

# 20 ANOS de EVOLUÇÃO da Economia e Sociedade DIGITAL em Portugal



# INTRODUÇÃO

A ACEPI – Associação Economia Digital nasceu no ano 2000, para assumir um papel ativo na aceleração da economia digital em Portugal, inspirando, educando, promovendo e impulsionando a participação de todas as empresas na economia do futuro.

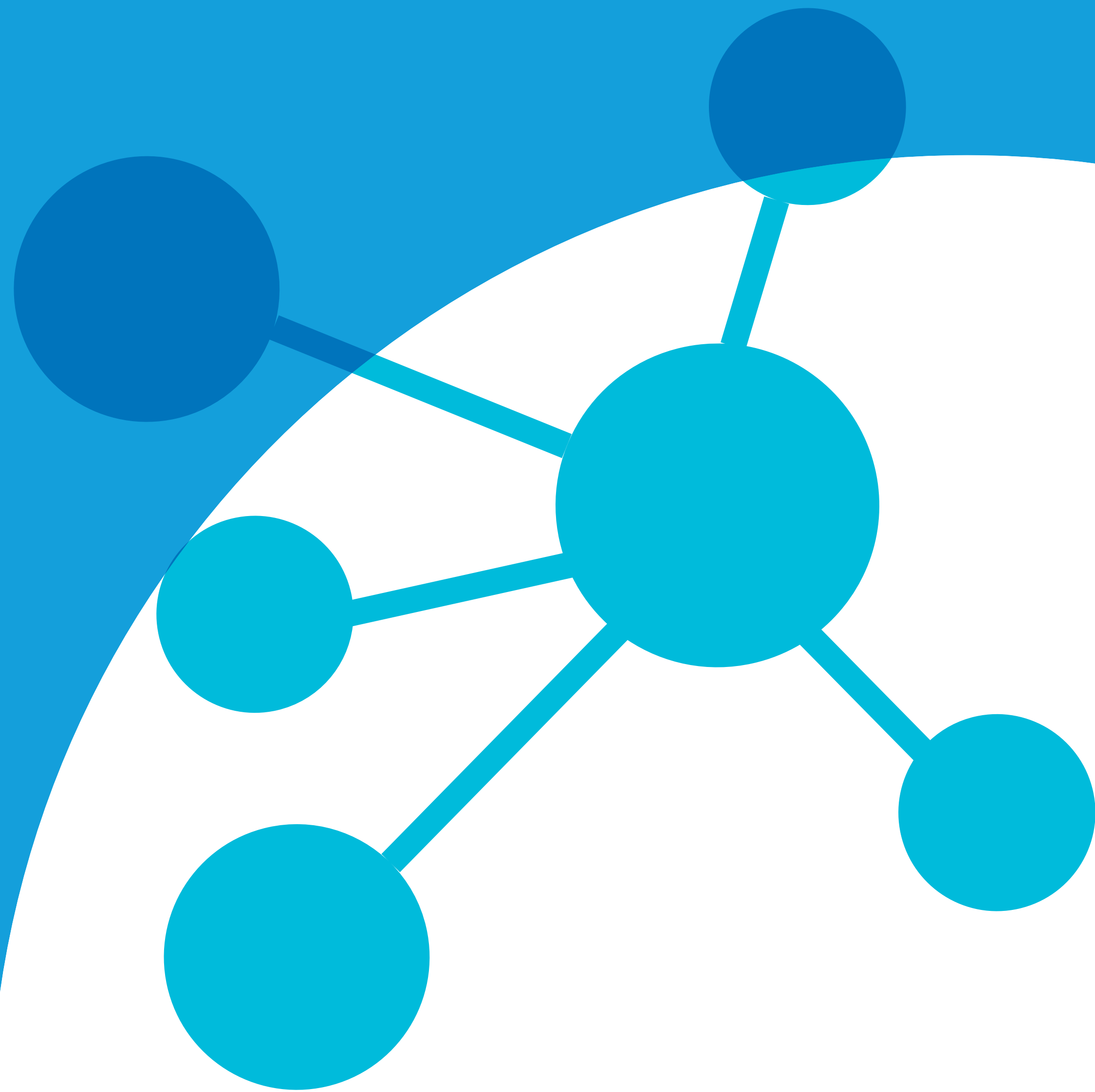
Ao longo dos anos tem mantido uma colaboração contínua com entidades privadas e públicas, o Governo, a academia e as principais associações congéneres internacionais, colocando na agenda e fazendo acontecer temas fundamentais para a transição digital nacional.

As múltiplas iniciativas que desenvolve, anualmente, e que incluem: o Estudo Anual da Economia Digital em Portugal, o desenvolvimento de plataformas para a capacitação digital de pequenas e micro empresas (Comércio Digital) – vencedor do Prémio Europeu de Promoção Empresarial 2021 na categoria de “Melhor projeto de apoio às PME na transição digital”, a promoção da confiança no Ecommerce (Dia das Compras na Net e Confio.pt), a maior conferência anual sobre economia digital nacional (Portugal Digital Summit), a premiação de inovação digital empresarial (Navegantes XXI) fazem da ACEPI um agente incontornável da história da transição digital em Portugal nos últimos 20 anos.

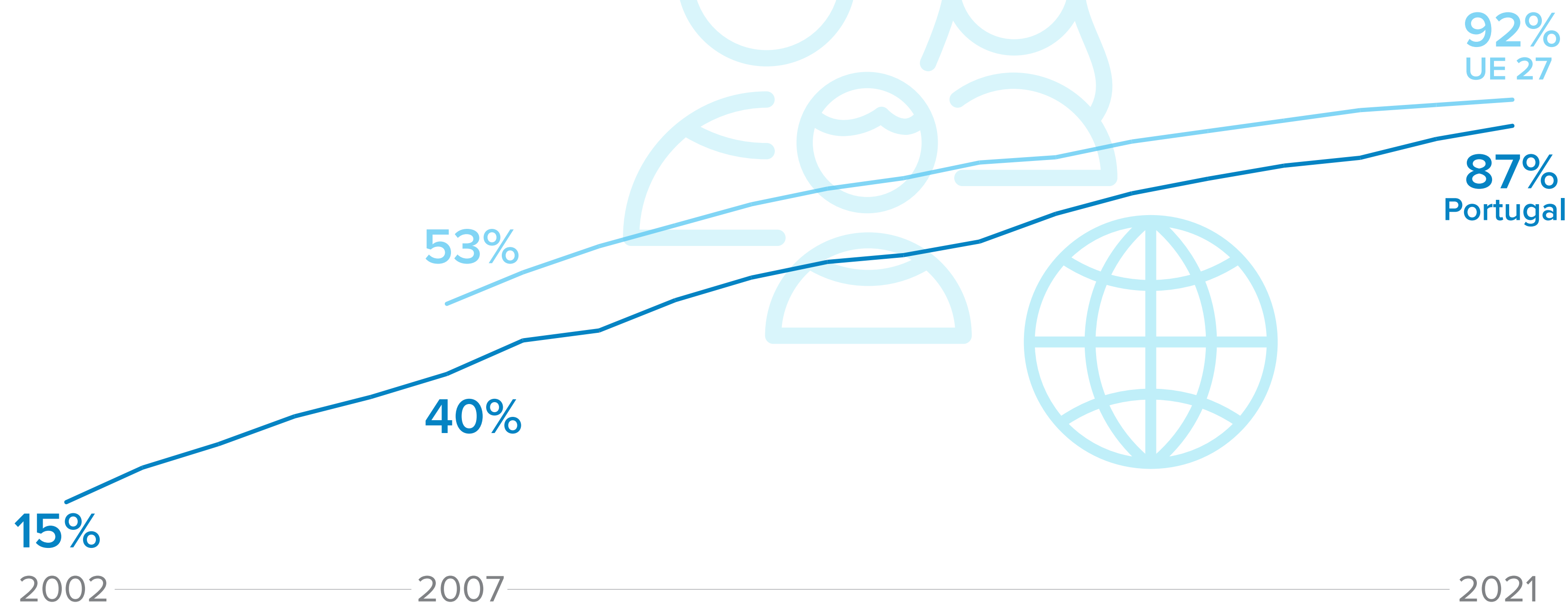
Os Indicadores que agregamos demonstram o fantástico percursos da transformação digital das empresas e pessoas no nosso país mas acima de tudo procuram inspirar as próximas décadas. Ainda há muito a construir para que a digitalização cumpra a oportunidade que encerra de crescimento económico e do emprego, e, para a construção de uma sociedade más inclusiva e sustentável.

**CONETIVIDADE**

---



# 87% das famílias portuguesas têm acesso à internet



## Agregados familiares com ligação à internet

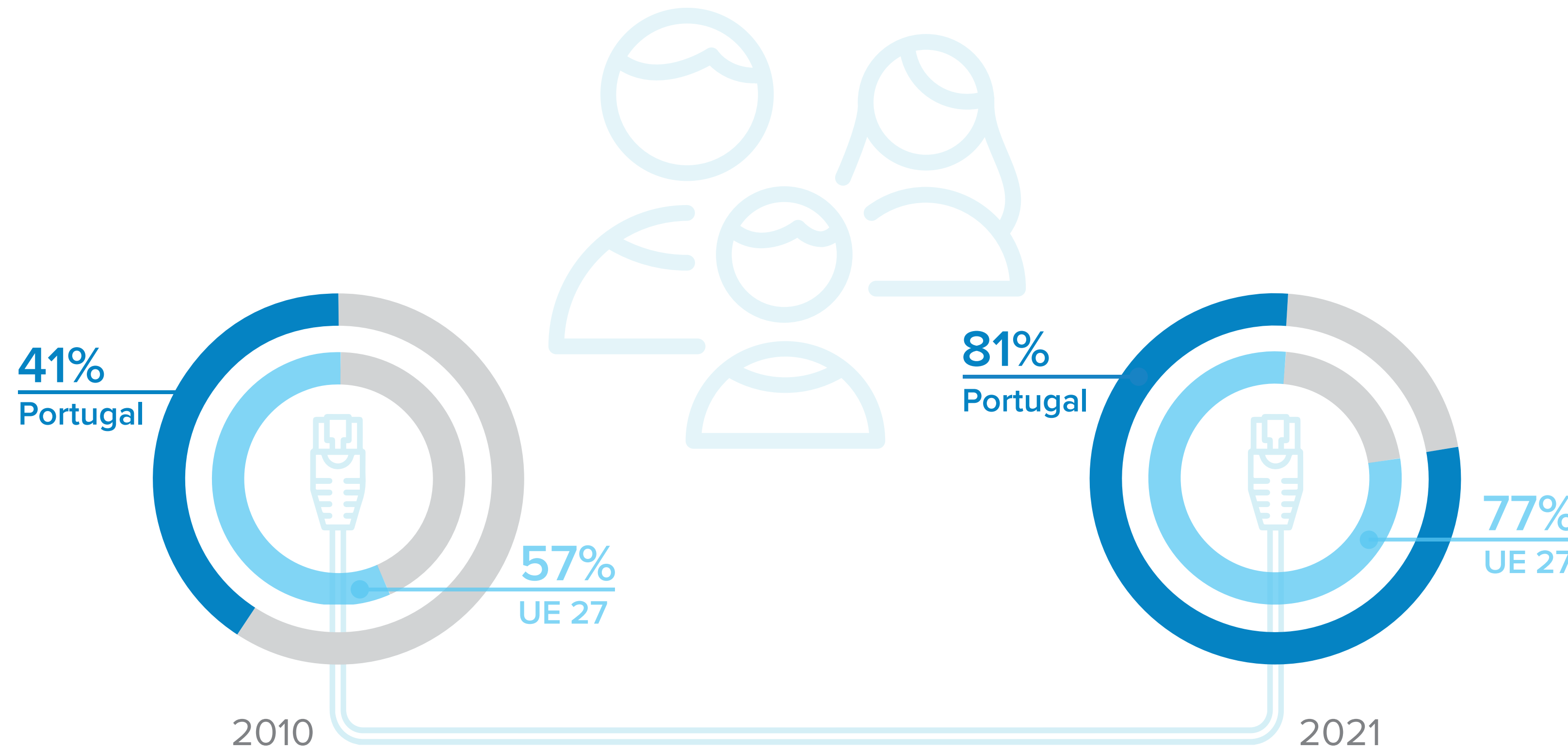
Fonte: INE - Proporção de agregados domésticos privados com pelo menos um indivíduo com idade entre 16 e 74 anos e com ligação à Internet em casa; Eurostat Database - Households - level of internet access

Portugal aproxima-se da média da UE no número de lares com acesso à Internet.

Literacia digital e nível de rendimento são barreiras à plena acessibilidade.

Programas de digitalização da população (“EU SOU DIGITAL”) e a introdução da Tarifa Social da Internet (em 2022) para fornecimento de internet em banda larga, a consumidores com baixos rendimentos, permitirá fazer crescer este Indicador, e reduzir a exclusão digital.

# 81% das famílias portuguesas têm internet de banda larga fixa



Agregados familiares com ligação à internet de banda larga fixa

Fonte: Eurostat Database – Households – type of connection o the internet

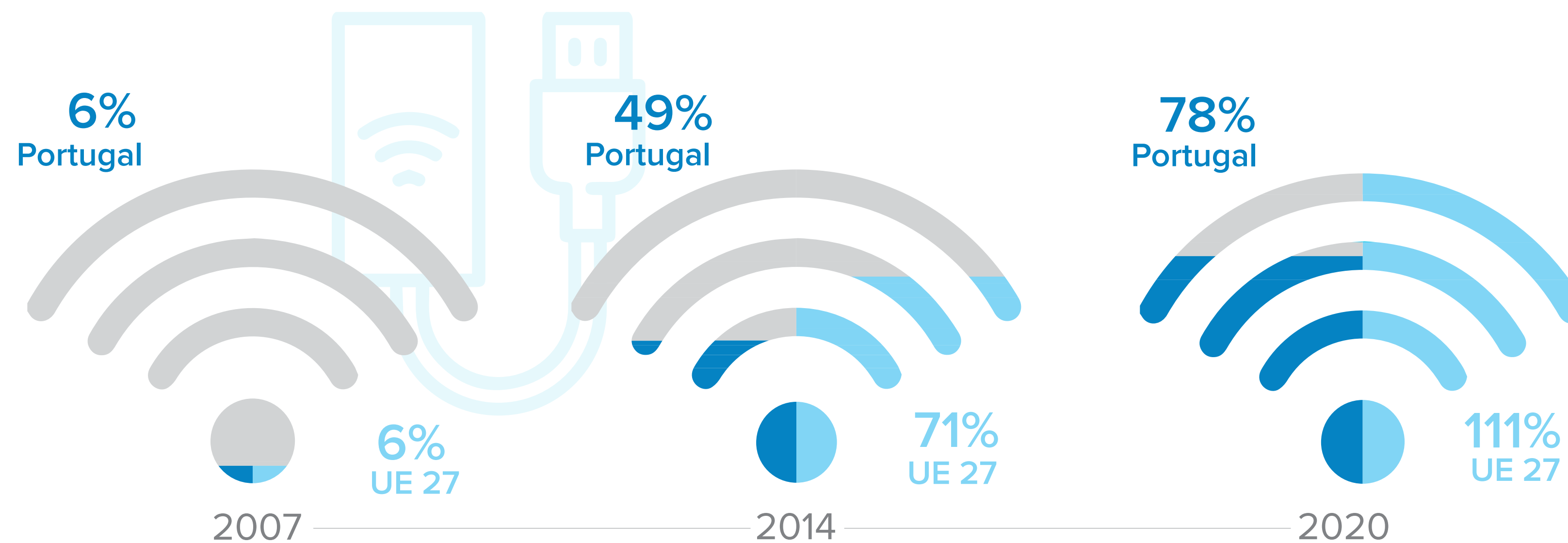
AGREGADOS DOMÉSTICOS COM LIGAÇÃO À INTERNET DE BANDA LARGA FIXA DE PELO MENOS 100 MBPS (2020)  
**PORTUGAL 63% EU 34%**

Fonte: DESI, 2021

Portugal ultrapassou a média da UE em lares com banda larga fixa

Terceiro país da UE com maior proporção de acessos com 100 Mbps ou mais (banda larga ultrarrápida).

# Penetração da banda larga móvel de 78%



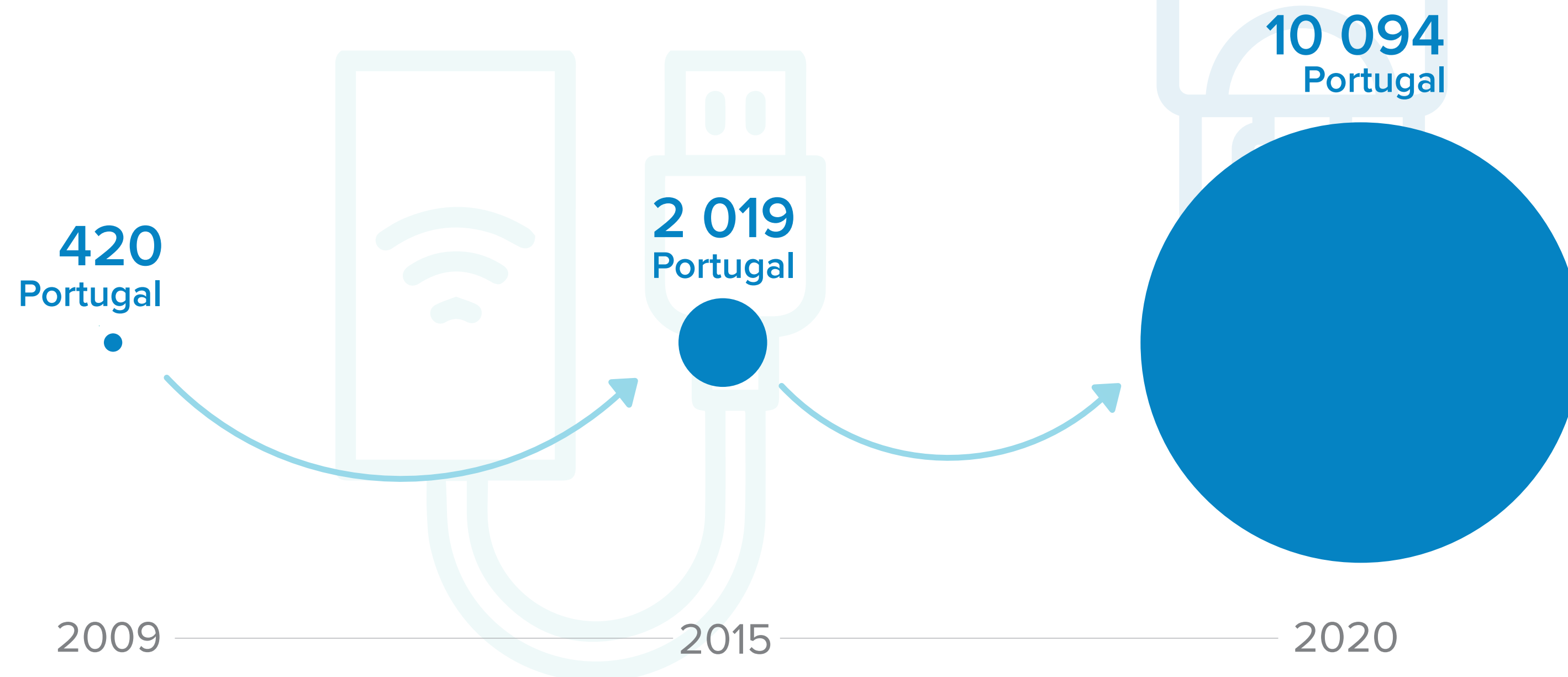
Clientes de banda larga móvel ativos, por 100 habitantes

Fonte: ANACOM, O Sector das Comunicações 2020, Anexo Estatístico; ITU – Mobile Broadband Subscriptions 2007-2020

Portugal atrás UE na adesão à banda larga móvel.

Um maior número de adesões à banda larga móvel é relevante para acesso de maior qualidade à internet para pessoas em mobilidade, microempresas e áreas rurais. Irá permitir também tirar partido das novas funcionalidades e serviços da tecnologia 5G.

# Crescimento exponencial da utilização da internet em Portugal



Tráfego de acesso à internet em banda larga rede fixa + rede móvel

Fonte: INE, Tráfego de acesso à Internet em banda larga (GB) por Tipo de rede

**TX CRESC**  
**2019-2020**  
**61%**

Portugal mostra crescimento acelerado do tráfego de dados refletindo a cada vez maior digitalização da sociedade, impulsionada pela pandemia COVID 19.

Mais de 7h por dia é o tempo que se passa em média a utilizar a internet (16-64 anos), das quais 2h a utilizar redes sociais.

# CAPITAL HUMANO

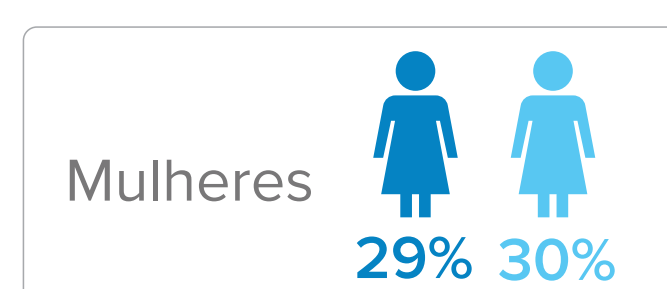
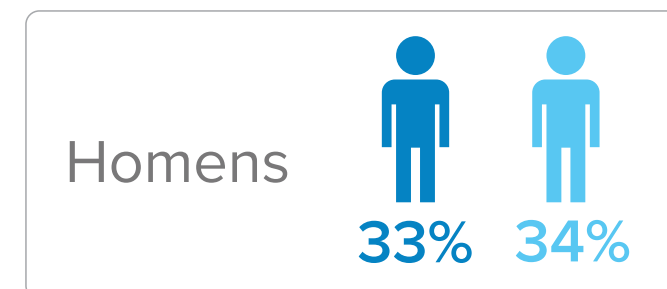
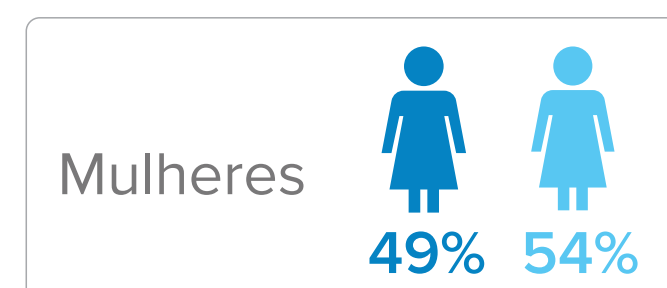
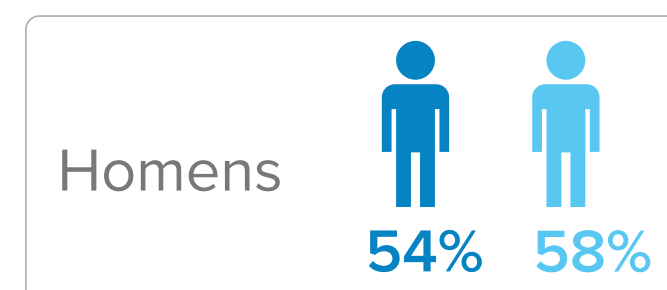
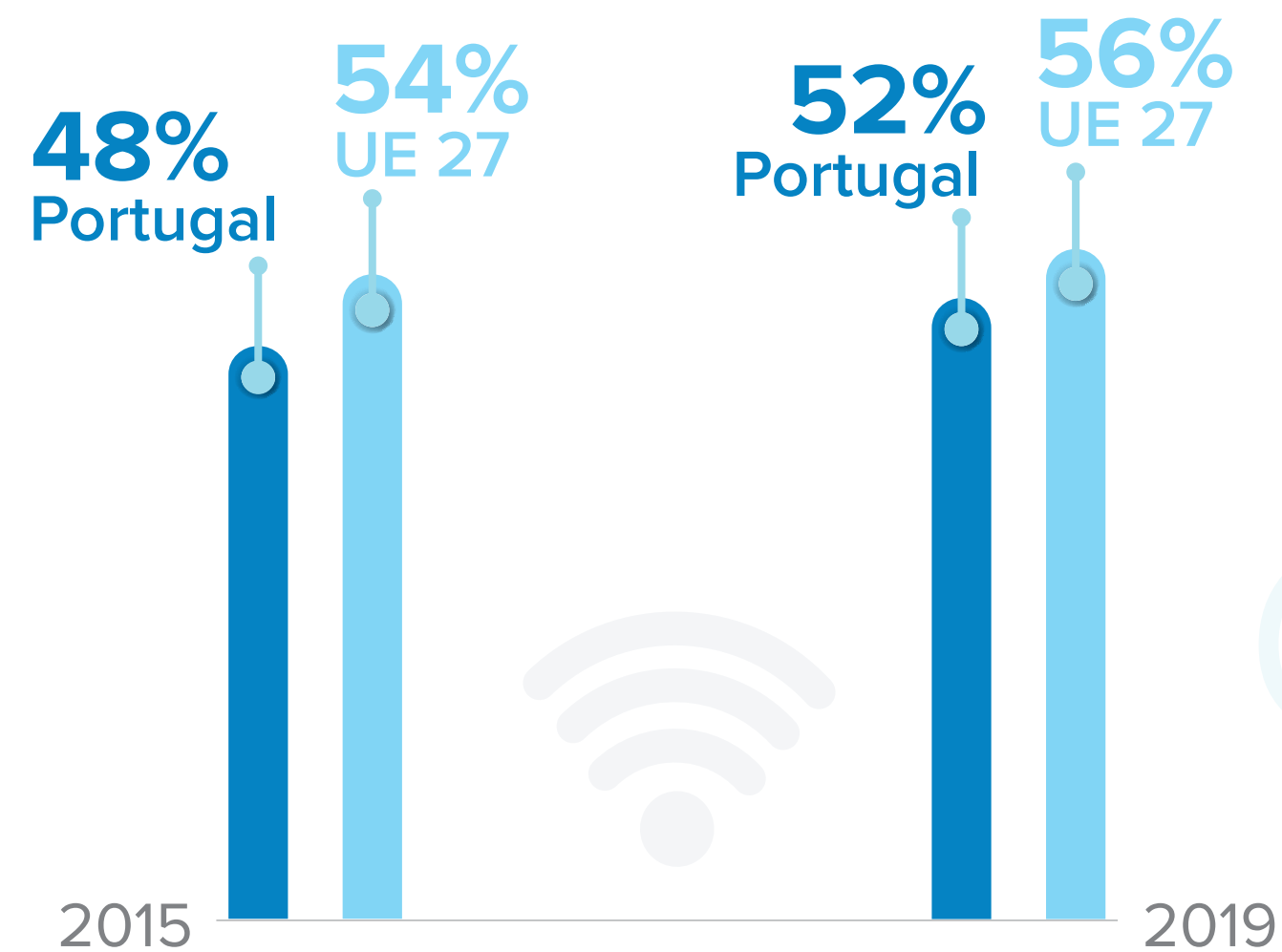
---



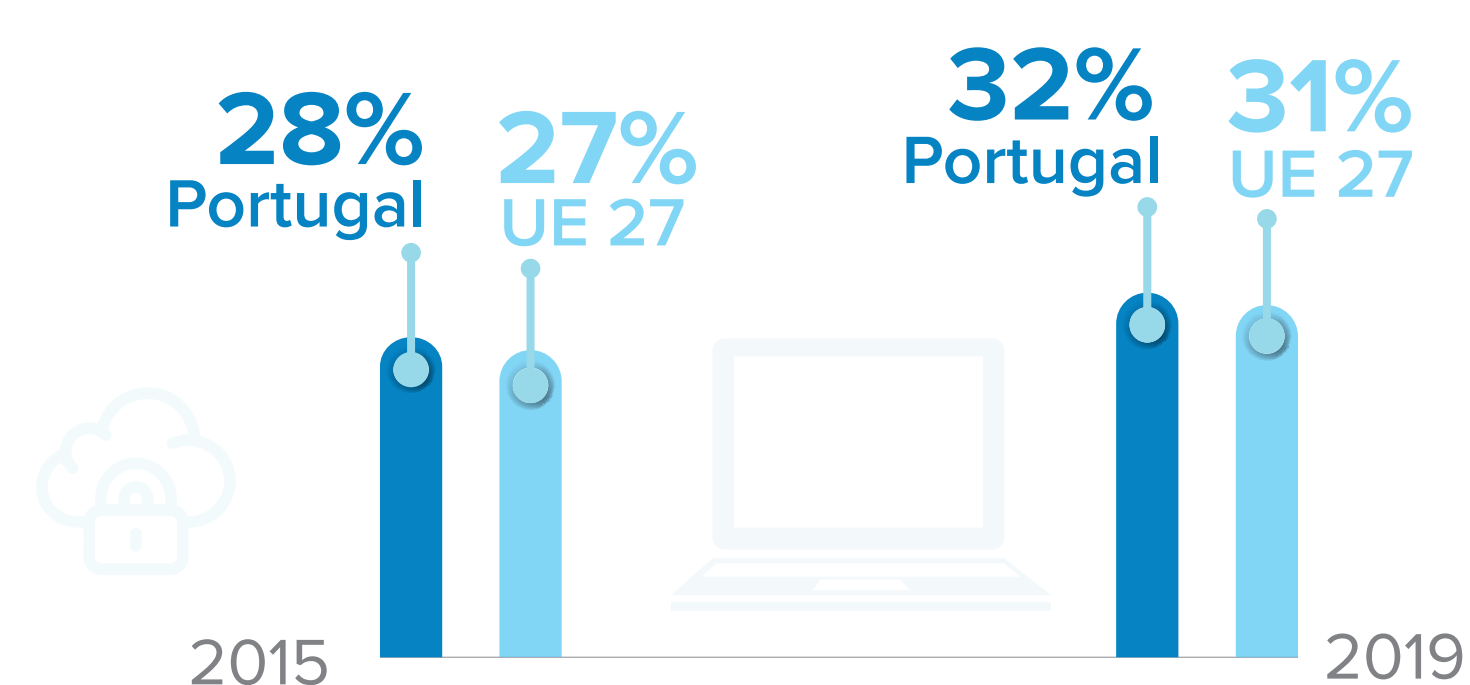


# 52% dos portugueses têm competências digitais básicas

Pessoas com pelo menos **competências digitais básicas**



Pessoas com **competências digitais mais avançadas**



## Pessoas com competências digitais

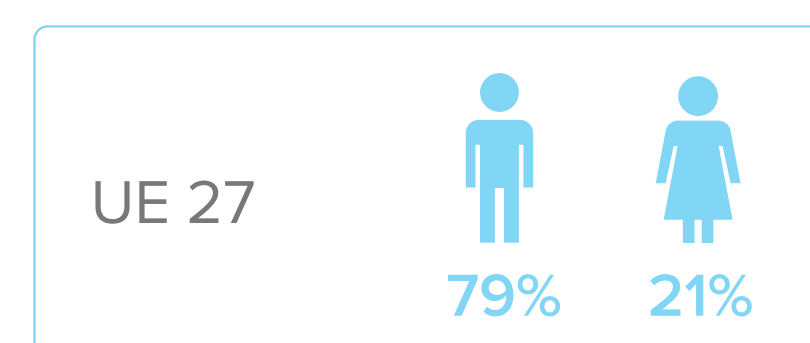
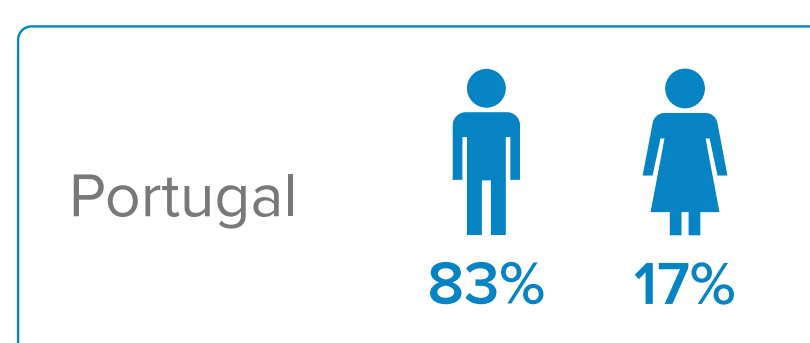
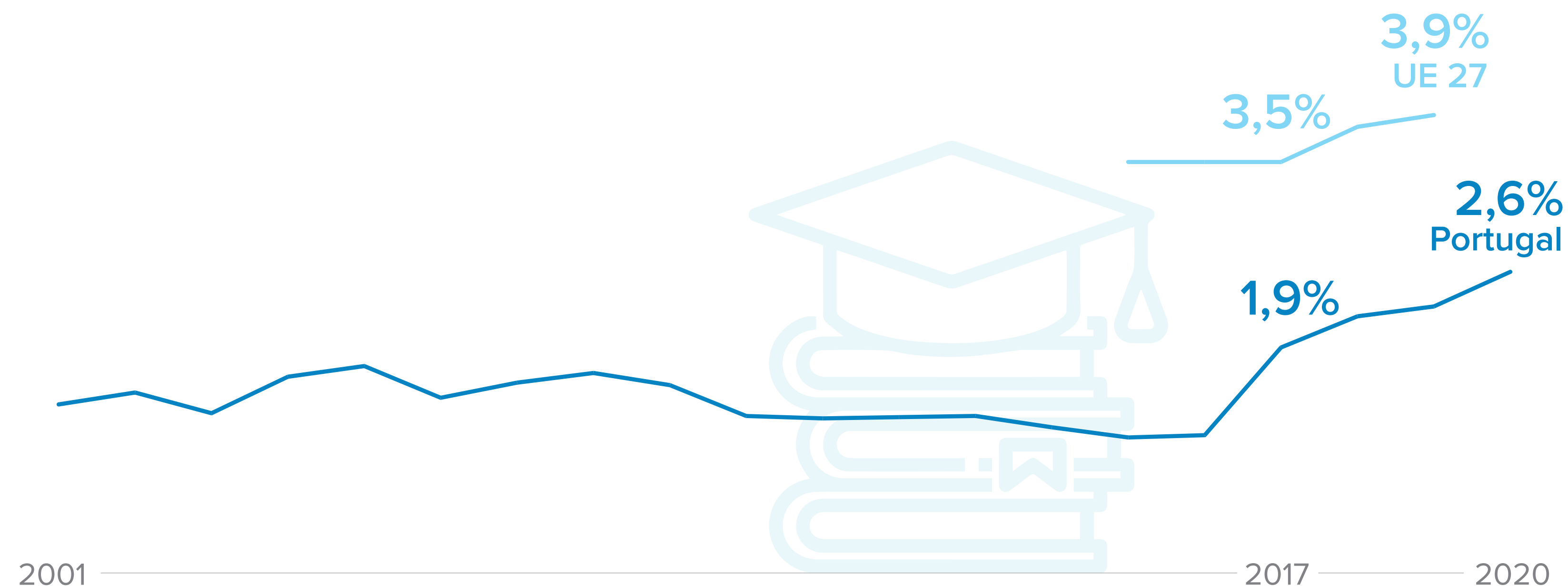
Fonte: Eurostat Database, Employed ICT specialists by sex

Portugal está acima da média da UE em competências digitais mais avançadas, mas apresenta maior risco de exclusão digital.

O grande desafio continua a ser fazer crescer a base de população com competências digitais básicas.

Uma parte significativa dos mais velhos e, em particular, com baixa escolaridade têm fracas competências digitais.

## 2,6% dos licenciados em Portugal são das áreas de estudos TIC



### Licenciados em TIC

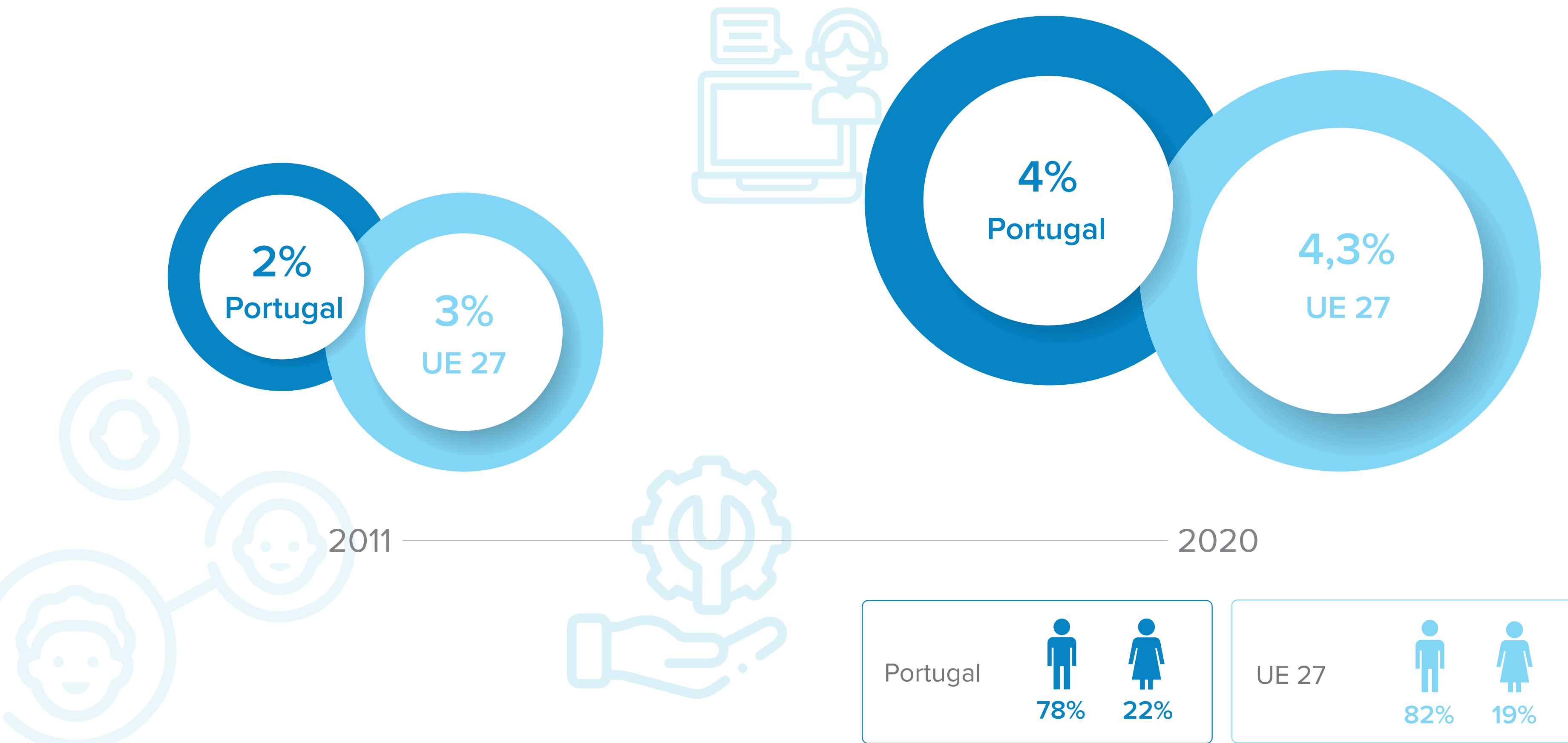
Fonte: INE, Diplomadas/os do ensino superior (N.º) por Localização geográfica, Sexo, Natureza institucional e Área de educação e formação; - Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência

Em Portugal o arranque no número de licenciados em TIC ocorre a partir de 2017, refletido na população masculina e feminina.

O número de mulheres licenciadas nas áreas de TIC deverá crescer para reforçar a competitividade futura do mercado de trabalho nacional.

Medidas do programa INCODE 2030, e diversas iniciativas privadas, irão continuar a dar visibilidade a esta causa.

# 4% da população ativa em Portugal é especialista em áreas TIC



Portugal viu o número de especialistas em TIC convergir com a média da UE e a % de MULHERES ultrapassar a média da UE.

Aumentar a percentagem da população ativa especialista em áreas TIC através de programas de reskilling e upskilling é fundamental para garantir às empresas nacionais acesso a mais talento digital, evitar a saída de profissionais qualificados (“brain drain”) e tornar a nossa economia mais competitiva nos próximos anos.

## Empregados especialistas TIC

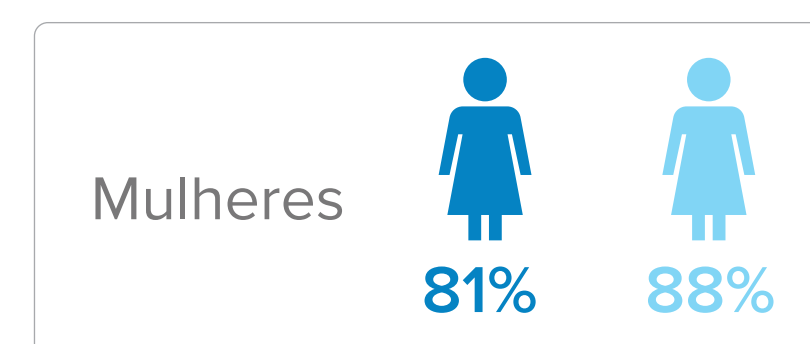
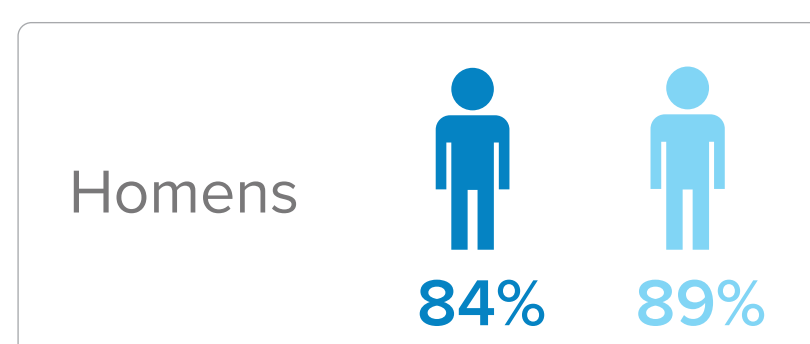
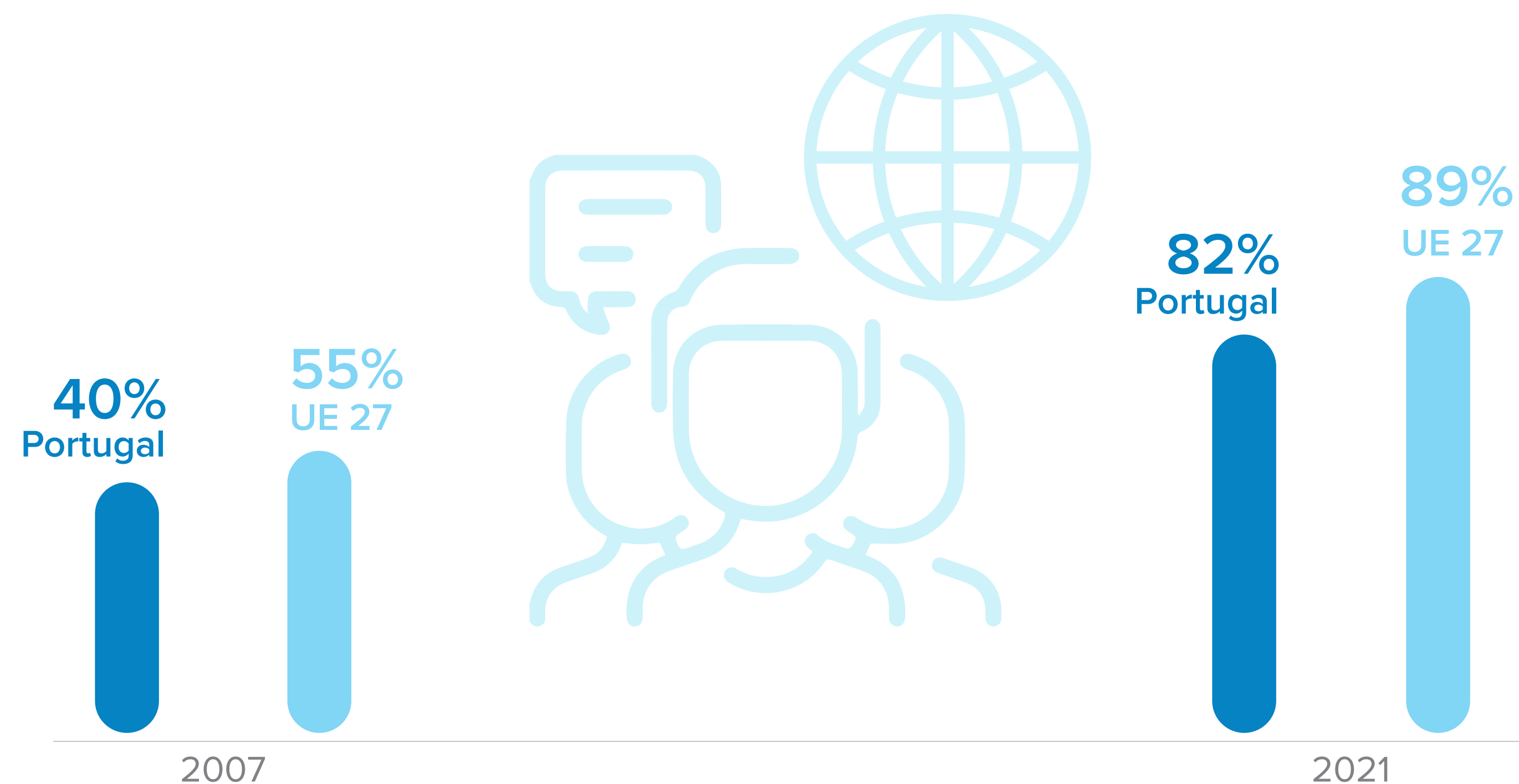
Fonte: Eurostat Database, Employed ICT specialists by sex

# UTILIZAÇÃO DA INTERNET

---



# 82% dos portugueses utilizam a internet



## Pessoas que usam a internet

Fonte: Eurostat Database, Individuals - internet use, Last internet use: in the last 3 months

A iliteracia digital é uma das principais razões para que em Portugal 18% da população não utilize a Internet comparativamente com 11% da média da UE.

Mas a % de jovens portugueses que utilizam a Internet todos os dias já é superior à média europeia.

A utilização da internet em Portugal é mais básica, focada no entretenimento (Redes Sociais) e menos funcional (Homebanking, Ecommerce) comparativamente com a UE

# 62% dos utilizadores de internet portugueses realizam compras online



## Compradores online

Fonte: Eurostat Database, Internet purchases by individuals (until 2019+2020), Percentage of individuals who used internet within the last year - Last online purchase: in the last 12 months

**TX CRESC**  
**2019-2021**  
 PT **22%**  
 UE 27 **9%**

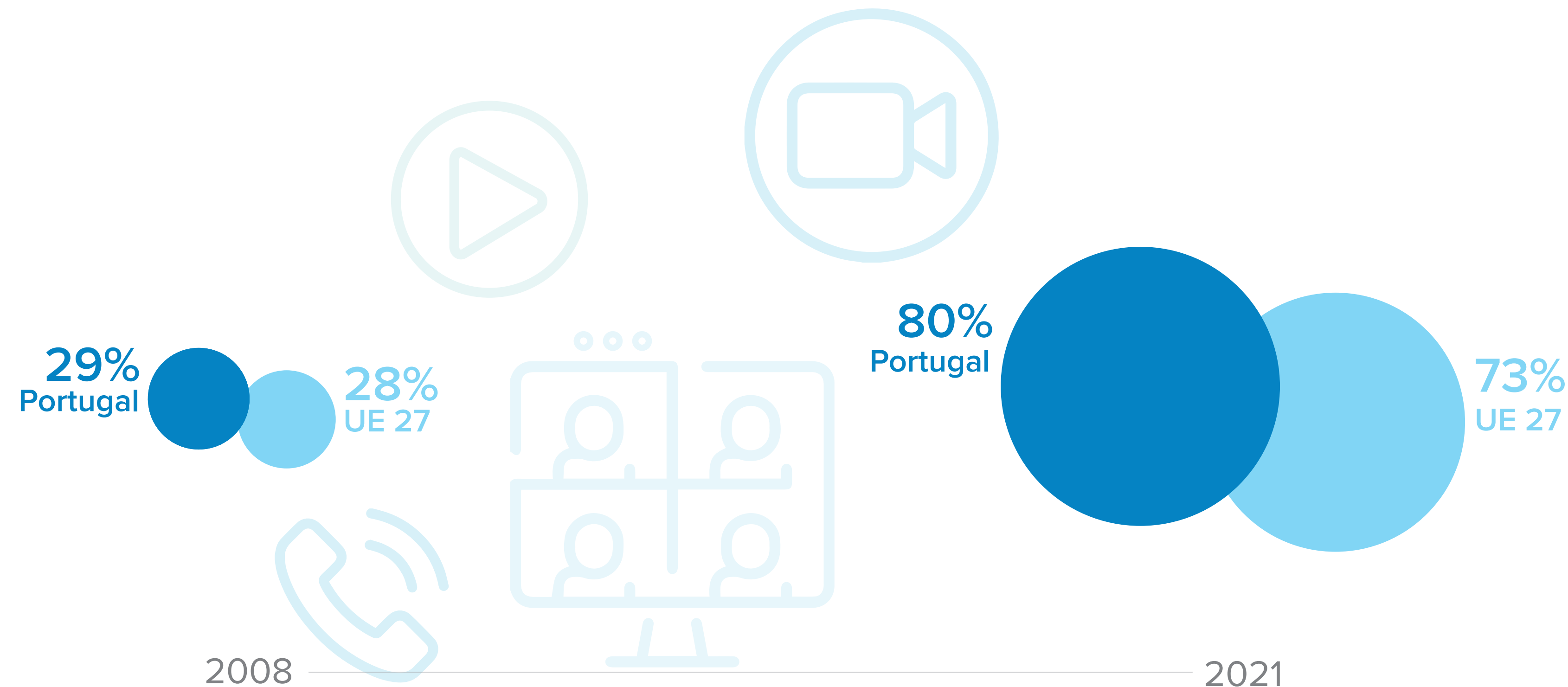
Portugal tem visto o ecommerce crescer mas a % de e-shoppers está ainda abaixo da média da UE.

Viagens, moda, eletrónica e DIY são as categorias dominantes. Mas alimentação dispara a partir de 2020.

Compras em sites nacionais continuam a crescer.

Prevê-se que em 2025 85% da população portuguesa que utiliza a internet faça compras online pelo menos 1 vez por ano.

# 80% dos utilizadores de internet portugueses fazem chamadas ou videochamadas via internet



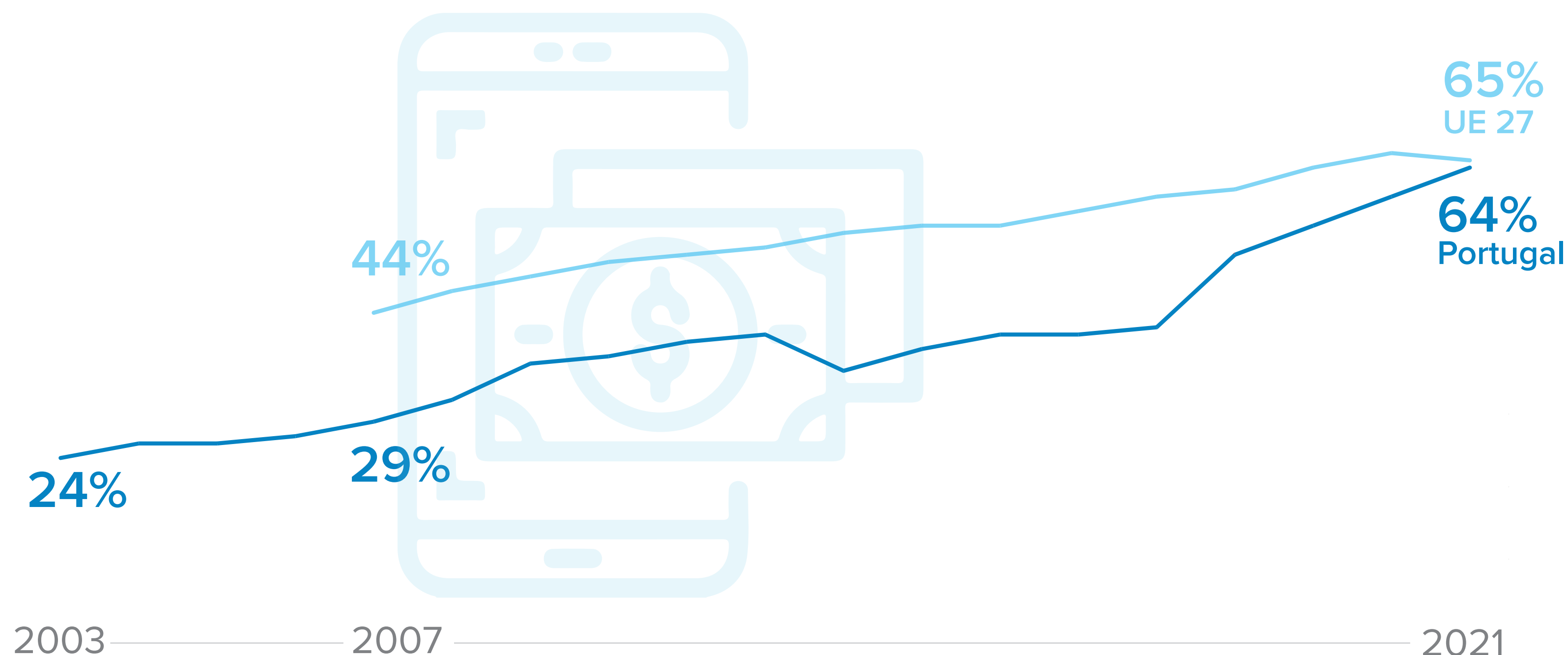
## Utilizadores de internet que utilizam chamadas ou videochamadas na internet

Fonte: Eurostat Database: Percentage of individuals who used internet in the last 3 months - internet activities

Portugal teve um aumento mais pronunciado em 2020 e ainda superior em 2021.

Em ano de pandemia o teletrabalho, a escola online e as visitas à distância terão contribuído para este aumento significativo.

# 64% dos utilizadores de internet portugueses usam home banking



## Utilizadores de internet que utilizam home banking

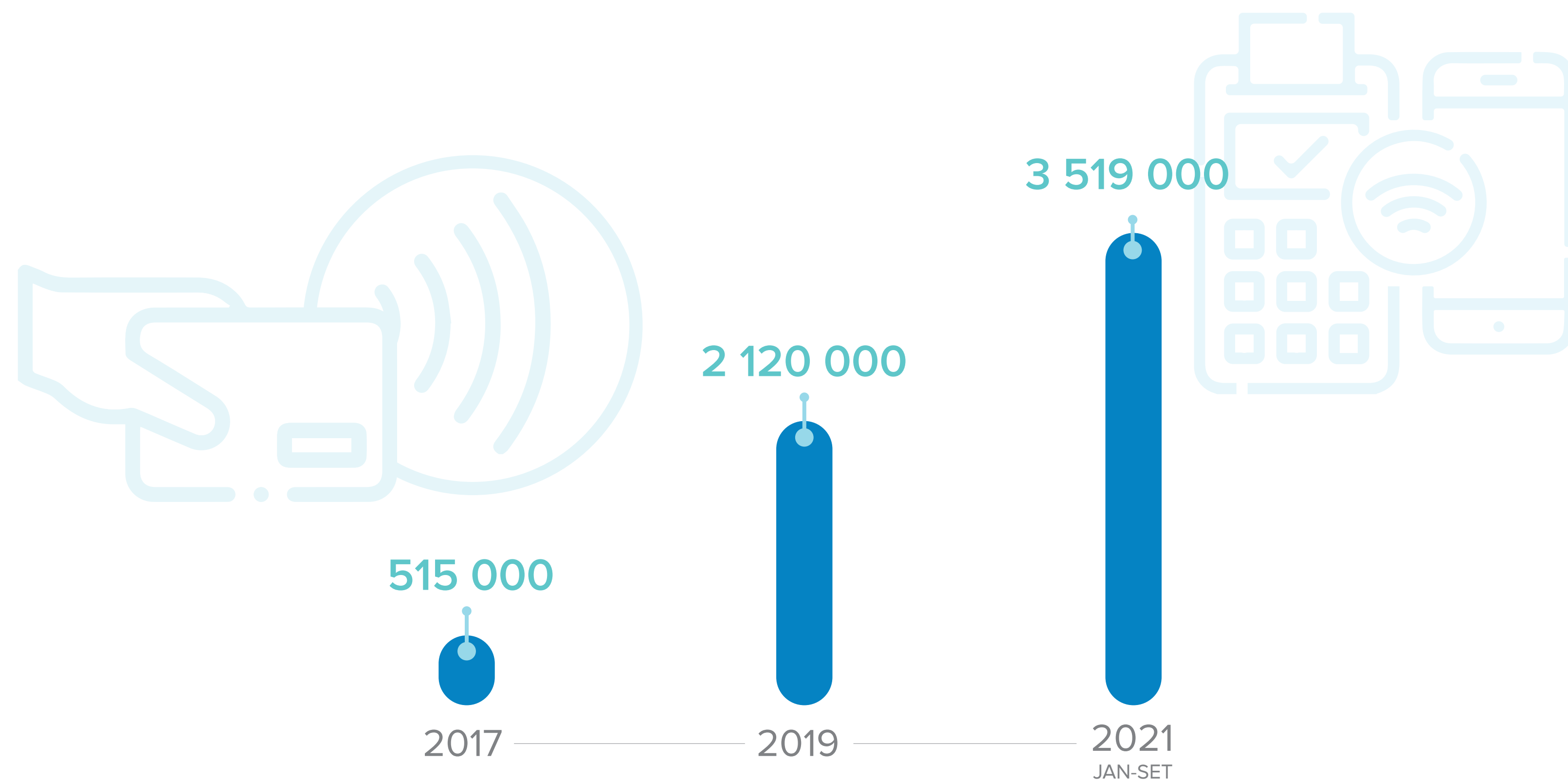
Fonte: Eurostat Database: Percentage of individuals who used internet in the last 3 months - internet activities

Portugal tem taxas de utilização de home banking muito próximo da média da UE, tendo existido um crescimento mais acentuado nos últimos anos.

Falta de competências digitais duma parte significativa da população, menor utilização de produtos e serviços financeiros, e, grande cobertura de Balcões físicos são fatores que justificam ainda existir uma camada da população que ainda não aderiu.



# 35% da população portuguesa utiliza MB WAY



Utilizadores únicos de MB WAY (em milhões)

Fonte: SIBS

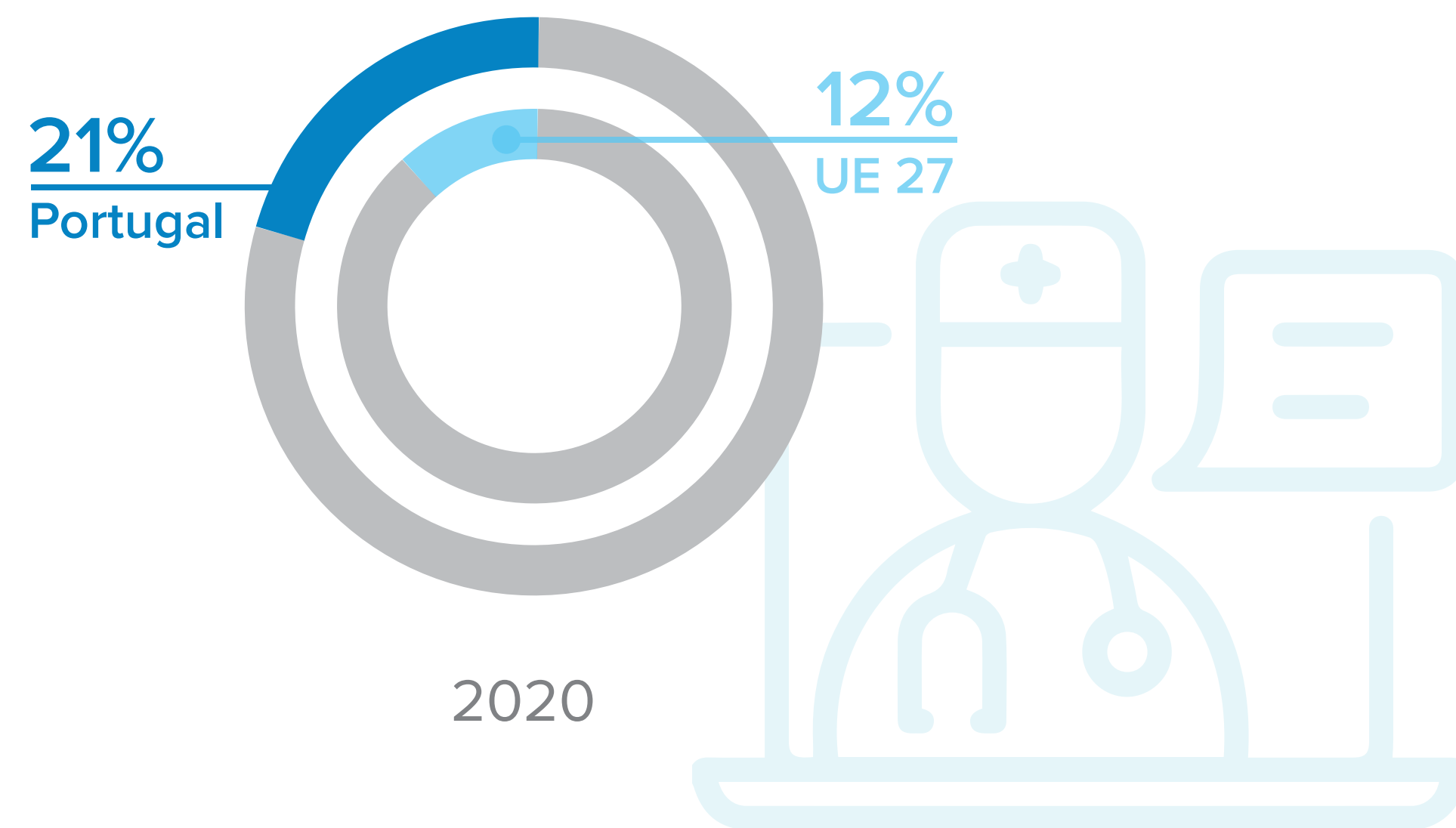
**TX CRESC**  
2019-2021  
**+ 66%**

Portugal tem vindo a adotar rapidamente os pagamentos digitais. A pandemia do COVID 19 acelerou esta tendência.

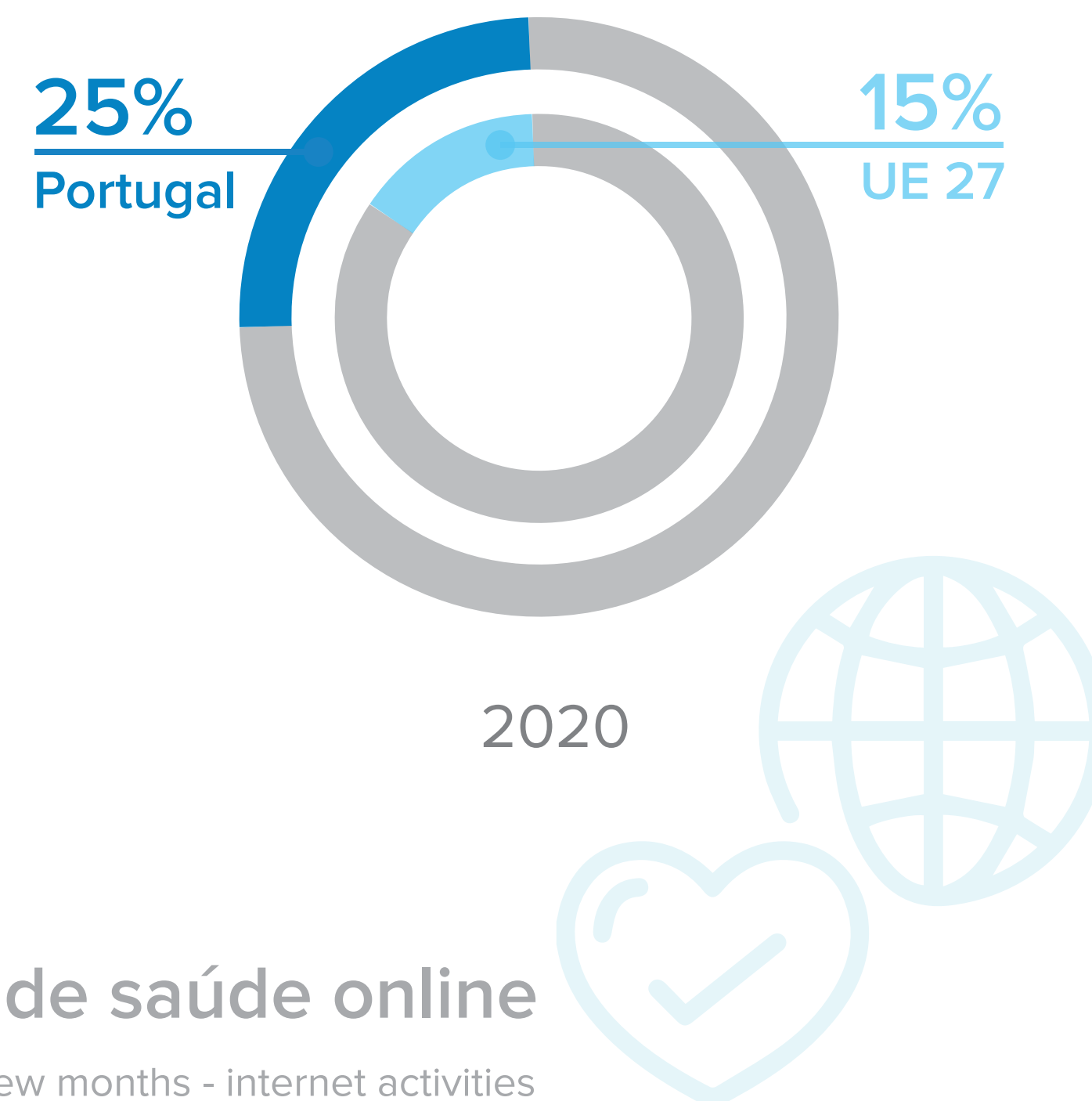
Entre Julho e Outubro de 2020 o MB WAY cresceu 350% refletindo a nova preferência dos consumidores por meios de pagamentos digitais e contactless.

# 25% dos utilizadores de internet portugueses utilizam serviços de saúde online

% de utilizadores de internet que acedem ao seu registo de saúde online



% de utilizadores de internet que utilizam serviços de saúde num website ou app em vez de irem ao hospital ou consultório



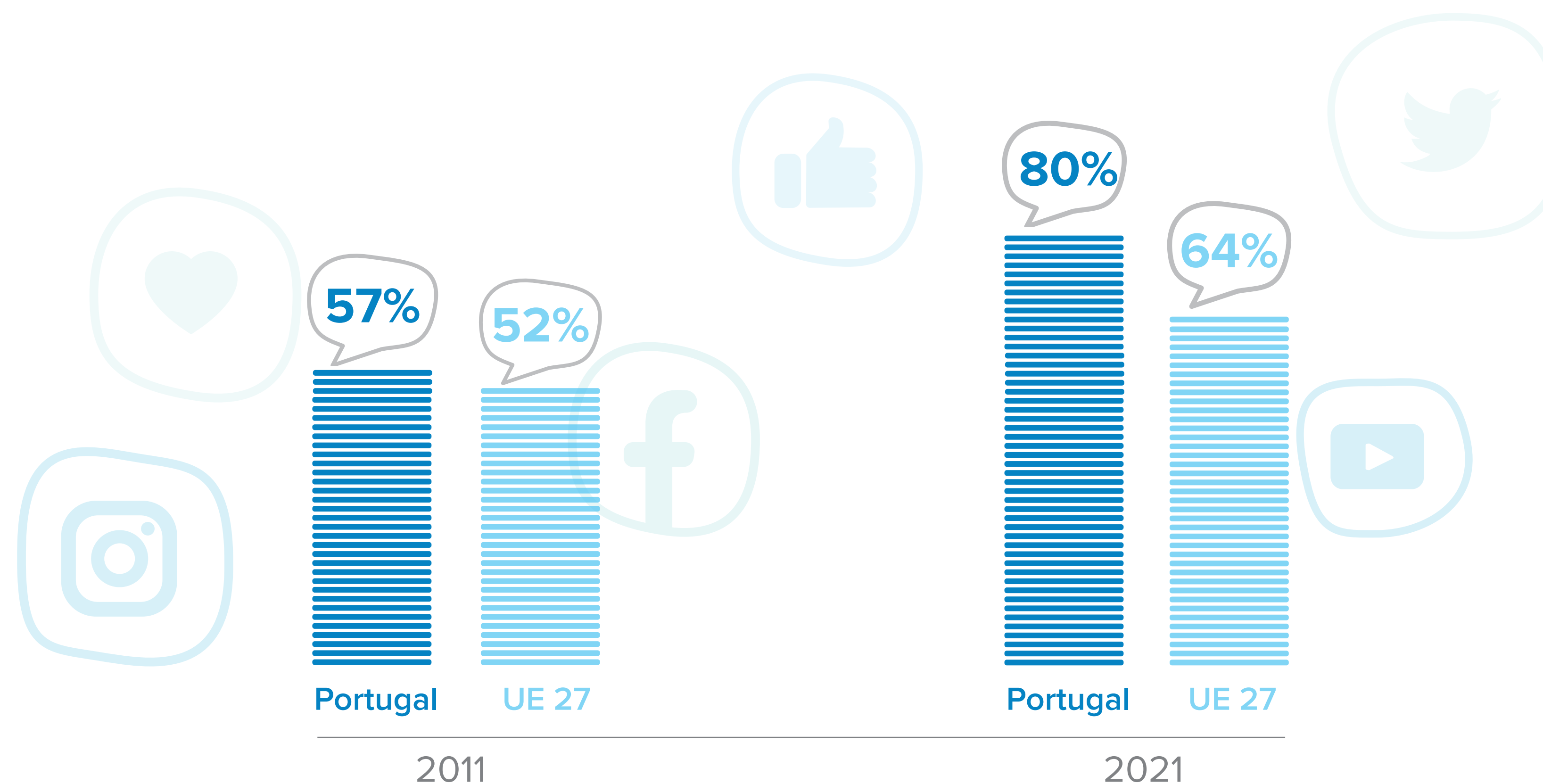
Utilizadores de internet que utilizam serviços de saúde online

Fonte: Eurostat Database - Percentage of individuals who used internet in the last few months - internet activities

Em Portugal, no setor da saúde prevê-se um aumento significativo da digitalização na prestação de serviços de saúde impulsionado pela procura de maior eficiência e novas preferências dos consumidores.

O alargamento da telemedicina no SNS e entidades privadas, e o crescimento da oferta de soluções de saúde digitais em todo o ecossistema é uma nova realidade em construção.

# 80% dos utilizadores de internet portugueses usam redes sociais



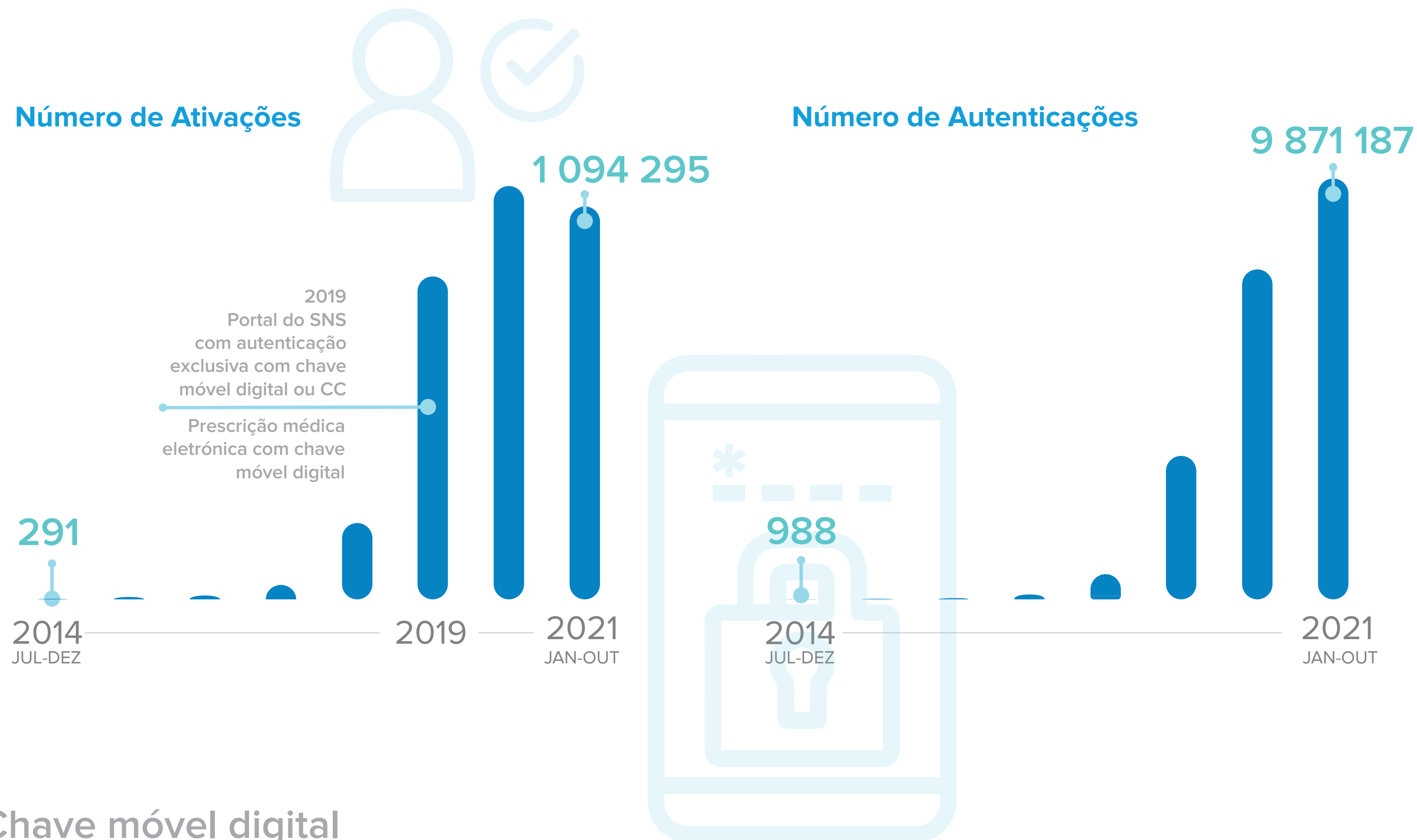
Em Portugal utilizam-se as Redes Sociais acima da média da UE.

As redes sociais têm sido uma ferramenta eficaz na digitalização dos cidadãos.

## Utilizadores de internet que utilizam redes sociais

Fonte: Eurostat Database: Percentage of individuals who used internet in the last 3 months - internet activities

# Já foram efetuadas 3,5 milhões de ativações da chave móvel digital

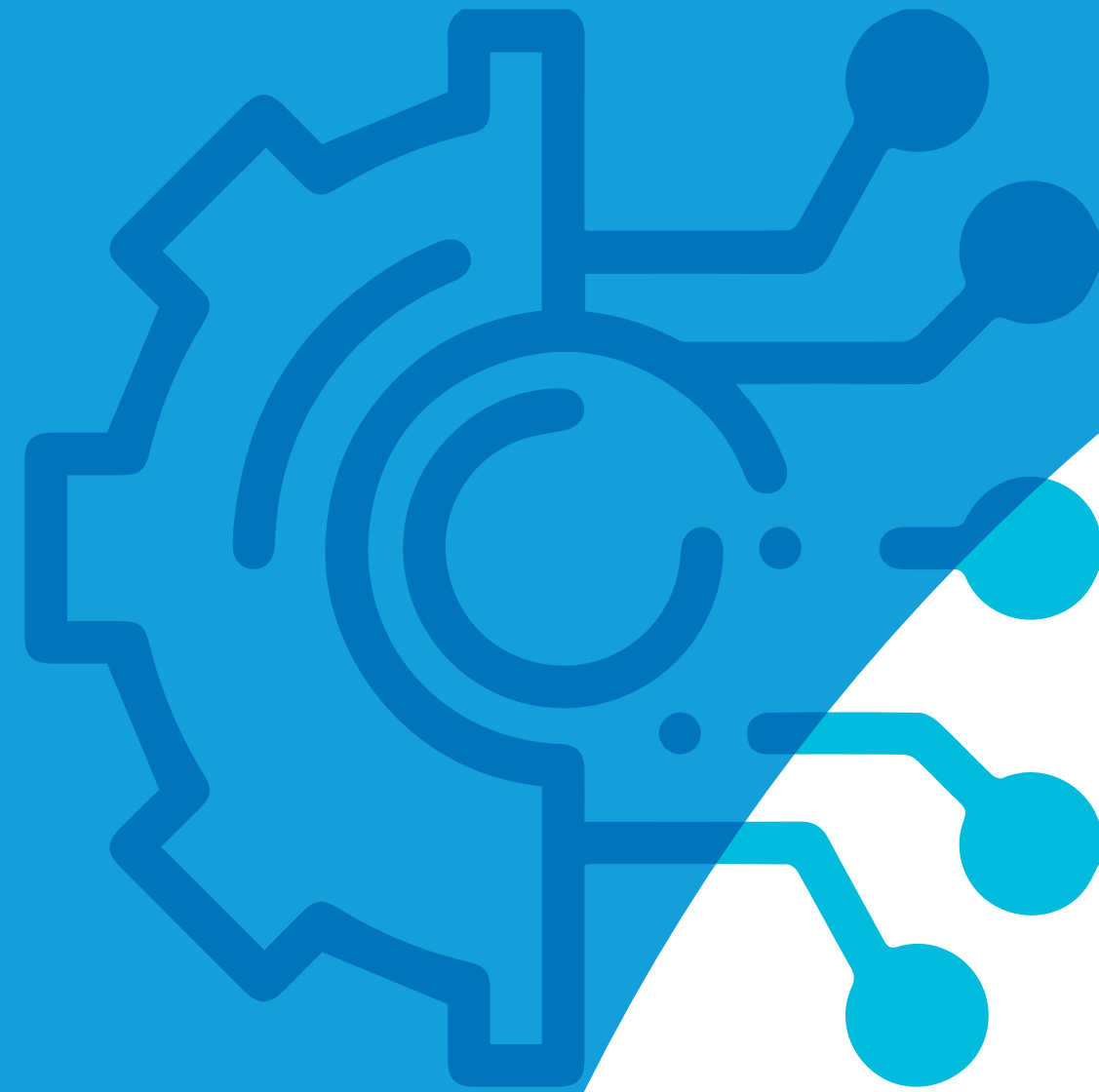


Portugal tem cada vez mais serviços públicos e privados que podem ser utilizados com autenticação através do telemóvel e da chave móvel digital.

Aumenta-se a segurança, conveniência e a eficiência no relacionamento com Clientes e Utentes.

## Chave móvel digital

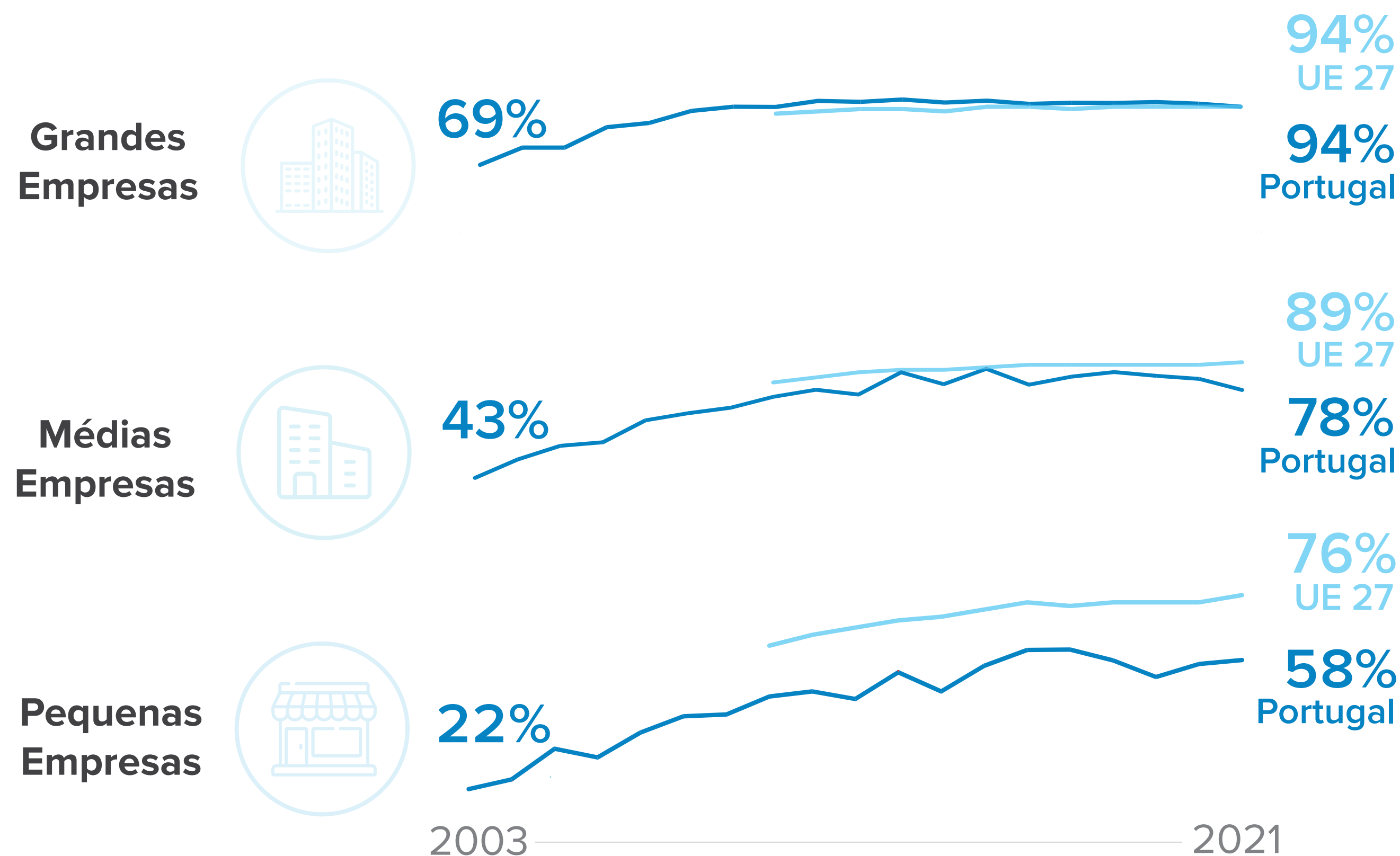
Fonte: dados.gov



# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS EMPRESAS

---

# Pequenas Empresas necessitam reforçar presença na Internet



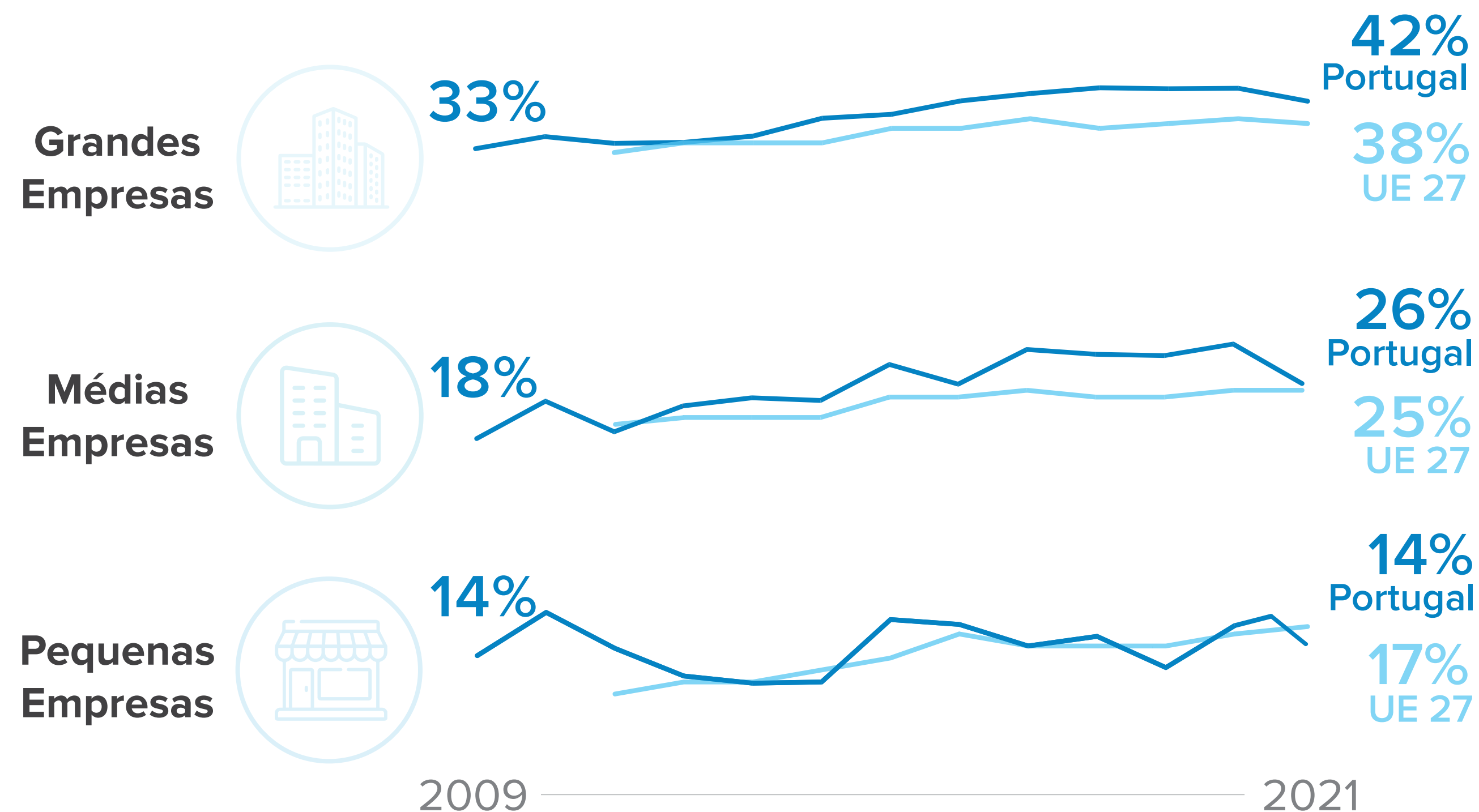
## Empresas com presença na internet

Fonte: Eurostat Database, Websites and functionalities – Enterprises with website

Portugal tem ainda uma % significativa de PME's sem presença na Internet.

Falta de capacidade financeira e de acesso a recursos humanos qualificados são os 2 fatores mais apontados como barreiras à transformação digital.

# Pequenas empresas necessitam acelerar o crescimento de ecommerce



## Empresas com comércio eletrónico

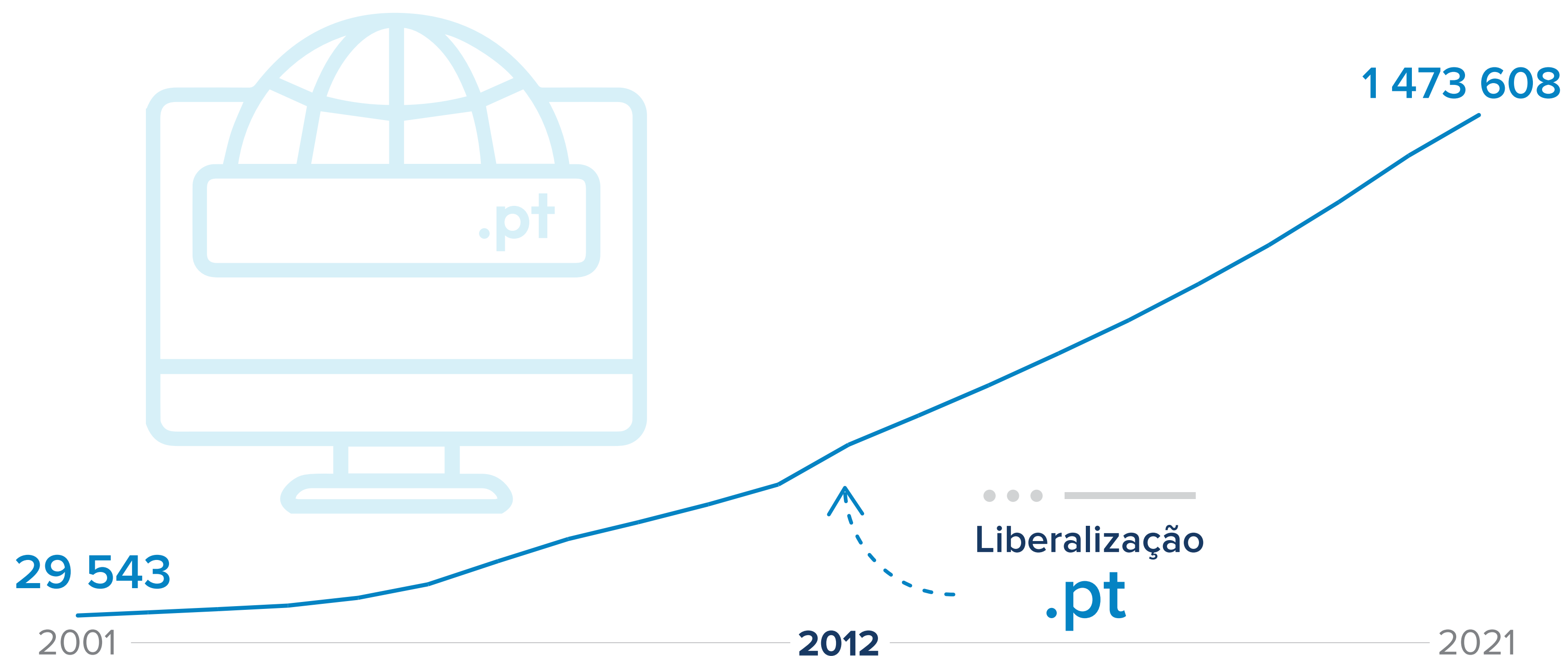
Fonte: Eurostat Database, E-commerce sales - Enterprises with e-commerce sales of at least 1% turnover

Grandes e médias empresas portuguesas apresentam uma maior taxa de ecommerce do que a média da EU.

Existe espaço para capitalizar nas oportunidades de alargamento de mercados e de internacionalização através do ecommerce.

O programa Comércio Digital da ACEPI é uma das medidas estratégicas implementadas para promover a digitalização de 50.000 pequenos negócios. Nacionais e da sua atividade comercial.

# Mais de 250.000 domínios .pt registados desde 2020



## Número de domínios .pt

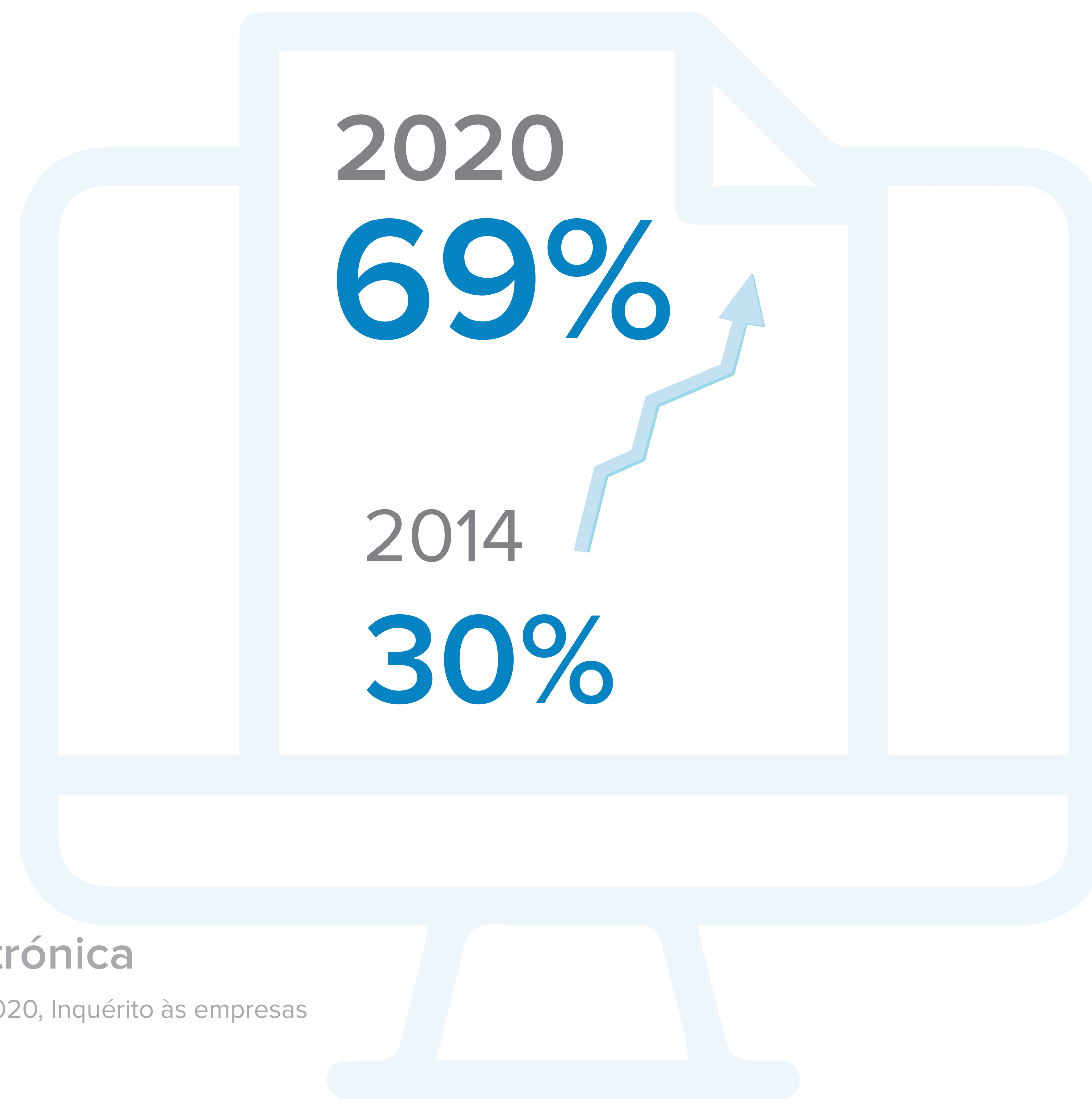
Fonte: dns.pt, Evolução do registo de domínios (extraído em Novembro de 2021)

O número de domínios .pt teve um crescimento acentuado com uma CAGR de 20% nos últimos anos.

Este crescimento reflete a crescente aposta das empresas portuguesas na digitalização e a dinamização da criação de sites e lojas online a custos reduzidos.



# Adoção rápida da fatura eletrónica em Portugal



## Empresas com fatura eletrónica

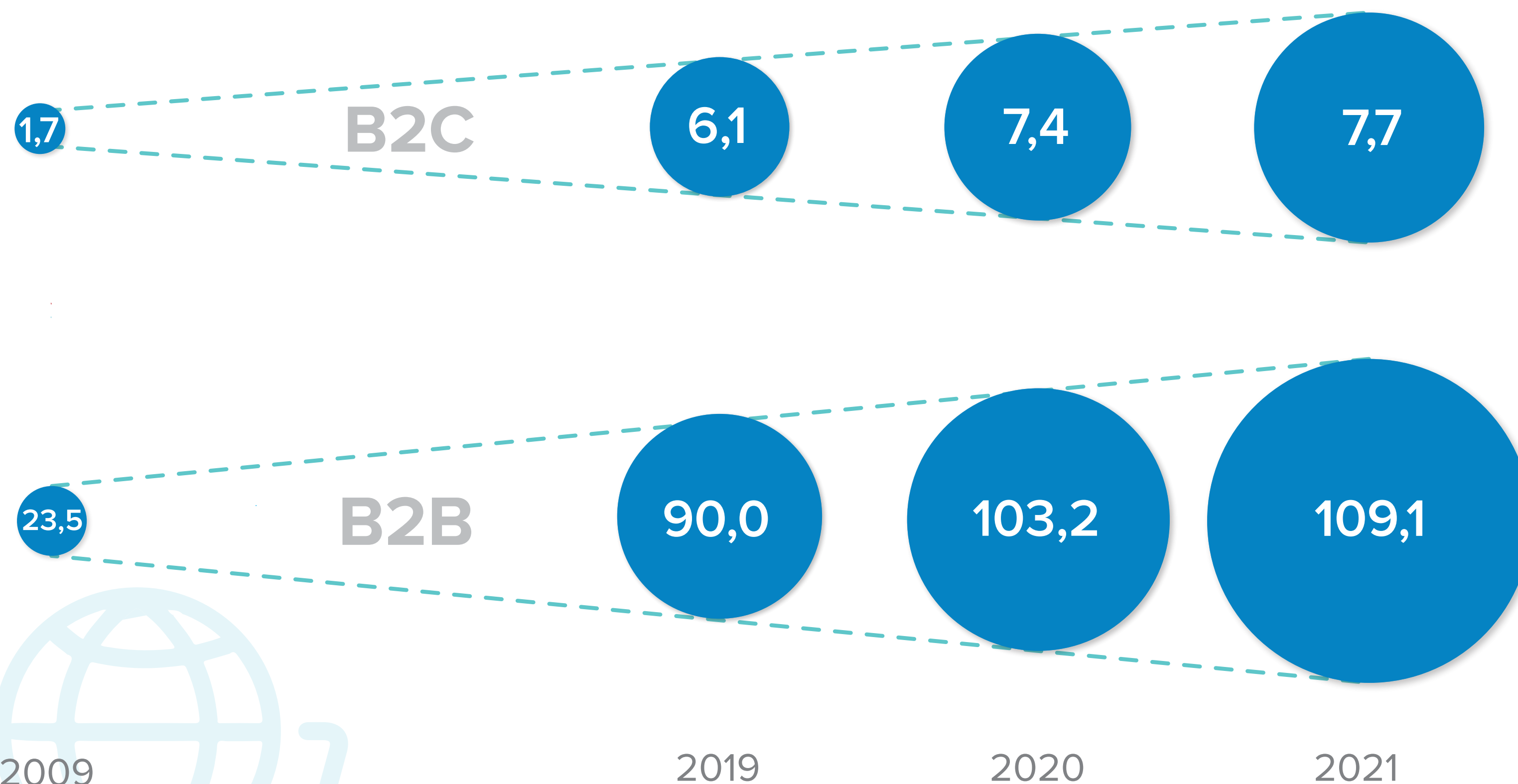
Fonte: IDC: Estudo Economia Digital 2014 – 2020, Inquérito às empresas

A Faturação Eletrónica é parte integrante da estratégia de transformação digital das empresas.

Proporciona, redução de custos e aumentos de eficiência ajudando também a facilitar as relações comerciais entre empresas nacionais e internacionais.

A obrigatoriedade da faturação eletrónica nos contratos públicos em 2021 foi um passo significativo na modernização e digitalização empresarial nacional.

# Estimativa do valor total do comércio eletrónico: 116,8 mil milhões de euros



Estimativas IDC para o valor do comércio eletrónico em Portugal (milhares de milhões de euros)

Fonte: Estudo da Economia Digital 2020, ACEPI/IDC

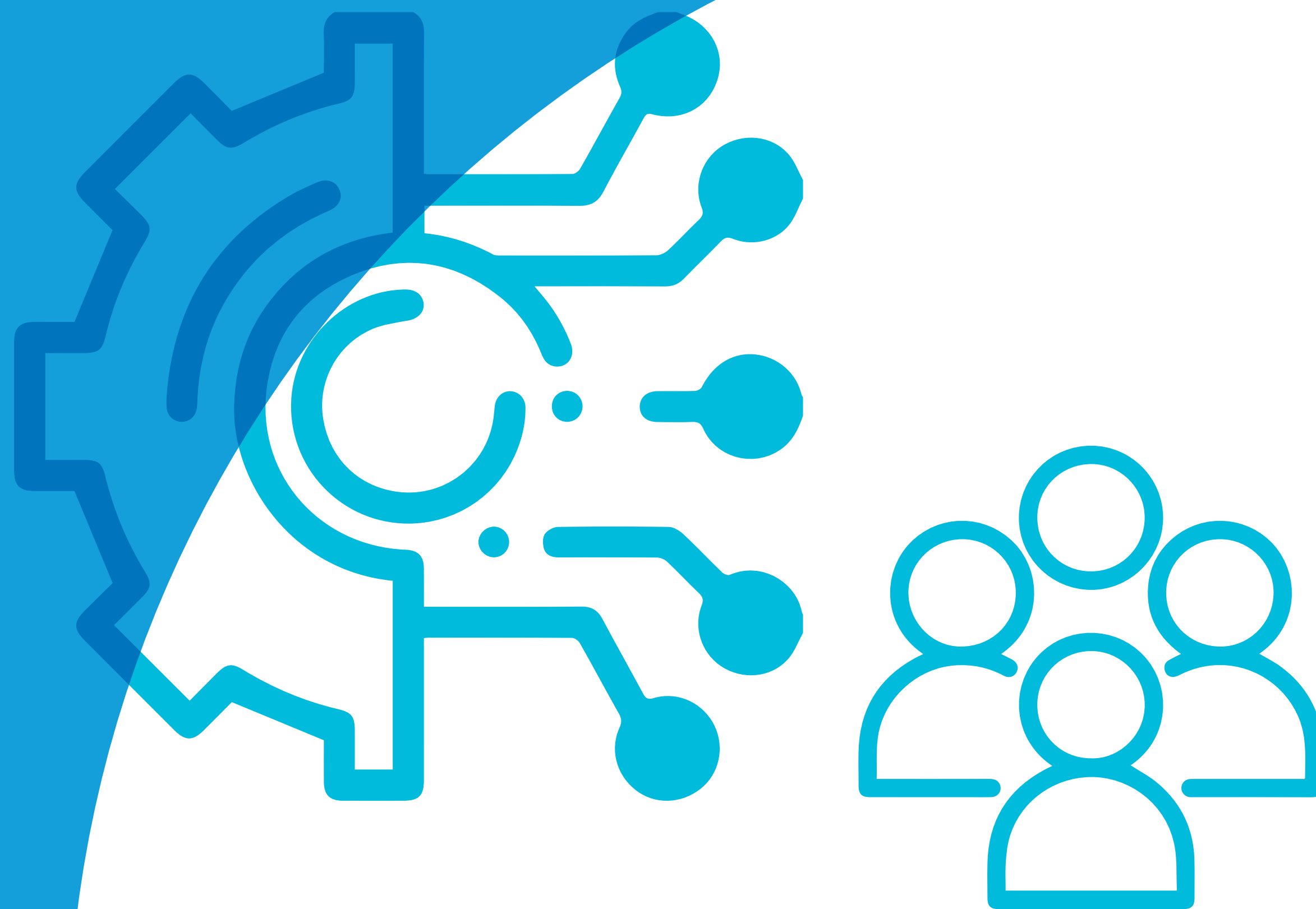
**TX CRESC**  
**2019-2021**  
 B2C **26%**  
 B2B **21%**

Em Portugal a economia digital representa cerca de 4% do PIB em linha com média UE.

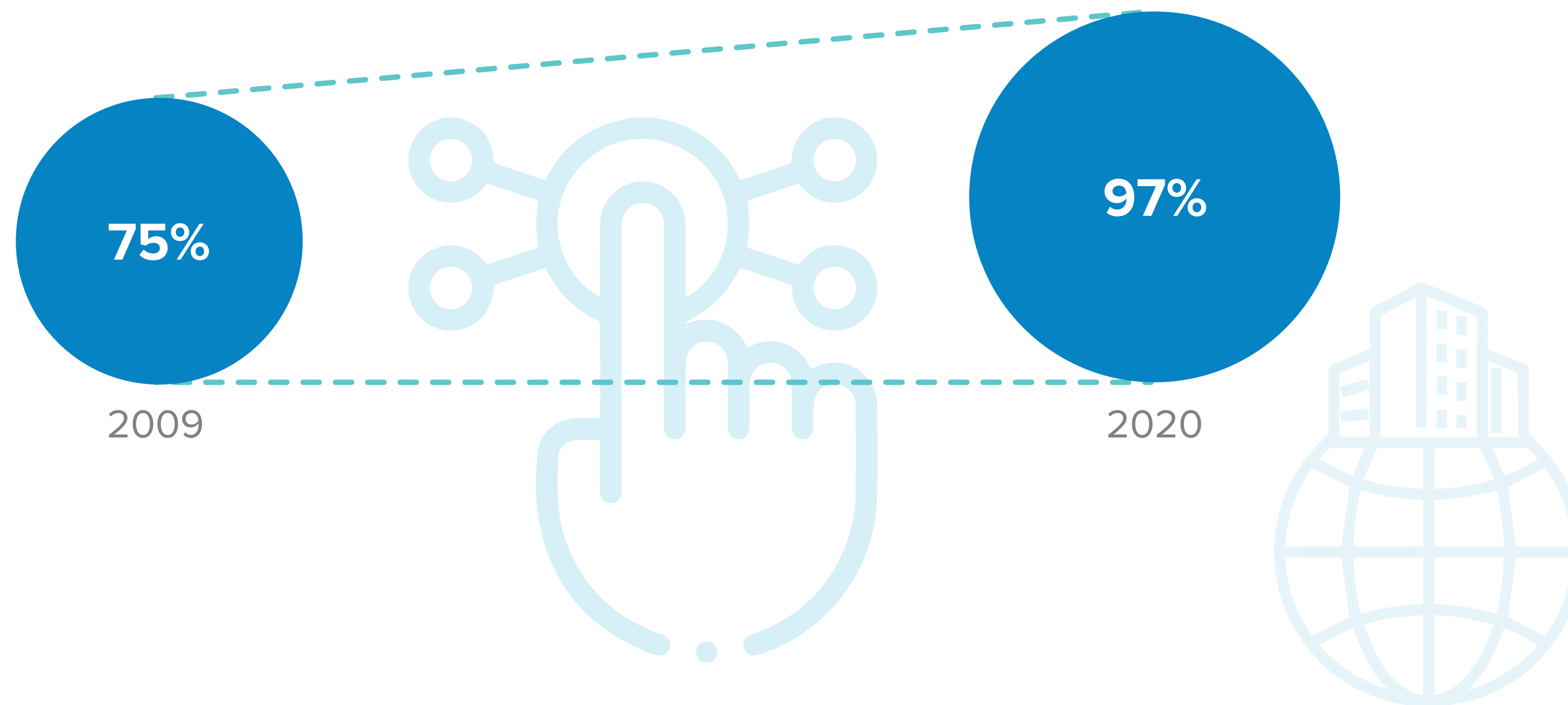
A pandemia do COVID 19 acelerou o crescimento da economia digital que se manteve fortemente positivo nos 2 anos de desaceleração da economia.

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DOS SERVIÇOS PÚBLICOS

---



# 97% das empresas portuguesas utilizam os serviços públicos online



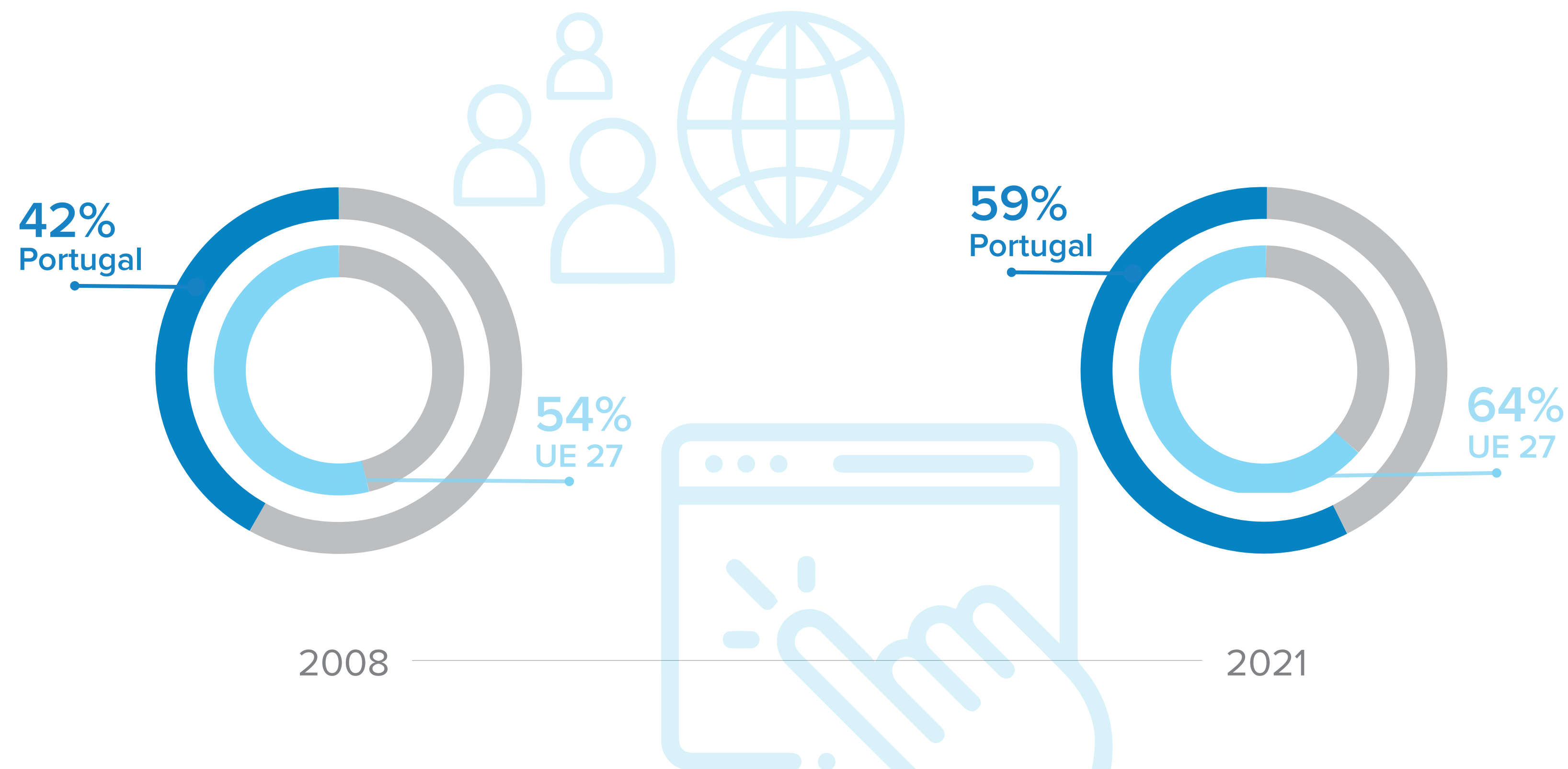
## Empresas que interagem com a administração pública através da internet

Fonte: INE: Proporção de empresas com 10 e mais pessoas ao serviço que utilizaram a Internet para interagir com organismos, entidades e autoridades públicas (%)

Portugal situa-se entre os líderes da UE no relacionamento digital entre empresas e serviços públicos

Em Portugal quase 100% dos serviços públicos centrais estão acessíveis online.

## 59% dos utilizadores de internet portugueses usam os serviços públicos online



### Pessoas que utilizam a internet para interagir com a administração pública

Fonte: Eurostat Database, E-government activities of individuals via websites, Percentage of individuals who used internet within the last year

Portugal é um dos líderes da UE em digitalização de serviços públicos mas a utilização desses serviços não acompanha essa liderança.

O número de utilizadores de serviços de administração pública online aumentou para 59%, permanecendo ainda assim abaixo da média da UE, de 64%.

A baixa literacia digital é a principal razão para uma utilização mais baixa de todos os serviços públicos digitais disponíveis.

# 100% das declarações fiscais do IRS entregues online



## Declaração Eletrónica IRS

Fonte: INE: Proporção de declarações fiscais do IRS - Modelo 3 entregues on-line (%)

A recolha desmaterializada de declarações de IRS foi um dos projetos pioneiros da transformação digital da Administração Pública.

Atualmente, cerca de 3 milhões, uma fatia significativa do universo de contribuintes, já conseguem submeter a sua declaração numa única interação, sendo apenas necessário validar a declaração totalmente pré-preenchida pela AT.

## Outras fontes de informação consultadas utilizadas na análise dos Indicadores:

---

- [ACEPI - Estudo da Economia Digital 2020](#)
  - [Ecommerce Europe – Ecommerce Report 2021](#)
  - [Eurostat – DESI 2021](#)
  - [OECD – Digital Economy Outlook 2020](#)
  - [We Are Social and Hootsuite – Digital Report 2021](#)
  - [GWJ](#)
  - [Statista](#)
  - [GSMA Intelligence](#)
  - Outras: artigos imprensa
- 



A ACEPI - Associação Portuguesa da Economia Digital é uma organização independente, fundada no ano de 2000, com a missão de acelerar a economia digital em Portugal, congregando empresas líderes na transformação digital de múltiplos setores de atividade, um conjunto alargado de digital services providers, start-ups inovadoras, e, um grupo de especialistas nos principais temas e áreas da economia e sociedade digital.

Ciente da importância crescente da digitalização para o crescimento económico e do emprego, e, para a construção de uma sociedade mais inclusiva e sustentável, a ACEPI tem como grandes objetivos inspirar, educar, promover e impulsionar a participação de todas as empresas na economia do futuro, através de iniciativas, que incluem: o Estudo Anual da Economia Digital em Portugal, o desenvolvimento de plataformas para a capacitação digital de pequenas e micro empresas (Comércio Digital), a promoção da confiança no Ecommerce (Confio.pt), a maior conferência anual sobre economia digital nacional (Portugal Digital Summit), e, ainda ações de formação regulares e a colaboração ativa com associações privadas e públicas, o Governo, a academia e as principais associações congéneres internacionais.



## 55 Anos | 110 Analistas | 110 Países

A IDC é a empresa líder mundial na área de “market intelligence”, serviços de consultoria e organização de eventos para os mercados das Tecnologias de Informação e Transformação Digital. Mais de 1.100 analistas da IDC fornecem conhecimento profundo sobre oportunidades, tendências tecnológicas e evolução dos mercados a nível global, regional e local em mais de 110 países. Há 50 anos que a IDC fornece informação estratégica para ajudar os seus clientes a atingirem os objetivos de negócio.



.PT é a marca da Associação DNS.PT, uma associação privada sem fins lucrativos, constituída para gerir o TLD (Top Level Domain) de Portugal. A nossa missão é criar pontos de conexão entre Portugal e o mundo. Procuramos fortalecer o ecossistema digital em Portugal, oferecendo elevados níveis de qualidade, confiança e segurança no registo de nomes de domínio .pt.