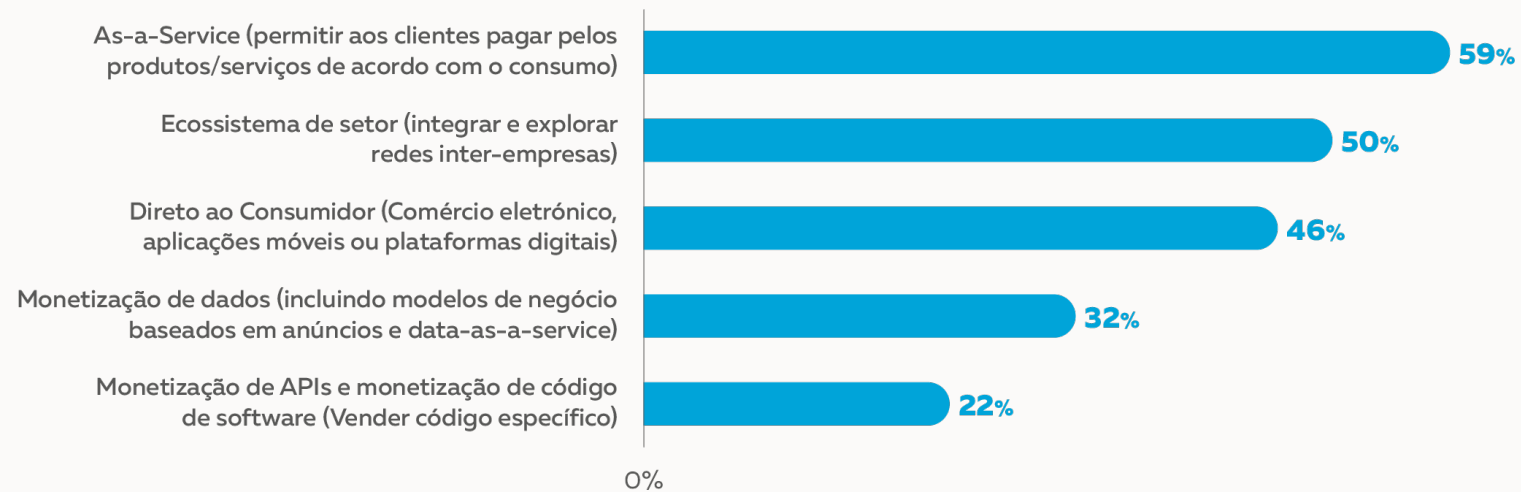
% Empresas que utilizam tecnologias inovadoras

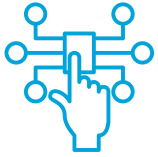




Vender produtos/serviços as-a-service, é um novo modelo de negócio que está na agenda de muitas empresas.

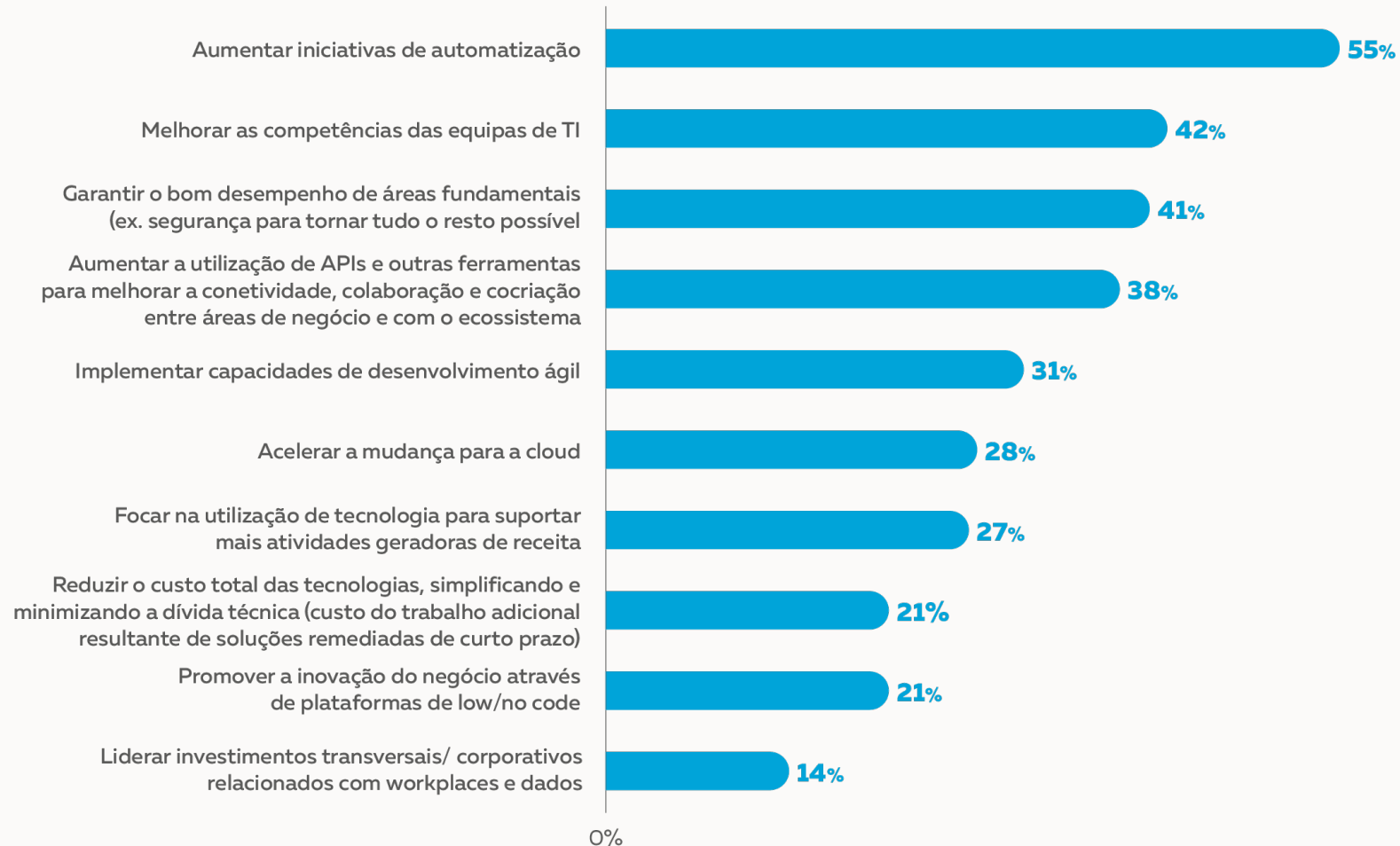
Prioridades das empresas em relação a Novos Modelos de Negócio Digital

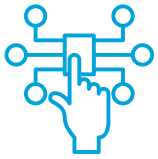




Automatização é uma das principais prioridades das empresas.

Prioridades das empresas em relação a Tecnologias Digitais

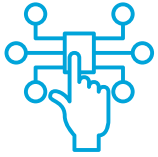




A escassez de talento é uma das principais preocupações das empresas no contexto da transformação digital.

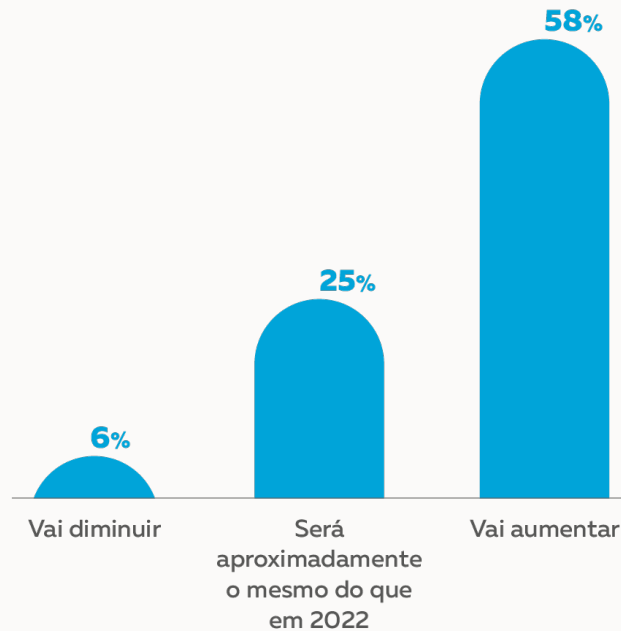
Riscos das empresas no contexto da transformação digital





58% dos inquiridos indica que o seu investimento tecnológico para 2023 “Vai aumentar”.

Perspetiva de Investimento Tecnológico por parte das empresas para 2023



Economia Digital em Portugal

Valores do Comércio Eletrónico

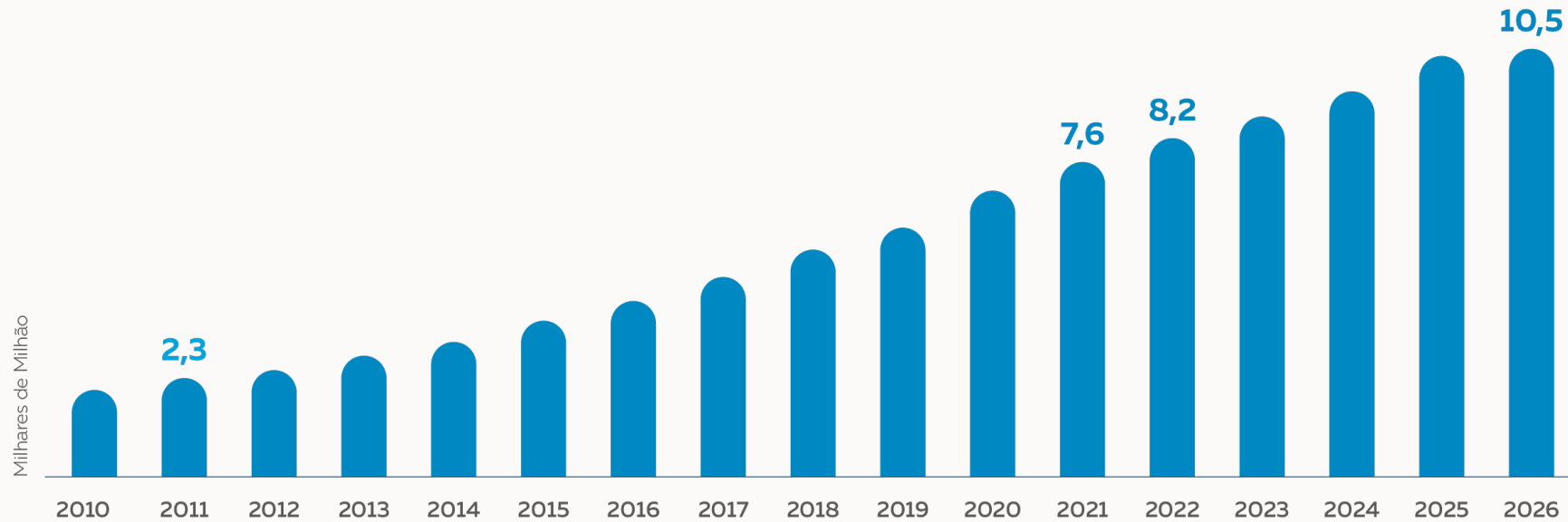


VALORES DO COMÉRCIO ELETRÓNICO: B2C

De 2019 a 2021 verificou-se um aumento de 1,6 mil milhões ao nível do comércio B2C.



Valores do comércio eletrónico B2C em Portugal (Previsão 2022)



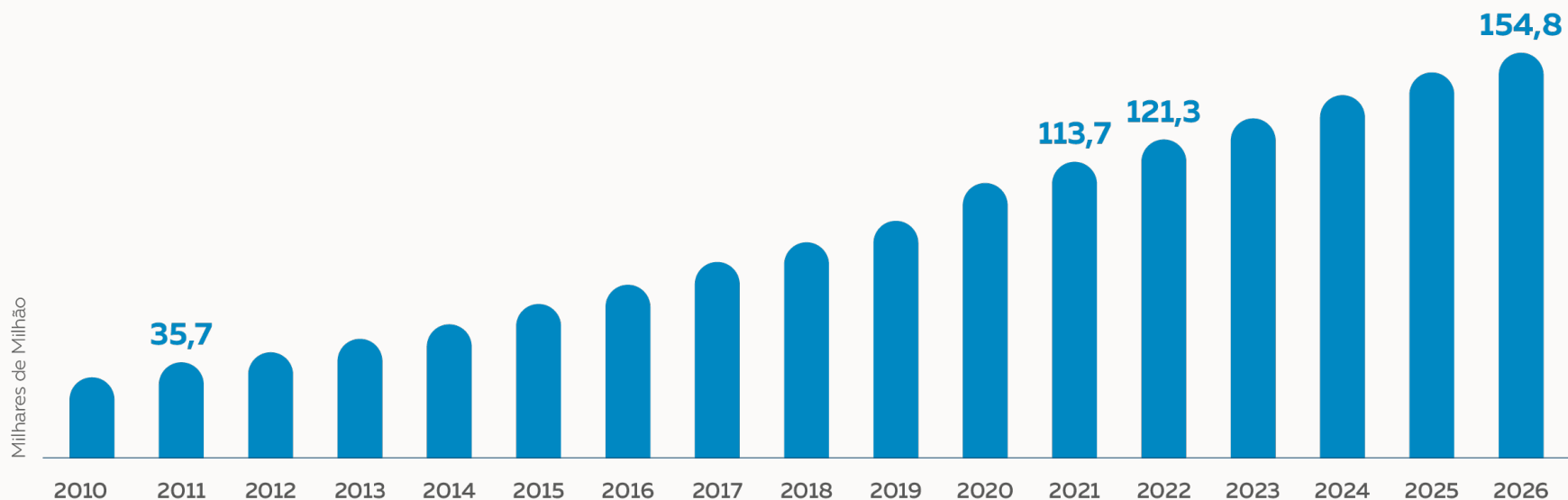


VALORES DO COMÉRCIO ELETRÓNICO: B2B

De 2019 a 2021 verificou-se um aumento de 23,7 mil milhões ao nível do comércio B2B.



Valores do comércio eletrónico B2B em Portugal (Previsão 2022)



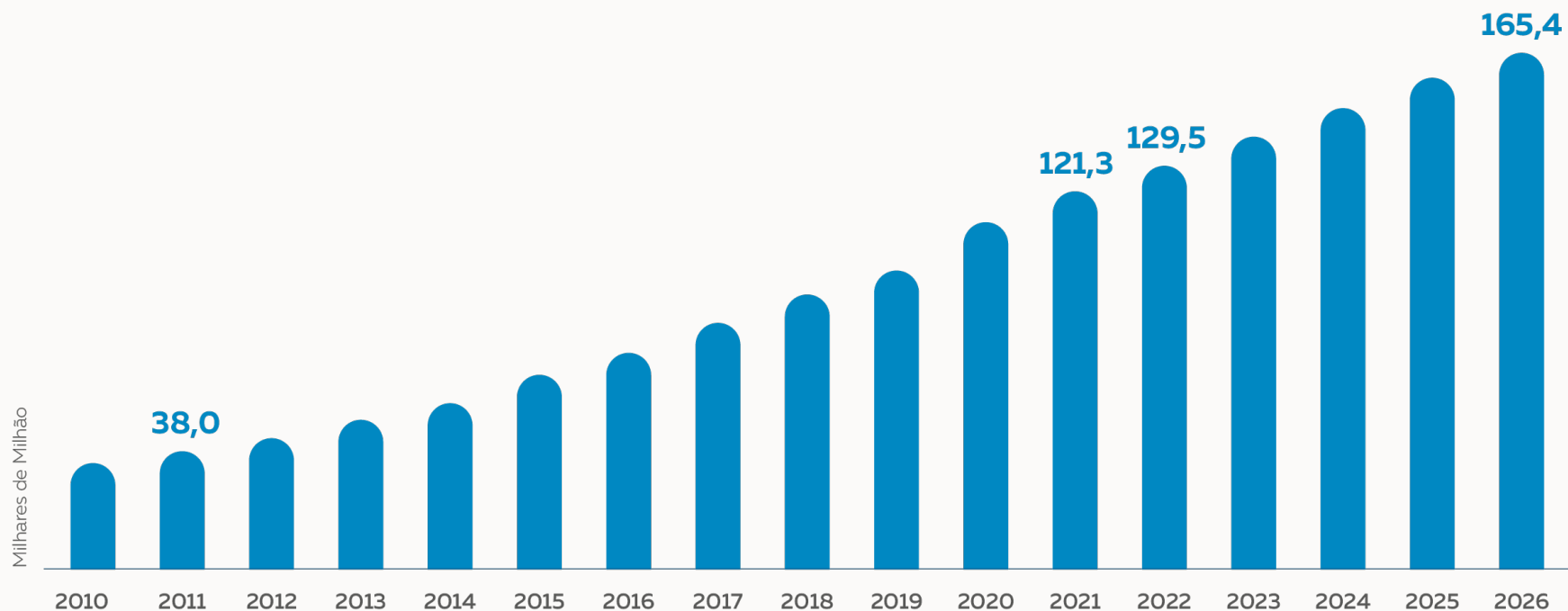


VALORES DO COMÉRCIO ELETRÓNICO: B2C + B2B

Estima-se que o comércio eletrónico em Portugal valha aproximadamente 130 mil milhões de euros em 2022.



Valores do comércio eletrónico (B2C + B2B) em Portugal (Previsão 2022)





A **ACEPI - Associação Portuguesa da Economia Digital** é uma organização independente, fundada no ano de 2000, com a missão de acelerar a economia digital em Portugal, congregando empresas líderes na transformação digital de múltiplos setores de atividade, um conjunto alargado de digital services providers, start-ups inovadoras, e, um grupo de especialistas nos principais temas e áreas da economia e sociedade digital.

Ciente da importância crescente da digitalização para o crescimento económico e do emprego, e, para a construção de uma sociedade mais inclusiva e sustentável, a ACEPI tem como grandes objetivos inspirar, educar, promover e impulsionar a participação de todas as empresas na economia do futuro, através de iniciativas, que incluem: o Estudo Anual da Economia Digital em Portugal, o desenvolvimento de plataformas para a capacitação digital de pequenas e micro empresas (Comércio Digital), a promoção da confiança no Ecommerce (Confio.pt), a maior conferência anual sobre economia digital nacional (Portugal Digital Summit), e, ainda ações de formação regulares e a colaboração ativa com associações privadas e públicas, o Governo, a academia e as principais associações congéneres internacionais.



O **.PT (Associação DNS.PT)**, é uma associação privada sem fins lucrativos, constituída para gerir o domínio de topo de Portugal, o .pt e tendo como associados a Fundação para a Ciência e a Tecnologia - FCT, I.P., a Associação da Economia Digital - ACEPI, e a Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor - DECO. O .PT tem trabalhado no sentido de contribuir para o fortalecimento do ecossistema digital em Portugal, nomeadamente oferecendo elevados níveis de qualidade, confiança e segurança no registo de nomes de domínio .pt. Paralelamente, o .PT tem publicamente assumido um papel relevante no campo da capacitação digital dos portugueses, apoiando diversos projetos e iniciativas, como sejam o Comércio Digital, o INCoDe.2030, o MUDA, o Eu Sou Digital ou o Confio.pt. A cibersegurança é outros dos seus pilares fundamentais. Neste pressuposto, o .PT é responsável pelo Centro de Operações de Segurança PTSOC - que tem tido uma intervenção muito relevante no que respeita à resposta a incidentes e ameaças de Cibersegurança.



55 ANOS | 110 ANALISTAS | 110 PAÍSES

A **IDC** é a empresa líder mundial na área de “market intelligence”, serviços de consultoria e organização de eventos para os mercados das Tecnologias de Informação e Transformação Digital. Mais de 1.100 analistas da IDC fornecem conhecimento profundo sobre oportunidades, tendências tecnológicas e evolução dos mercados a nível global, regional e local em mais de 110 países. Há 50 anos que a IDC fornece informação estratégica para ajudar os seus clientes a atingirem os objetivos de negócio.

Cofinanciado por:

